



SMART LAB
CENTRO GIOVANI

BILANCIO SOCIALE
RELAZIONE CONSUNTIVA 2018

INDICE

Cap.1) PIANO DELLE ATTIVITÀ

Cap. 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

2.2. RETE LOCALE E NAZIONALE

Cap. 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Cap. 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1 CONCESSIONE DELLE SALE

4.2. SALE PROVE MUSICALI

Cap 5) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Cap 6) PERSONALE

Cap 7) PIANO DI PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Cap 8) PIANO DI VALUTAZIONE

Cap 9) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E CERTIFICAZIONI

Cap 1. PIANO DELLE ATTIVITÀ

Finalità del progetto di gestione del Centro Giovani è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio.

Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditorialità

Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

1) AMBITO CULTURALE – ARTISTICO

I quattro drivers dell'ambito culturale-artistico sono Musica, Teatro, Cinema, Danza.

Musica

La programmazione musicale ha previsto i seguenti eventi, tutti **senza limiti di target**:

- 12 concerti nazionali (Coca Cose, Robox e Zeus, Dutch Nazari e Drimer, Pinguini Tattici Nucleari, Vallanzaska, Dubfiles, Dunk, Giorgio Canali, Frah Quintale, Real Rockers, Meganoidi, Derozer) realizzati in collaborazione con Sideout
- 4 Concerti locali realizzati in collaborazione con Associazione OFFset
- 5 Feste danzanti a tema (Pasqua, raduno vespe, Halloween, anni '60, Natale)
- 7 Feste universitarie in collaborazione con Associazione Urla
- 1 contest musicale con uploadsoud (la Finale di Uploadsound Festival)
- 3 Feste del liceo Filzi e Rosmini (**prevalentemente under 18**)
- 1 festa neon party in collaborazione con Ubalda Bettini Girella (**under 18**)
- 1 serata di cabaret organizzata da CIMeC (CIMeC Xmas Show) (**prevalentemente 21-35**)

Le sale prove musicali sono state usate 447 volte da 45 band (Volani, Marsili, Michelotti, Cainelli, Malesardi, Caldera, Punto d'Approdo, Zandonati, Bertollo, Domenegoni, Vergara, Zago, Salsi, Castellaro, Faccoli, Trentin, Fezzardi, Debiasi, Piccolrovazzi, Ferrari, Ferrardi, Zaniboni, Perina, Zani, Serra, Busetto, Daas, Bonella, Pinelli, Curti, Tomasi, Colanese, Ducceschi, Paratico, Vicenzi, Bighelli, Pinter, Orlandi, Prezzo, Santeramo, Caneppele, Valentini, Bosio, Arata, Fasullo)

Teatro

La programmazione teatrale ha previsto i seguenti eventi per un **target 21-35 e altri target**:

- 4 spettacoli realizzati all'interno della rassegna OFFside vol. V in collaborazione con Evoè!Teatro (compagnie provenienti anche da fuori regione)
- 1 laboratorio teatrale sul tema del sentirsi a casa realizzato all'interno della rassegna OFFside vol. V in collaborazione con Evoè!Teatro

- 4 spettacoli realizzati con Teatro Moda e La Luna Vuota (compagnia locale)
- 1 spettacolo realizzato con Compagnia dell'Attimo (compagnia locale)
- spettacolo realizzato con Cooperativa Punto D'Approdo e la Compagnia teatrale di Volano (compagnia locale)
- 1 spettacolo realizzato con Associazione Aporia Teatro (compagnia locale)
- 1 spettacolo di danza-teatro realizzato con Associazione Taitango e danze coscienti (compagnia locale)
- spettacolo realizzato in collaborazione con ANPI (Aida Talliente)
- 4 residenze artistiche in collaborazione con Evoè!Teatro
- 2 lezioni di teatro in collaborazione con Evoè!Teatro

Cinema

La programmazione cinematografica ha previsto i seguenti eventi per un **target 21-35** e **altri target**:

- 7 film per giovani e adulti realizzati all'interno della rassegna OFFside vol. V in collaborazione con Quartiere Solidale
- 3 film per giovani e adulti realizzati all'interno della rassegna "La Storia siamo noi" in collaborazione con Quartiere Solidale
- 3 film a tema (Cinema e musica) realizzati in collaborazione con Quartiere Solidale
- 9 film in lingua originale realizzati in collaborazione con Associazione Tandem

A questi si aggiungono per un target **under 18**:

- 6 film per bambini realizzati all'interno della rassegna OFFside vol. V in collaborazione con Quartiere Solidale
- 3 film per bambini realizzati all'interno della rassegna CINEMA 4 KIDS in collaborazione con Quartiere Solidale

Danza

Il Driver della danza ha previsto i seguenti eventi per un **target 21-35** e **altri target**:

- 1 spettacolo di danza realizzato in collaborazione con Asd Tersicore spazio danza
- 1 stage di danza realizzato in collaborazione con Associazione Danzare la pace
- 1 spettacolo di flamenco realizzato in collaborazione con Associazione Pena Andalusia
- 1 spettacoli di danza realizzati in collaborazione con Danzamanìa (uno per sensibilizzare la lotta contro il cancro al seno)
- 1 spettacolo di danza realizzato in collaborazione con Oriente Occidente
- 1 spettacolo di circo realizzato in collaborazione con Scuola di circo Oppetelà e El bafo loco y su novia
- 13 milonghe di tango realizzate in collaborazione con Associazione Equilibrialti
- serate di Lindy hop realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento
- 7 serate di aperi-swing realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento
- 2 festa swing (corso + social dance) in collaborazione con Asd Swing Dance Trento
- 1 serata di festa latino-americana in collaborazione con Associazione Creceremos Juntos
- 1 serata di balli folk in collaborazione con Associazione 33 Trent-in-Folk

Ha anche previsto i seguenti corsi sempre per un **target 21-35** e **altri target**:

- 211 Lezioni di Pilates in collaborazione con Pilates My Life

- 12 Lezioni di Mamma Fit in collaborazione con Pilates My Life
- 114 Lezioni di Danza moderna in collaborazione con Associazione Danzmania (anche **under 18**)
- 3 Lezioni di danza con disabili in collaborazione con Associazione Danzmania
- 2 Lezioni di danza con anziani in collaborazione con Associazione Danzmania
- 26 Lezioni di Swing fitness in collaborazione con Asd Swing Dance Trento
- 163 Lezioni di Tango argentino in collaborazione con Associazione Equilibrialti
- 31 Lezioni di Zumba in collaborazione con un privato
- 13 Lezioni di shiatsu in collaborazione con Associazione Il Quinto Sigillo
- 1 Lezioni per malati di Parkinson in collaborazione con Associazione Emma
- 18 Lezioni di acroyoga

Per il target **under 18** sono stati realizzati i seguenti corsi:

- 11 Lezioni di giocodanza in collaborazione con Pilates My Life
- 68 Lezioni di giocodanza in collaborazione con Associazione Danzmania
- 54 Lezioni di circo in collaborazione con Scuola di circo Oppetelà
- 2 Lezioni di Lindy hop in collaborazione con Asd Swing Dance Trento

2) **AMBITO CULTURALE – DELL’IMPEGNO CIVICO**

La Cooperativa ha organizzato ed ospitato incontri e dibattiti su temi contemporanei e di impegno civico, sia all’interno della rassegna OFF-side (che è sempre legata a temi contemporanei e di impegno civico e sociale), sia in modo indipendente, in collaborazione con associazioni territoriali e nazionali.

Si segnalano per i **target 21-35** e **altri target** le seguenti attività:

- 1 serata legata alla giornata mondiale contro le mafie organizzata dal presidio di Libera locale (erano presenti anche giovani under 18)
- 1 incontri solidali organizzati da ApiBiMi (un pranzo)
- 1 incontro con Associazione Mlal
- 1 incontro informativo sul tema del Parkinson in collaborazione con Associazione Emma
- 2 film e 1 spettacolo teatrale della rassegna BREVIARIO PARTIGIANO organizzati da Associazione ANPI
- 1 film e 1 spettacolo teatrale della rassegna VENTO FORTE organizzati da Associazione ANPI
- 1 incontro con Mas Del Gnac sul tema dei disturbi del contemporaneo realizzati all’interno della rassegna OFFside vol
- Laboratori del rigenero e del riuso in collaborazione con Fate Bene Ragazzi
- 2 spettacoli teatrali sul tema della violenza di genere in collaborazione con Cooperativa Punto d’Approdo e Associazione Aporia Teatro
- 1 serata di presentazione di un libro fotografico “Echi nel silenzio” di Andrea Contrini sul tema della Grande Guerra.
- 3 Serate di presentazioni li libri (Siria, I giovani salveranno l’Italia, Water grabbing)
- 1 Lettura teatrale di “Greta la Matta” sul tema delle malattie mentali in collaborazione con Evoè!Teatro.
- 3 film della rassegna COMUN FUTURO organizzata da Italia Nicaragua e Comun’Orto
- 3 film della rassegna “TUTTI NELLO STESSO PIATTO” organizzata da Associazione Mandacarù Rovereto
- 1 serata con padre Kitzo sulla situazione del continente africano
- 1 serata di raccolta fondi organizzata da Associazione Corfù bimbi
- 3 workshop sulle rigenerazioni creative

- 1 proiezione di un documentario (Pesticidi siamo alla frutta) su temi ambientali organizzato dal gruppo informale Senso comune trentino
- 1 incontro sul Kenya organizzato da Associazione Lucicate Onlus

Per i target **under 18** invece si segnalano le seguenti attività:

- 1 Assemblea di istituto sul tema della violenza di genere organizzato da Coordinamento studenti libero
- 1 laboratorio di falegnameria e di riuso realizzato da Associazione Mlal (Movimento Laici America Latina) (erano presenti anche ragazzi 21-35)
- 10 Incontri dello sportello del volontariato del CSV (anche per giovani 21-35 anni)
- 2 film della rassegna DAI UN CALCIO ALLA MAFIA organizzati da Relab
- 2 Letture teatrali per bambini in collaborazione con Evoè!Teatro ("IL Mago di Oz" e "TARTATA' - ALLA RICERCA DI RICETTE SMARRITE")

3) **AMBITO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITIVITA'**

La Cooperativa si è accreditata per ospitare il Servizio Civile Universale Provinciale SCUP presso il Centro Giovani e ha presentato due progetti con il fine di ospitare ragazzi di servizio civile per indirizzarli verso lo sviluppo di competenze imprenditoriali giovanili e sociali.

I due progetti, iniziati a dicembre 2018, sono:

1) **VUOI ESSERE PROTAGONISTA DELLE POLITICHE GIOVANILI?**

Obiettivo principe è di rendere i ragazzi capaci, in futuro, di poter gestire spazi differenti dal Centro Giovani Smart Lab, ma con i medesimi scopi. Il progetto è diviso in tre macro-aree all'interno delle quali si svolgeranno diverse attività per raggiungere obiettivi specifici. Queste sono: un'area tecnico-gestionale, un'area socio-culturale ed infine un'area economico-amministrativa.

2) **L'ARTE DI SAPER COMUNICARE LE POLITICHE GIOVANILI**

Obiettivo principe è imparare a gestire tutti gli aspetti legati a comunicazione, promozione e marketing di Cooperativa Sociale Smart. Gli obiettivi saranno quelli legati all'apprendere le metodologie di promozione (digitale e fisica) delle attività e degli eventi organizzati dalla Cooperativa, come attivare strategie di ricerca fondi, come gestire una rivista culturale, come usare in modo funzionale ed efficace i social network e come realizzare materiale multimediale durante gli eventi.

Sono inoltre state realizzate le seguenti attività per un **target 21-35** e **altri target**:

- 14 Incontri di scambio culturale e linguistico realizzati in collaborazione con Associazione Tandem
- 202 giornate di corso per disoccupati curati dall'Agenzia Formazione Lavoro, dall'Agenzia CLM-BELL Trento, dall'Agenzia Dream, dall'Agenzia Ancora e dall'Agenzia Kantea
- 63 giornate di corso di inglese serale rientranti in un progetto chiamato "*Per un Trentino trilingue*" organizzato dall'Agenzia Atos e volto a potenziare le capacità linguistiche dei docenti delle scuole dell'obbligo
- 2 eventi provinciali sulle politiche giovanili ("Strike!" con Trentino Social Tank, che premia l'imprenditività giovanile e promuove, tra gli under 35, la cultura delle start up e "Piani a Strati", dove sono presentati i progetti del Piano Giovani di zona).
- rassegna "I Capitali Trentini", 3 incontri realizzati in collaborazione con Altreve Reporter sul tema dei giovani che vanno a fare esperienze lavorative all'estero.

- 7 giornate di Campus Internazionale di Erasmus + (una settimana di lavori tra giovani Youth Workers europei)
- 1 giornata di audizioni come comparse, attori e per Miss Mediterraneo organizzati dall'Agenzia Gas Gas New Model Agency di Rovereto (**anche under 18**)
- 12 lezioni di fotografia organizzato da Segreteria Zoomorfa (**anche under 18**)
- 11 lezioni di cucito e creazione di abiti organizzato da Baci di Trama
- 5 lezioni di disegno e acquarello (**anche under 18**)
- 1 corso di HACCP organizzato da Comunità Murialdo
- Coordinatori del Progetto specifico di formazione per la rete dei centri della Provincia Autonoma di Trento.

Per gli **under 18** sono state realizzate le seguenti attività:

- 5 Incontri di "Giovani in forma" progetto realizzato in collaborazione con Comunità Murialdo, Ciengei, Istituto Alberghiero, Liceo Rosmini, Associazione Mare di Libri sul tema della formazione al volontariato (due assemblee di istituto con esperti del volontariato e due formazioni sul tema del volontariato intesa come start up dell'impresa sociale e lo sviluppo di competenze trasversali e dell'organizzazione di eventi culturali).
- 1 Laboratorio di introduzione alla lingua inglese realizzato in collaborazione con Agenzia CLM-BELL
- È stato ospitato un ragazzo dell'Istituto di formazione professionale alberghiero di Rovereto per l'alternanza scuola-lavoro da marzo a giugno 2018

Inoltre è stata tenuta aperta un'aula studio che vedeva una media tre ragazzi al giorno. A dicembre si è deciso di destinare tale aula a zona ufficio (anche per farvi lavorare in tranquillità i due giovani in Servizio Civile del progetto "L'arte di saper comunicare le Politiche Giovanili"), creando però delle Study zone nelle aule di formazione (quando libere) e della hall del centro Giovani. La Study Zone presente nella hall è costituita da un tavolo di 4 metri realizzata con materiale di recupero grazie alla collaborazione con Fate Bene Ragazzi. A questo progetto hanno collaborato alcuni giovani target 21-35 anni.

ALTRE ATTIVITÀ RELATIVE AL WELFARE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 70 Incontri di Spazio famiglia (**under 18**)
- 16 Incontri di Mamme per mano (**under 18**)
- 3 Incontri "Costellazioni di famiglia" realizzati da Comunità Murialdo (momenti di confronto tra i figli adottivi e i figli delle famiglie adottanti) (**under 18**)
- 1 incontro con la Scuola Montessori aperta a genitori e bambini (**senza limiti di target**)
- 6 Incontri di introduzione alla pedagogia montessoriana in collaborazione con Associazione Il Melograno di Trento (per i **genitori di bambini dagli 0 ai 6 anni**)
- 2 convegni dell'azienda nazionale I.P.I Ingegneria Per Impresa (**altri target**)
- 1 conferenza sul neuro training (target **21-35** e **altri target**)
- 2 conferenza sull'intelligenza emotiva (target **21-35** e **altri target**)
- 2 serate sui rimedi naturali (target **21-35** e **altri target**)
- 1 conferenza a contenuto medico organizzata da Assemblea per la libertà di scelta (target **21-35** e **altri target**)
- 1 serata di votazione dei 33 trentini (pubblico teatrale) (target **21-35** e **altri target**)
- 2 incontri sul tema della salute (target **21-35** e **altri target**)
- 1 serata informativa sul tema delle nuove leggi scolastiche in collaborazione con Associazione Amici di Oviedo (target **21-35** e **altri target**)
- 1 serata informativa sui campus di volontariato internazionale in collaborazione con Fondazione Francesca Rava (**senza limiti di target**)

- 1 serata informativa sui disturbi dell'apprendimento organizzato da DSA Trentino (target **21-35 e altri target**)
- 3 Incontri con gli assistenti sociali (target **21-35 e altri target**)

ALTRE ATTIVITÀ LUDICHE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 17 Serate di giochi da tavolo realizzate in collaborazione con Associazione Ludimus (**senza limiti di target**)
- 39 Incontri di Macramè (soprattutto **altri target**)
- 1 laboratorio di lana cotta con disabili organizzato da Cooperativa Villa Maria (target **21-35 e altri target**)
- 12 lezioni di pittura (**altri target**)
- 1 evento di parkour in collaborazione con le associazioni del quartiere Brione (soprattutto per **under 18**)
- Ospitato alcuni momenti della colonia estiva con ragazzi disabili organizzata da Cooperativa Il Ponte per un totale di 21 giornate (**under 18**)
- 1 pranzo delle associazioni in occasione del 6 gennaio (Pensiero Giovane, Multiverso, Fate Bene Ragazzi, Urla, Offset) (target **21-35 e altri target**)
- Cenone di Capodanno in collaborazione con le associazioni locali (Pensiero Giovane, Multiverso, Fate Bene Ragazzi, Urla, Offset) (target **21-35 e altri target**)
- 5 feste private per adulti (**altri target**)
- 5 feste private per bambini (**under 18**)
- 4 festa privata per adolescenti (**under 18**)
- 1 festa privata di una scuola di danza (**under 18**)
- 1 festa di laurea (target **21-35**)
- 1 aperitivo con ragazzi disabili in collaborazione con Associazione Macramè (**under 18**)
- 1 aperitivo con i corsisti di Pilates (target **21-35 e altri target**)
- 1 aperitivo informativo del CSV (**senza limiti di target**)
- 1 aperitivo rientrante nel Festival Educa (target **21-35 e altri target**)
- 2 aperitivi del corso di yoga (target **21-35 e altri target**)

Inoltre è stata data gratuitamente la sala corsi e laboratori o in alternativa l'aula studio, alle associazioni che necessitano di fare riunione per un minimo di 70 ore/annue:

- 6 incontri del gruppo di genitori montessoriani
- 1 incontro di Associazione Orti Corti
- 2 incontri tra studenti
- 1 incontro di Associazione Quartiere Solidale
- 1 incontro di Nexus cultura
- 1 incontro di Associazione Il Club degli elefanti
- 3 incontro di Cooperativa Vales
- 4 incontri di Associazione Centrifuga
- 3 incontri di Associazione Multiverso
- 2 incontri di Associazione Pensiero Giovane
- 3 incontri di Associazione Urla1
- 8 incontri del presidio di Amnesty International

CAP 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

L'Organismo di partecipazione è un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una

programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del Centro Giovani.

Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.

Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentanti dell'Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.

L'Organismo ad oggi è composto da 28 soggetti:

1. Giulia Valle, privato
2. Scuola musicale UpDoo, privato
3. Associazione Equilibri Altri
4. PilatesMyLife, libero professionista
5. Cesare Cavalli, privato
6. Associazione Quartiere Solidale
7. Associazione Danzamania
8. Scuola di Circo Oppetela, Asd Ginnastica Rovereto
9. Associazione Evoè!Teatro
10. Associazione Fate Bene Ragazzi
11. Associazione Multiverso
12. Associazione East West Lab
13. Sideout, privato
14. Associazione OFFset
15. Associazione Pensiero Giovane
16. associazione Mandacarù Rovereto
17. Associazione Social Catena
18. CLM BELL Trento, Società di capitale
19. Formazione Lavoro, Società di capitale
20. Associazione Italia-Nicaragua
21. Associazione Swing Dance Trento
22. Trentino Social Tank, Società Cooperativa - Società di capitale
23. Associazione Libera
24. Associazione CNGEI
25. Associazione Rete Politichegiovani.it
26. Associazione Anpi
27. Comunità Murialdo, Ente Ecclesiastico
28. Associazione La Grottesca

L'organismo sé riunito due volte a cadenza semestrale.

A gennaio per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Presentazione della Cooperativa sociale Smart e della vision della stessa nella gestione del Centro Giovani SmartLab
2. Presentazione dell'Organismo di Partecipazione
3. Presentazione delle attività
4. Presentazione della bozza dei progetti generativi gratuiti

A giugno per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Breve presentazione dell'Organismo di Partecipazione
2. Riassunto delle attività svolte nei primi 6 mesi di gestione del Centro Giovani Smart Lab
3. Presentazione delle associazioni che terranno i corsi continuativi nell'anno 2018-2019
4. Lavoro di gruppo: confronto sull'andamento del Centro, proposte e suggerimenti

Attraverso un mailing list tutto l'organismo è potuto rimanere in contatto, ricevere ogni mese la news letter con la programmazione degli eventi e ha avuto la possibilità di fare comunicazioni.

Come da Offerta Tecnica presentata in sede di gara:

Per garantire le possibilità dichiarate nei capitoli precedenti e la programmazione descritta prima, è necessario dotarsi di un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una programmazione con i requisiti di cui sopra, che qui verrà chiamato "Organismo di partecipazione".

Lo stile di gestione sarà in modalità "open source": i processi di lavoro saranno visibili e ciascun partner potrà contribuire con proposte ad hoc, sia su strumenti 2.0 (Google Calendar), sia negli incontri. Uno stile molto aperto, poroso con il resto della comunità giovanile e del territorio. A garanzia di questa funzione, l'Organismo di partecipazione (composto dai tre Amministratori della Cooperativa Sociale Smart e dai rappresentanti delle organizzazioni partner che sviluppano attività all'interno di Smart Lab, v. Tab. 5) ha potere di proposta delle attività, mentre il potere decisionale rimane in capo al CdA della Cooperativa Sociale gestore del Centro.

Verranno invitati agli incontri di questo Organismo partecipativo (che saranno quattro all'anno, v. Cap. 8), anche due membri dell'Amministrazione (assessori o delegati, uno per l'ambito giovanile, l'altro culturale), convocati con congruo preavviso. Ciò garantirà la programmazione di alcune attività promosse dal Comune all'interno del calendario del Centro e la mancanza di sovrapposizioni con altri appuntamenti. Permetterà, inoltre, una maggior programmazione riguardo alle azioni di politiche giovanili. Il regolamento di questo Organismo verrà poi anche inserito nel Regolamento del Centro.

2.2. RETE LOCALE E NAZIONALE

Nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart.

Negli scorsi anni di gestione, ha collaborato con molte associazioni o gruppi informali, tra cui Sideout, Offset, RadioFontani, Upload, Cesare Cavalli Cr3s, Evoè!Teatro, Quartiere Solidale, Reality Check, Urla, Anpi, MultiVerso, SocialCatena, Pensiero Giovane, Comunità Murialdo, APIBiMI, Equilibri Altri, AtroveReporter, Libero Pensiero, Pilatesmylife, Danzmania, Pena Andaluza, Asd ginnastica Rovereto, Scuola di circo Oppetelà, Scuola di Musica Updoo, Amnesty International, Mandacarù, Intex, VisualSide, Formazione e Lavoro, CLM BELL Trento, Effetto Vertigo, Collettivo B.E.D.O., Fondazione Francesca Rava, Giovani Solidali, Portland, Shebà, Libera, Ubalda Bettini Girella, Cngei, Associazione Clochart, VillainVita, La Grottesca, Radio Banda Larga, Urbankrma, Teatro Zandonai, Mart, Me la godo, Lagaria Rugby, East - West lab, AGedO, Rompere le catene, Diversity, Associazione Lucicate, Cooperativa Vales, Italia Nicaragua, Comun'Orto, Trentino Social tank, Trentino Sviluppo, CSV, Fate Bene Ragazzi, Casa Mia del Centro Giovani Cantiere 26 di Arco, Orizzonti Comuni del Centro Giovani "Rombo" di Vigolo Vattaro, L'Ancora del Centro Giovani Altropiano di Andalo, Asif Chimelli del Centro Giovani Kairos di Pergine, G.M.A. Gruppo Musica Artegiovanone Coop Sociale di Tione. Le collaborazioni con le varie associazioni possono essere temporanee oppure continuative nel tempo.

A queste nel 2018 si sono aggiunte Associazione Tandem, Agenzia Ancora, Agenzia Dream, Agenzia Atos, Agenzia Kantea, Associazione Tersicore, Associazione Aporia, Cooperativa Punto D'Approdo, Marta for Kids, Relab, Macramè, Associazione Emma, Danzare La Pace, Teatro Moda e La Luna Vuota, Il Quinto Sigillo, Mlal, Associazione Mare di Libri, Compagnia dell'Attimo, Ludimus, Altrove Reporter, Cooperativa Villa Maria, Cooperativa il Ponte, Swing Dance Trento, Segreteria Zoomorfa, Baci di Trama, Associazione Centrifuga, Associazione Il Club degli elefanti, Assemblea per la libertà di scelta, Associazione Il Melograno, 33 Terent-in-folk, Orti corti, Azienda I.P.I., Associazione Corfù bimbi, Coordinamento studenti libero, Nexus cultura, CIMEc, Amici di Oviedo, Associazione Creceremos Juntos, DSA Trentino, Agenzia Gas Gas New Model Agency,

Senso comune Trentino; arrivando ad un coinvolgimento di **più di 100 realtà del territorio** della Vallagarina e non solo.

I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socio educativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui. Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Ha continuato a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri Giovani Trentini.

Ha ricevuto da ASIF CHIMELLI, nell'ambito del Progetto specifico di formazione per la rete dei centri della Provincia Autonoma di Trento, l'incarico di coordinamento del corso, ivi compresi i rapporti con i formatori, la calendarizzazione e la logistica delle attività formative. Ha quindi, lavorato in rete con questi altri centri giovani del Trentino e si è confrontato con quelli extra-regionali (ad esempio con Il Federale di Parma, da cui siamo stati contattati per svolgere delle formazioni in merito alla gestione del Centro.)

In collaborazione con l'Associazione East-West Lab, lavorerà (forse già dall'estate 2018, più probabilmente nel 2019) a livello nazionale ed europeo per collaborare con altri Youth Workers e per realizzare occasioni di scambio di buone prassi, in particolare con le Azioni 1 del Programma Erasmus+.

Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, sia ospitando eventi scolastici (assemblee di istituto, feste scolastiche, conferenze), sia coinvolgendo le scuole in attività, incontri e dibattiti.

La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete dei Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)
- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, <https://reteiter.it/chi-siamo/>)
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (<http://www.keeponlive.com/>)

CAP 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Con i soggetti partner paganti, che usano lo spazio quotidianamente, sono stati realizzati, per l'anno 2018, i seguenti progetti generativi gratuiti:

PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Realtà partner	Ore di volontariat o previste	Progetto
Associazione di promozione sociale Danzamanìa	30	1. Spettacolo Serata ispirata al libro "Faccia a faccia con il cancro e con noi stesse" storie di donne e del loro percorso nella lotta al tumore al seno;

		<ul style="list-style-type: none"> • mercoledì 30 maggio a partire dalle 19.30 (aperitivo e poi salone con danza e interventi) <p>2. Pomeriggio "Nonni, sapete ballare?" lezioni di danza e movimento con bimbi/ragazzi e i loro nonni;</p> <ul style="list-style-type: none"> • giovedì 13, 20 e 27 settembre dalle ore 17 alle 18 <p>3. Pomeriggio "Oggi danzo anch'io?" lezioni di danza e movimento con bimbi/ragazzi diversamente abili;</p> <ul style="list-style-type: none"> • martedì 11, 18 e 25 settembre dalle ore 17 alle 18 <p>Lo sforzo di Danzamanìa, nella proposta elencata, è quello di aprirsi alla cittadinanza, creando risorse relazionali nuove, sostenere una nuova cultura verso utenti-altri da quelli tradizionalmente coinvolti, promuovere la collaborazione tra soggetti diversi per una nuova lettura del territorio e dei suoi bisogni</p>
<p>C.L.M. – BELL Trento</p>	<p>15</p>	<p>1) SUPER SATURDAY</p> <p>L'attività è di tipo ludico-ricreativo rivolta a bambini e ragazzi riuniti in piccoli gruppi omogenei per fascia di età, proposta in forma di laboratorio esperienziale in lingua inglese.</p> <p>La metodologia utilizzata da Clm Bell è quella di un approccio ampiamente comunicativo, che consente di apprezzare e sperimentare l'utilizzo della lingua "viva", pur con riguardo ai diversi livelli di competenza dei partecipanti. Anche con una breve esposizione si rafforzano le capacità espressive e di comprensione e si implementa il proprio vocabolario.</p> <p>Nel corso del laboratorio la lingua viene applicata ad abilità artistiche o manuali, a giochi, movimento fisico, canzoni.</p> <p>La coordinatrice didattica e le insegnanti - dipendenti di Clm Bell - sono madrelingua e hanno specifiche abilitazioni per l'insegnamento della lingua inglese, oltre ad avere una pluriennale esperienza con questo target di età.</p> <p>L'attività si caratterizza anche per il valore generativo intrinseco, principalmente sotto tre aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di socializzazione, in quanto permetterà la conoscenza e l'avvio di nuove relazioni amicali tra partecipanti provenienti da diverse zone e diversi contesti scolastici della città di Rovereto e da - di esperienza di una modalità di apprendimento della lingua del tutto diversa da quella tradizionale scolastica alla quale i partecipanti sono abituati - di rinforzo dell'autostima dei partecipanti rispetto alla capacità di interagire in lingua, grazie alla modalità di "imparare facendo" <p>Note:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'attività è gratuita per i partecipanti

		<ul style="list-style-type: none"> - non sono previste collaborazioni con soggetti terzi - il target di riferimento abituale del CLM BELL di Trento presso lo Smartlab di Rovereto è quello degli adulti e degli insegnanti <ul style="list-style-type: none"> • 14 aprile ore 14.30-18.00 <p>Target: Attività per bambini e ragazzi (da 7 a 12 anni)</p> <p>Prima sessione: 14:30 – 16:00</p> <p>Gruppo A: seconda e terza elementare (max 10 iscritti) Gruppo B: quarta e quinta elementare (max 10 iscritti) Gruppo C: prima e seconda media (max 10 iscritti)</p> <p>16:00 – 16:30 snack time (anche qui in inglese): i gruppi delle due sessioni si incontrano e fanno merenda assieme</p> <p>Seconda sessione: 16:30 – 18:00</p> <p>Gruppo D: seconda e terza elementare (max 10 iscritti) Gruppo E: quarta e quinta elementare (max 10 iscritti) Gruppo F: prima e seconda media (max 10 iscritti)</p>
Mariangela Fabris	10	Due incontri aperti a tutti di macramè .
PilatesMyLife	30	<p>1) “GIOCODANZA® IN FAMIGLIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lunedì 4 e 18 giugno dalle 16.30 alle 17.30 • Lunedì 2 e 16 luglio dalle 16.30 alle 17.30 <p>E’ un laboratorio” è rivolto a famiglie di diversa provenienza ed estrazione sociale. Insieme, giocando e danzando come strumento di integrazione che fa incontrare i bambini e le loro famiglie.</p>
Scuola di Circo Oppetelà di A.S.D. Ginnastica Rovereto	30	<p>1) Funzione di supporto durante alcuni eventi Si propongono – durante eventi rivolti ad adulti organizzati a SmartLab - attività dedicate ai bambini: laboratori manuali, gioco creativo, biblioteca parlante e narrazioni con teatro delle ombre. Quest’iniziativa ha carattere generativo perché crea coesione sociale permettendo anche ai genitori di bambine e bambini piccoli di partecipare ad iniziative dalle quali, per questioni di organizzazione familiare, richiederebbero di rimanere esclusi. Si crea inoltre uno spazio dove i bambini possono interesse nuove relazioni e crescere attraverso il gioco.</p> <p>2) Evento “Circo senza confini” Si propone nell’arco di un pomeriggio un laboratorio dedicato</p>

		<p>alle arti circensi aperto ad adulti e ragazzi al quale verrà invitato un gruppo di richiedenti asilo ospitati a Rovereto. Giocoleria, equilibrismo ed altre attività circensi saranno strumento attraverso cui conoscersi e creare uno spazio dove poter comunicare. Oltre al laboratorio l'evento consiste anche in uno spettacolo circense realizzato presso il parco adiacente e un momento conviviale finale promosso da SmartLab.</p> <p>Quest'iniziativa ha carattere generativo perché porta ad inclusione sociale, favorisce la conoscenza reciproca e l'integrazione.</p> <p>Si propongono data e orari:</p> <ul style="list-style-type: none"> 9 settembre, ore 14.30 - 16.00 laboratorio ludico circense a cura di Oppetelà, ore 16.30-17.30 spettacolo di nuovo circo "El bafo loco y su novia" compagnia <i>Circo in rotta</i> di e con Francesca e Aivjà, ore 17.30 momento conviviale-aperitivo
Swing Dance Trento	10	1) mini-corso di Lindy Hop in inglese rivolto ai ragazzi delle scuole medie per favorire la socializzazione

I Progetti generativi gratuiti sono stati promossi sui canali social, tramite la news letter e con eventuale materiale cartaceo.

CAP 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1. CONCESSIONE DELLE SALE

Per garantire un equo utilizzo delle sale, ai fini della realizzazione di corsi e laboratori, è stato realizzato un form compilabile sul sito internet del Centro giovani. Compilando lo stesso viene inviata una mail a Irene Buttà, la quale si è premurata di contattare il richiedente per capirne meglio le esigenze. Sul sito sono presenti tutte le informazioni relative alle sale e al contributo spese per l'utilizzo delle stesse.

Questo è così ripartito:

	PRIVATI	ASSOCIAZIONI	SCOPO BENEFICO
SALA POLIFUNZIONALE	30 euro/h + iva	20 euro/h + iva	15 euro/h + iva
AULE	25 euro/h + iva	15 euro/h + iva	10 euro/h + iva

La domenica è prevista una maggiorazione di 10 euro/ora.

Per coloro che hanno voluto usare gli spazi in modo continuativo (da settembre a maggio) si è chiesto, tramite una call, di compilare il form on line e di inviare il progetto generativo gratuito esclusivamente nel mese di maggio, così da poter fare le valutazioni nel mese di giugno e partire con i corsi a settembre. Tale call è stata lanciata sia sui giornali sia sulla news letter sia con il seguente post di Facebook:

[Smart Lab - Centro Giovani Rovereto](#)

Scritto da [Leonardo Menegoni](#) · 26 aprile 2018 alle ore 19:00 ·

⚠️⚠️⚠️⚠️ ATTENZIONE! AVVISO IMPORTANTE! ⚠️⚠️⚠️⚠️

A maggio (per tutto il mese e non oltre) raccogliamo le richieste per la concessione di spazi in uso continuativo per corsi o workshop. Di seguito il regolamento per la concessione degli stessi come potete trovare sul nostro sito internet qui: <http://www.cooperativasmart.it/index.php/concessionespazi/>

Smart Lab ospita corsi, attività e workshop dando in concessione i propri spazi previo contributo, ma in modo che si crei un servizio di reciprocità non solo veicolato dal denaro, bensì mirato ad un obiettivo di scambio e di rigenerazione. Il contributo viene concordato sulla base dell'identità e delle finalità del richiedente (privato, associazione, scopo di beneficenza).

In caso di corsi continuativi (anno scolastico), per garantire un'equa possibilità di accesso e usufrutto degli spazi, si richiede ai proponenti di offrire un progetto generativo gratuito volto alla comunità, da realizzare entro la fine dell'utilizzo degli stessi. Il suddetto progetto (e richiesta) dovrà essere inviato entro e non oltre il mese di Maggio di ogni anno, alla mail irene.butta@cooperativasmart.it. Il valore generativo di tali progetti, vagliati dall'ente gestore, avrà funzione valutativa per la creazione della graduatoria di accesso agli spazi. La stessa verrà pubblicata sul sito entro la fine del mese di Giugno di ogni anno. Si ricorda che per regolamento "...è ammessa la possibilità di concedere in uso a pagamento sale del Centro, in particolari momenti della settimana, purché questa pratica non pregiudichi le iniziative libere a favore della popolazione giovanile"; per garantire questo, l'ente gestore si riserva la facoltà di modificare (con congruo anticipo) la disponibilità degli spazi concordati.

SPAZI		DISPONIBILI	
SALA			POLIFUNZIONALE
(piano terra, capienza max 300 persone)			
Privato 30€/h + IVA; Associazione 20€/h + IVA; Beneficenza 15€/h + IVA.			
AULA	CORSI	E	LABORATORI
(piano -1, capienza max 40 persone)			
Privato 25€/h + IVA; Associazione 15€/h + IVA; Beneficenza 10€/h + IVA.			
AULA	FORMAZIONE		1
(piano +1, capienza max 25 persone)			
Privato 25€/h + IVA; Associazione 15€/h + IVA; Beneficenza 10€/h + IVA.			
AULA	FORMAZIONE		2
(piano +1, capienza max 25 persone)			
Privato 25€/h + IVA; Associazione 15€/h + IVA; Beneficenza 10€/h + IVA.			

La capienza massima è da intendersi per persone sedute. Si ricorda che al piano -1 sono presenti le sale prove musicali (da considerare possibile disturbo acustico). I costi sono da intendersi trattabili in caso di acquisto di ulteriori servizi. La domenica il costo delle sale è da intendersi maggiorato di 10€/h + IVA.

Il form compilabile sul sito è il seguente:

RICHIEDI UNO SPAZIO

Nome e Cognome referente corso/workshop *

First
 Last

Email referente corso/workshop *

Numero di telefono referente corso/workshop *

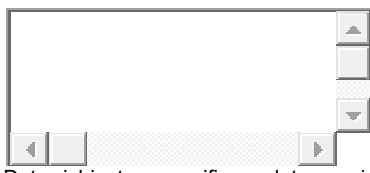
Tipologia corso/workshop *

- Danza / Fitness
- Formazione personale - professionale
- Artigianato - Artistico - Hobbystico
- Wellness e Salute
- Altro

Se selezionato "altro" alla casella precedente specificare la tipologia

Descrizione corso/workshop *

Richieste tecniche corso/workshop (audio, proiettore, sedie, tavoli etc.) *



Date richieste - specificare data, orario inizio e fine di ogni singolo incontro. (esempio: Giovedì 17 Maggio 2018 dalle 09.30 alle 11.00) *



Gli orari del centro per corsi e workshop sono: da Lunedì al Venerdì dalle 9.00 alle 23.00. Chiusura estiva nel mese di Agosto. In caso di incontri continuativi (1 o più volte alla settimana e per tutto il periodo scolastico - o per tutto l'anno) è necessario: 1. Inviare la richiesta **ESCLUSIVAMENTE** nel mese di Maggio. 2. Entrare a far parte dell'organismo di partecipazione del Centro Giovani. 3. Sviluppare un progetto generativo accessibile al pubblico gratuitamente in collaborazione con la Cooperativa Smart. - Per maggiori dettagli contattare irene.butta@cooperativasmart.it 3470551595

Numero massimo di iscritti al corso/workshop *

Numero di incontri che si intende realizzare *

Spazi desiderati *

- Sala Polifunzionale (piano terra, capienza max 300 persone)
- Aula corsi e laboratori (piano -1, capienza max 40 persone)
- Aula formazione 1 (piano +1, capienza max 25 persone)
- Aula formazione 2 (piano +1, capienza max 25 persone)

La capienza massima è da intendersi per persone sedute. Si ricorda che al piano -1 sono presenti le sale prove musicali (da considerare possibile disturbo acustico). COSTI Sala Polifunzionale: Privato 30€/h; Associazione 20€/h; Beneficenza 15€/h. Aula corsi e laboratori: Privato 25€/h; Associazione 15€/h; Beneficenza 10€/h. Aula formazione 1: Privato 25€/h Associazione 15€/h; Beneficenza 10€/h. Aula formazione 2: Privato 25€/h Associazione 15€/h; Beneficenza 10€/h. I costi sono da intendersi trattabili in caso di acquisto di ulteriori servizi.

Link di anteprima corso/workshop (sito internet, youtube, pagina facebook etc.)

Invia

Per le feste private sono state scelte invece i seguenti contributi:

- per la sala polifunzionale 40 euro/ora con servizio catering - 50 euro/ora senza senza catering
- per la sala al piano -1: 25 euro/ora con servizio di catering sotto le 30 persone - 20 euro/ora con servizio di catering sopra le 30 persone - 35 euro/ora senza servizio di catering

4.2 SALE PROVE MUSICALI

Le sale prove musicali sono state gestite come da relazione di gara.

La gestione è stata co-partecipata e ha visto il coinvolgimento della Scuola Musicale Updoo e della Cooperativa Smart nella persona fisica del socio dipendente Mattia Debertolis.

I gruppi che hanno usufruito delle sale prove sono state circa una trentina.

CAP 5) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Il progetto di supervisione ha previsto un lavoro di affiancamento per lo sviluppo del Centro Giovani Smart Lab.

Punti trattati con Giovanni Campagnoli sono stati:

- 1) applicazione operativa del progetto ed analisi delle criticità e strategie per il superamento;

- 2) progettazione del sistema di controllo di gestione per analisi scostamenti;
- 3) il sistema di valutazione e di rendicontazione dell'impatto sociale e culturale;
- 4) verifica delle strategie di marketing e comunicazione;
- 5) analisi dei principali costi, a partire da quelli del lavoro;
- 6) monitoraggio economico del progetto ed analisi degli scostamenti;
- 7) verifica del lavoro di networking;
- 8) verifica della gestione dei rapporti con il Comune;
- 9) elaborazione primi documenti richiesti dal Capitolato;
- 10) valutazione complessiva del primo anno di gestione.

È stato fatto un lavoro legato alla definizione dei ruoli, dell'organigramma, degli obiettivi della Cooperativa e del Centro Giovani. È stato fatto un lavoro di affiancamento per quanto riguarda l'organizzazione delle attività e il coordinamento dell'Organismo di Partecipazione.

CAP 6) PERSONALE

Il personale che ha lavorato presso il Centro è stato composto dai tre membri del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa Smart e dai quattro dipendenti, che sono diventati soci lavoratori. Sono poi stati iscritti come soci volontari quattro giovani: Elia Bona come addetto luci, Roberto Codalonga come assistente palco, Davide Quagliarella e Mohamed Camara (richiedente asilo) come aiutanti baristi.

La Cooperativa ha provveduto ad ottenere l'accreditamento per ospitare il Servizio Civile Universale Provinciale e ha attivato due progetti a dicembre 2018, ospitando cinque giovani in servizio civile.

Nel mese di dicembre 2018 ha dato le dimissioni per motivi personali e legati alla sua figura professionale, il cuoco, Daniele Benedetti, il quale resta comunque socio della Cooperativa.

CAP 7) PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing.

1) Target e contenuti:

Target e contenuti rimangono invariati rispetto alla relazione di gara.

2) Naming e branding:

Naming e branding sono individuati e formalizzati, sono stati creati dei banner da esporre presso il Centro Giovani ed in occasioni di eventi esterni al Centro. Sono state inoltre realizzate magliette per lo staff con il logo di Smart Lab Centro Giovani.

3) Presenza digitale:

Web

Ottimi risultati di indicizzazione sui principali motori di ricerca (Google) grazie alla presenza costantemente aggiornata su Google My business (aggiornamenti settimanali - rating di 4,8 su 5 per 174 voti di utenti) e a sito internet www.smartlabovereto.it aggiornati ogni qualvolta ve ne sia la necessità (implementate funzioni di contatto e form di partecipazione alle attività del centro)

Social Network

Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social del Centro Giovani è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il nostro canale comunicativo più importante, insieme al passaparola. Questa tendenza ci permette sempre più di possedere una linea diretta e forte dicomunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi.

Di seguito breve analisi degli andamenti dei social network più utilizzati.

Facebook

<https://www.facebook.com/smartlabrovereto/>
(periodo di analisi Aprile 2018 - Gennaio 2019)

Facebook ad oggi si attesta ancora il social network più utilizzato a livello nazionale e territoriale, e quello in cui abbiamo un numero maggiore di contatti. Abbiamo quindi deciso di approntare il maggior impegno comunicativo su questo social network, inoltre ad oggi, è l'unico a poter fornire feedback statistici dettagliati dei follower.

- Aumento costante dei follower/fan (+10%) ad oggi circa 8633 fan/follower.
- I fan si identificano in pari misura tra i sessi, di cui il 67% tra i 18 e i 34 anni, al 95% provenienza italiana, con maggior distribuzione nell'area di Rovereto e successivamente sul capoluogo Trento, il restante suddiviso tra (a seguire in ordine di grandezza) Milano, Verona, Bologna, Riva del Garda, Bolzano, Ala, Roma, Arco. La percentuale dei fan estera si attesta tra (a seguire in ordine di grandezza) Regno Unito, Germania, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Svizzera, USA, Australia, Belgio.
- Forte aumento conversazioni tramite Messenger della pagina (+160%) grazie a celerità nelle risposte.
- La percentuale di fan coinvolti (persone che parlano della pagina - taggandola - sul social network) è circa del 10%.
- Il numero di persone raggiunte da contenuti organici (non a pagamento) legati alla pagina ha una media di circa 2084
- Le tipologie di post più utilizzati sono quelle che fruttano maggior coinvolgimento e risposta da parte dei fan, nello specifico video e fotografie.
- La media dei post della pagina è di 3 al giorno, alle quali si aggiungono eventuali video in diretta o contenuti di Instant marketing, gli stessi rappresentano nella quasi totalità contenuti legati alle attività del Centro Giovani, salvo sporadiche promozioni di attività dei partner e della rete.
- Forte contributo alla conoscenza e diffusione dei contenuti della pagina è stato dato dalle campagne di inserzioni a pagamento relative alla rassegna musicale di questa stagione 2018/2019 in cui i contenuti della pagina sono stati visualizzati all'incirca 250.000 volte per una copertura di 79.000 persone circa, distribuite principalmente sul territorio provinciale e a seguire del Nord Italia. Le seguenti campagne promozionali hanno riscontrato buone risposte digitali con una risposta in termini di azioni di circa il 22% rispetto alle persone coinvolte.

Instagram

<https://www.instagram.com/smartlabrovereto/>
(periodo analisi Aprile 2018- Novembre 2019)

Instagram è un social network in ascesa, seppur con numeri decisamente inferiori a Facebook, ma più popolare su una fascia di età under 18 che Facebook vede in perdita negli ultimi anni (alcuni ragazzi NON utilizzano Facebook)

- Numero follower totali 1726
- Media post 5 a settimana circa (crescita del +5,9% rispetto al periodo precedente)
- Like ricevuti 5141
- Commenti ricevuti 50

Youtube

<http://bit.ly/UtubeSmartLab>
(Analisi Aprile 2018-Gennaio 2019)

Il canale youtube del Centro Giovani viene utilizzato principalmente per la diffusione di riprese video dei concerti musicali (essendo la musica uno dei driver principali del social network in questione e i video dei concerti uno dei materiali da noi prodotti con più frequenza) e più in generale di tutti i contenuti video prodotti all'interno del centro giovani.

- Minuti visualizzati negli ultimi 365 giorni 88.5 K (+611% rispetto al periodo precedente)
- Durata di visualizzazione media 1:53 minuti (- 15 % rispetto al periodo precedente)
- Visualizzazione dei video totali 46.7
- Numero di interazioni e condivisioni in aumento del +400% rispetto al periodo precedente
- Numero di iscritti al canale totale 148 (+ 58 rispetto al periodo precedente)
- Numero video pubblicati totali 115
- Dati demografici: 72% 18-24; 28% 25-34 anni, divisi tra il 42% uomini e il 58% donne.

Twitter

<https://twitter.com/smartrovereto>

(Analisi Gennaio 2019)

Twitter rappresenta un social network poco utilizzato dalle fasce di popolazione giovanile e poco congruo alla tipologia di comunicazione necessaria per il centro giovani, (twitter lavora principalmente su hashtag e trend, spesso legati a tematiche di attualità e politica, quindi con poca possibilità di auto-referenzialità) per questo abbiamo deciso di non impegnarci nella promozione di questo canale seppur mantenendo un aggiornamento costante (collegato a contenuti pubblicati su Facebook) in maniera da essere comunque rintracciabili (o citabili) dagli utenti del social network. Ad oggi twitter presenta 349 follower.

4) Altri Media:

Molte delle attività di Smart Lab sono state segnalate con costanza agli uffici stampa dei maggiori quotidiani e canali mediatici locali (radio e tv), riuscendo ad ottenere quasi sempre visibilità e pubblicazioni, in particolar modo per le attività di più grande interesse, come grossi eventi, concerti, spettacoli teatrali o attività legate a tematiche sociali particolarmente sentite.

Smart Lab è risultata con buona frequenza su:

- Quotidiani: *L'Adige; Giornale Trentino*
- Quotidiani Online: *il Dolomiti; TrentoToday*
- Radio locali: *NBC Radio; RTT la radio; RAI regionale*
- Televisioni locali: *RTTR televisione; Trentino TV*
- Portali eventi locali e nazionali: *Crushite; Evensi; Eventa; Bobobo; trentogiovani.it*
- Webzine di settore: rockol.it; *SentireAscoltare; Rockerilla; IndieforBunnies; Keeponlive*
- Periodici locali: *Offset Magazine; L'universitario; Vita Trentina; Qui Rovereto*

Ad oggi non abbiamo mai investito in pubblicità in questi media, sfruttando sempre una collaborazione di scambio contenuto per visibilità.

5) Comunicazione sul posto:

La comunicazione sul posto è sempre aggiornata grazie alla stampa e disposizione di cartelloni, manifesti, flyer, lavagne e schermi digitali con gli eventi e le attività future.

6) La comunicazione stradale:

La comunicazione stradale è in fase di implementazione, ad oggi ci stiamo muovendo per apporre i cartelli indicativi sui punti strategici stradali (autostrada e centro città) e di far riconoscere il Centro Giovani come punto di interesse cittadino, e quindi di essere inserito nelle indicazioni stradali insieme ai musei e ai punti attrattivi della città.

Nel mentre ci siamo curati che il Centro Giovani sia correttamente riportato sui maggiori sistemi di navigazione digitale (Google Maps), ad oggi molto più utilizzati dalle persone nel raggiungimento di luoghi non conosciuti.

In loco a Smart Lab è in fase di progettazione l'abbellimento degli esterni con lo scopo di rendere più visibile e rappresentativo dei suoi contenuti lo stabile che ospita il centro giovani (sempre nei limiti del decoro, in accordo con il committente e nel rispetto della normativa vigente).

Durante questo periodo non sono state effettuate affissioni pubbliche ICA in quanto non ne è stata rilevata la necessità.

Durante questo periodo il Centro ha promosso attraverso i canali digitali il raggiungimento degli eventi tramite trasporto pubblico, seppur affrontiamo una grande difficoltà nell'orario serale, in quanto vi è forte scarsità di corse urbane ed extraurbane di collegamento con i centri abitativi vicini.

In alcuni casi abbiamo promosso l'utilizzo di bus navetta organizzati da associazioni partner (offset, l'universitario) e sponsorizziamo sempre la filosofia del car-sharing, a volte mettendo in contatto personalmente i ragazzi fra di loro.

A Smart Lab è garantito adeguato spazio per legare le bici in prossimità dell'ingresso al Centro Giovani ed è presente uno stallo di bike-sharing comunale a pochi minuti di distanza (a piedi).

7) Pubbliche Relazioni:

Il Centro Giovani, attraverso l'ente gestore, i collaboratori e i partner, è spesso e ben volentieri rappresentato in vari incontri ed eventi culturali, sociali e legati al tema delle politiche giovanili, sia sul territorio che extra-provinciali.

Eventi e convegni già svolti nel 2018, portando la testimonianza del Centro Giovani Smart Lab:

- "Hackeraggio della P.A.- Tecniche di sabotaggio civico" presso H-FARM di Roncade (TV) il 07-08/02/ 2018 in collaborazione con la Fondazione RENA
- Next, spazi pubblici ed iniziativa privata presso il centro musica S.Chiara di Trento.0 5/04/2018
- Nella formazione obbligatoria per gli R.T.O della pat ufficio politiche giovanili di "Di-Segno pubblico" due incontri formativi sull'innovazione pubblica 23/02 e 23/03 2018 a Trento
- Presenza come Relatore presso il convegno "Mi - Generation -NET. Network delle Politiche Giovanili Milanesi" promosso da Comune di Milano presso la Fabbrica del Vapore. Milano, Novembre 2018
- Presenza come Relatore presso il convegno "Giovani e Comunità locali" promosso dalla rete Orizzonte Giovani presso Casa Terre Comuni. Darè, Settembre 2018
- Presenza come Relatore presso il festival "Le città Visibili" presso ExMacello. Rimini Giugno 2018
- Presenza come Relatore presso l'incontro pubblico "NEXTn - Musica - spazi pubblici e iniziativa privata", promosso dal Comune di Trento presso il Centro Musica. Trento, Aprile 2018
- Presenza come Relatore presso il Convegno annuale Rimini Wake Ub dell'Associazione Il Palloncino Rosso a settembre 2018

Infine, Cooperativa Smart con la delegazione di Rete ITER ha incontrato Mercoledì 21 novembre 2018 a Palazzo Chigi la Segreteria Tecnica del Sottosegretario Vincenzo Spadafora. L'incontro è stato l'occasione per aggiornare gli uffici del Sottosegretario dei progetti in corso e per ascoltare le intenzioni del Governo in merito alle politiche giovanili. Il Presidente Paolo Paroni ha presentato in particolare gli sviluppi del progetto La Grande Bellezza, incontrando l'interesse del Sottosegretario ad attivare un gruppo di lavoro per ipotizzare una linea di intervento nazionale sul tema della partecipazione di gruppi giovanili al riutilizzo di beni pubblici. Inoltre, molto interesse è stato evidenziato per lo sviluppo di un modello innovativo di osservatorio sulla condizione giovanile, come quello testato da Istituto IARD in Piemonte, con l'analisi del divario generazionale. I collaboratori del Sottosegretario hanno informato che il Dipartimento è in fase di preparazione delle linee guida che il Sottosegretario presenterà come criteri di impiego del Fondo nazionale per le politiche giovanili, che nella legge di bilancio 2019 vedrà uno stanziamento di circa 37 milioni di euro.

8) Testimonial/Media Partnership/Sponsorship

Nel corso della programmazione degli eventi e delle attività di quest'anno sono stati molti i personaggi di rilievo che si sono "prestati" alla causa del Centro Giovani, lodando pubblicamente la gestione dello spazio e condividendo i contenuti che vengono realizzati all'interno. Potremmo citare tutti gli artisti e musicisti di fama nazionale che sono passati nella rassegna musicale, ma anche persone di spicco nel mondo culturale e sociale, quali Luca Cavina dei Calibro 35 (Zeus), Luca Ferrari dei Verdena (Dunk), Carmelo Pipitone dei Marta sui Tubi (Dunk) e i fratelli Marco ed Ettore Giuradei dei Giuradei (Dunk), Giorgio Canale dei CCCP e FRAH QUINTALE dei Fratelli Quintale. Quest'ultimo è stato anche intervistato al programma radiofonico Catteland di Radio Dee-Jay e suonerà al concerto del Primo Maggio a Roma. In ambito teatrale invece sarà presente sul palco di Smart Lab Aida Talliente, attrice di calibro nazionale. Inoltre abbiamo attivato delle importanti mediapartnership con realtà legate al mondo giovanile del territorio come Offset Magazine e L'Universitario che ci aiutano a promuovere le attività e gli eventi del centro con uno scambio di visibilità e contenuti. In questo periodo stiamo stimolando i partecipanti all'organismo di partecipazione a condividere le attività in un'ottica di mutuo supporto, con discreti risultati. Ricordiamo che oltre a queste è già attiva da tempo una filosofia di mutuo supporto con anche tutte le realtà della "rete giovanile" del territorio esterne all'organismo di partecipazione del Centro, con la quale da anni portiamo avanti una collaborazione proficua.

9) Unconventional Marketing:

Ad oggi non sono state attivate campagne di Unconventional Marketing o Guerrilla Marketing, in quanto non se ne è rilevata la necessità/occasione.

10) Coinvolgimento/Interazione diretta:

Ad oggi la parte di comunicazione del Centro Giovani è supervisionata da un socio volontario (Leonardo Menegoni) in un'ottica di opportunità formativa e di visibilità, e realizzata in collaborazione con associazioni dell'organismo di partecipazione, che aiutano nella promozione dei propri eventi e attività. Da dicembre queste responsabilità sono state allargate ai ragazzi che hanno aderito al progetto di servizio civile.

L'utilizzo di *opinion leader* per la promozione e raccolta feedback del Centro è già attiva nel settore dell'associazionismo territoriale e in fase di sviluppo sul settore scolastico (stretti già rapporti con Associazioni universitarie Rovereto, in consolidamento i rapporti con Associazioni universitarie di Trento, in progettazione con studenti superiori Rovereto).

Budget:

Per l'area di pubblicizzazione e marketing sono stati investiti 4500 euro circa.

Cap 8) PIANO DI VALUTAZIONE

Ai fini del piano di valutazione descritto nell'Offerta Tecnica, la Cooperativa Sociale Smart attiva un sistema di contabilità sociale, affianco a quello economico, in modo che periodicamente possa essere estrapolata una rendicontazione di impatto.

Questo sistema prevede registrazioni di valori meta economici che le azioni descritte a preventivo possono generare. Operativamente – a fine evento / progetto / attività – si registreranno precise informazioni che saranno generate grazie a osservazioni dirette, rielaborazioni di equipe, on line sul web. Questo tipo di contabilità prevede quindi un primo livello di registrazione (immediatamente a fine evento, su un registro digitale ad hoc oppure durante incontri se si tratta di percorso) ed un secondo livello di rielaborazione delle informazioni, per trarre dati utili alla riprogettazione, partendo dalle informazioni grezze. Proprio il passaggio da informazioni a dati e la lettura condivisa di questi utili – con relativa co-attribuzione di valore sociale e culturale – costituisce la caratteristica principale del sistema di valutazione della Cooperativa Sociale Smart, tutt'altro che autoreferenziale, dove appunto le informazioni sono raccolte, ma i dati co-elaborati. Non solo:

spesso – nei Servizi - la valutazione rimane un report in un rapporto duale tra committente e soggetto esecutore. Invece la Cooperativa Sociale Smart trasforma la valutazione in un bilancio di impatto che pubblica e presenta alla comunità locale. In ogni caso, la valutazione è un processo che comincia già ex ante rispetto alla conclusione: ed è per questo che in sede di progettazione, sono stati individuati dei risultati attesi e degli standard. Così, pur se verranno seguiti i criteri previsti dal “Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale”¹ (v. Fig. 1).

Così, nel sistema di rendicontazione sociale (“accountability”), oltre ad evidenziare:

- valori delle risorse assegnate dal Comune e quelle conferite a titolo di solidarietà sociale dai cittadini e delle associazioni di Rovereto
- misure di rendimento, di rigenerazione delle risorse, di responsabilizzazione dei beneficiari;

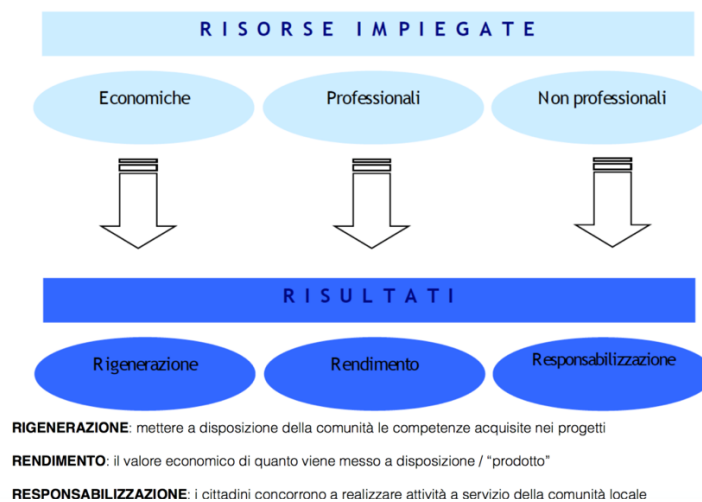
verranno annotati elementi di cambiamento. Infatti lo spazio giovani Smart Lab vuole offrire esperienze trasformative, che - a prescindere dalla loro durata – siano capaci di coinvolgere e di “lasciare il segno” nei partecipanti. Vi sarà quindi una attenzione a documentare questi aspetti di cambiamento personale e sociale prodotti dell’attività di Smart Lab.

L’implementazione del piano di rendicontazione sociale di Smart Lab prevede una serie di incontri, al fine di co-elaborare dati condivisi a partire dalle informazioni raccolte.

Questi gli standard a seconda dei livelli:

Soggetti	Frequenza incontri	Finalità
gestori del Centro	Riunioni bi-settimanali	Monitoraggio progetto di gestione, programmazione
Riunioni con i soggetti coinvolti nell’organizzazione di eventi o rassegne culturali	A fine azione	Analisi e rilanci
Organismo di partecipazione	tre volte l’anno	Feedback, valutazione, riprogrammazione
Riunioni gestore e Comune	Informali settimanali, formali mensili	Verifica in itinere, problem solving quotidianità

Fig. 1: Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale



¹ Delibera di Consiglio Comunale di Rovereto del 24.09.2013 (approvata all’unanimità).

Per dar seguito al Modello descritto nella Fig. 1, è necessario rilevare le risorse economiche ed umane coinvolte nel progetto, suddivise tra professionali e non.

RISORSE ECONOMICHE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
comunale	65.000 euro/anno	65.000 euro/anno
provinciale	20.000 per formazioni	20.000
comunità di valle	0	0
bando pubblico	30.000 euro	Da quantificare, in attesa di rendicontazione
quote associative	0	200 x 4 persone 25 x 4 persone
Ricavi generati	100.000 euro	320.000 euro
sponsor	1.000	0
donazioni	0	Da quantificare il 5x1000
risorse economiche proprie	0	0
agevolazioni fiscali	In materia di coop sociale	In materia di coop sociale
bandi e concorsi privati	5.000 (fondazione di erogazione)	0

RISORSE UMANE	ex ante		ex post	
Parametri	N°	N° ore/anno	N°	N° ore/anno
volontariato professionale	4 volontari	420	4	1000
cittadini in forma singola	10		10	
servizio civile	Richiesti 5	1440 x 5 giovani	Arrivati a dicembre	1440 x 5 giovani
tirocinanti	2	80	4 tirocinanti di Atos servizi	80 ore ciascuno
cittadini in forma associata	70 associazioni		100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)
artigiani	2 per officina		2 per officina + 2 esperiti esterni	1500 ore
infermieri	zero		zero	0
avvocati	1		1	100
volontariato di cittadinanza				
familiari	1		0	0
assistente sociale	zero		zero	0
funzionario amministrativo	0		0	0
direttore				
formatore/supervisore	1		1	15 ore al mese (165 ore)
psicologo	zero		zero	0
psicomotricista	zero		zero	0
autista	zero		zero	0

liberi professionisti	4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione		4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione	2000 ore
operatore sociale (animatore)	7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time con contratto di apprendistato		7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time con contratto di apprendistato	11.700 ore
coordinatore	1		1	5 ore al mese (55 ore)

Le modalità utilizzate per rilevare le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti, avviene utilizzando indicatori e modalità di rilevazione relativi al raggiungimento di finalità e obiettivi, così come di seguito presentati.

Strumenti per la raccolta di feedback, idee e suggerimenti

Strumento	Descrizione
Colloquio strutturato	È stata utilizzata negli incontri dell'organismo di partecipazione e ciò che è emerso, è stato ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto
Colloquio informale	Modalità utilizzata quasi nel quotidiano, molto potente. Spunti ed osservazioni progettuali sono stati poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi sono stati affrontati al momento.
Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono state usate nei percorsi di programmazione strutturati (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab) ed in quelli di progettazione del Direttivo. Entrambe sono state a cadenza mensile ed i verbali sono stati l'esito dell'attività. Il flusso informativo tra i team è stato costante.
Social network	La gestione dei canali social è stato un lavoro vero e proprio, quotidiano. È stato un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione.
Supervisione	La supervisione è stata su base mensile ed ha avuto un duplice obiettivo: occuparsi della coerenza tra quanto progettato e realizzato ed offrire un supporto alla soluzione dei problemi che in progress si presentano nella gestione delle attività
Registro delle attività	Le attività sono state registrate quotidianamente su un file excel aggiornato costantemente.

Con i progetti proposti, le attività realizzate e gli eventi organizzati, si è assistito ad una rigenerazione di competenze volta ad incrementare la qualità del tessuto sociale del territorio (Rigenerazione). Questo ha portato ad una responsabilizzazione dei cittadini, i quali si sono sentiti sempre più protagonisti e parte attiva nel dare anima e corpo a Smart Lab ed alle sue azioni a favore della comunità locale (Responsabilizzazione). Sono aumentate le richieste di collaborazione e di partenariato nell'ideazione di eventi, i quali hanno avuto un valore economico e sociale nato dal territorio per espandersi al di fuori, creando una sorta di circolo di energie che va e torna dal e al territorio stesso (Rendimento).

Con le tabelle seguenti, si descrivono i parametri di valutazione.

RENDIMENTO			
Parametri	Valori standard	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
stima servizio del volontariato	10 euro l'ora	4.200 euro	10.000 euro
stima servizio del volontariato professionale	25 euro l'ora	1.000 euro	1.000 euro
definizione importo "prezzo ombra" ²	€ (prezzo ombra)	30.000	30.000
messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive non previste	€ nuove progettazioni (es. POG): 30.000	30.000	Da quantificare
ricavi da attività (es. bar, biglietti, affitti, ecc.)	€ 100.000	90.000	220.000
Importo compensi e retribuzioni concessi ai beneficiari	Costo personale	120.000	133.000

RESPONSABILIZZAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del servizio	75	100
N° beneficiari diretti e/o numero di partecipanti per ogni iniziativa progetto	Da 5 a 280	Da 5 a 280
N° esclusi	0	0
N° nuovi fruitori nell'anno	7/8.000	7/8.000
N° nuovi volontari nell'anno	3	5 di servizio civile
Coinvolgimento di reti istituzionali	Rete degli spazi giovani trentini (5)	Rete degli spazi giovani trentini (5)
Coinvolgimento di personale altri enti privati	20 (prevalentemente under 35)	20 (prevalentemente under 35)
Coinvolgimento di cittadini in forma associata	70 associazioni	100
Livello del protagonismo dei beneficiari nell'attività (alto medio basso bassissimo nullo)	Medio alto	Medio alto

RIGENERAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° di offerte servizi/ attività/ iniziative aperte alla cittadinanza, precedentemente non presenti	200 attività	1476 attività
	82 ore / settimanali di apertura	Media di 82 ore / settimanali di apertura
	30 band per 150 musicisti per sale prove	45 band per 225 musicisti circa per sale

² iniziative gratuite, ma che se si comperassero sul mercato avrebbero invece un costo. Vanno inseriti, ad esempio, i "prezzi ombra" dei progetti/iniziative generative di quelli che usano gli spazi in via continuativa.

		prove
N° ore di attività gratuite realizzate inizialmente non previste aggiuntive	80	88 (mamme per mano)
N° iniziative e attività spontanee non programmate promosse dai beneficiari	5	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi
N° eventi realizzati aperti alla cittadinanza	200	1476 attività tra corsi, laboratori, eventi
N° numero di accessi	7/8000 all'anno	33.472 accessi
Stima di impegno dei beneficiari in attività /servizi a favore di soggetti diversi	20	30

CAP 9) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E CERTIFICAZIONI

La Cooperativa ha incontrato il Sindaco un apio di volte per aggiornarlo di persona sull'andamento del Centro Giovani e l'ufficio Progetto Giovani.

L'ufficio Progetto Giovani e la consigliera Elisa Colla verranno invitati alle riunioni dell'Organismo di Partecipazione.

In merito alle certificazioni, nel 2018 abbiamo conseguito le seguenti:

- accreditamento per il Servizio Civile
- adesione al Distretto Famiglia Vallagarina in data 26 gennaio 2018
- conseguimento del Marchio "Family in Trentino - Esercizio amico dei bambini" in data 12 luglio 2018