



SMART LAB
CENTRO GIOVANI

BILANCIO SOCIALE
RELAZIONE CONSUNTIVA 2019

INDICE

Cap.1) PIANO DELLE ATTIVITÀ

Cap. 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

2.2. RETE LOCALE

Cap. 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Cap. 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1 CONCESSIONE DELLE SALE

4.2. SALE PROVE MUSICALI

Cap. 5) SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Cap 6) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Cap 7) PERSONALE

Cap 8) PIANO DI PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Cap 9) PIANO DI VALUTAZIONE

Cap 10) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Cap 1. PIANO DELLE ATTIVITÀ

Finalità del progetto di gestione del Centro Giovani è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio.

Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditorialità

Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

1) AMBITO CULTURALE – ARTISTICO

I quattro drivers dell'ambito culturale-artistico sono Musica, Teatro, Cinema, Danza.

MUSICA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione musicale ha previsto un cartellone con i seguenti eventi:

- 7 concerti live con gruppi di calibro nazionale (Malika Ayane, Dutch Nazari, Gianni Gioielli & Blo/B, Egreen e Nex, The Andrè, Uccelli, Bud Spencer & Blues Explosion), due di questi con Upload Sound Festival
- 7 concerti live con gruppi locali
- 3 secret concert (concerti in sale prove con gruppi di nicchia, anche stranieri)
- 24 DJ set (tra feste a tema legate allo svago, con musica anni '50 '80 e '90, aperitivi)
- 19 Feste universitarie (con dj set o concerti live)
- 4 Feste 14-20 anni (dj set)
- 245 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 763,65 ore (quindi circa 3 ore di utilizzo al giorno), il 2019 ha visto una media di 19 band al mese, 42 band che le hanno usate di cui 22 sono nuove
- 4 laboratori di musica per bambini (Smart Jazz, all'interno del Rovereto Jazz festival)
- 1 sleep concert in collaborazione con URLA
- 1 spettacolo di cantautorato con ANPI (rassegna Breviario Partigiano)
- 1 serata di cabaret CIMCc Xmas Show organizzato da CIMeC
- 1 concerto "L'alfabeto delle donne", organizzato da Comitato delle Associazioni per la Pace e i Diritti Umani di Rovereto
- 10 lezioni del corso di armonica per l'Università dell'Età libera

TEATRO

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione teatrale prevede un cartellone con i seguenti spettacoli:

- 7 spettacoli realizzati in collaborazione con Evoè!Teatro (1 matinè con le scuole, 1 per le famiglie e gli altri spettacoli per adulti)
- 5 spettacoli realizzati con Teatro Moda e La Luna Vuota (compagnia locale)
- 2 spettacoli realizzati in collaborazione con ANPI (rassegna Vento forte e Breviario Partigiano)
- 1 residenza artistica con Evoè!Teatro
- 1 spettacolo di burattini per bambini con Teatro Umbro
- 9 lezioni del corso di teatro con Elementare Teatro

CINEMA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione cinematografica, prevede un cartellone con i seguenti spettacoli:

- 7 film per giovani e adulti realizzati in collaborazione con Quartiere Solidale
- 8 film per bambini realizzati in collaborazione Quartiere Solidale
- 3 film (rassegna Comun'Futuro) realizzata in collaborazione con Italia-Nicaragua (Comun'Orto)
- 2 film (Dai un cacio alla mafia) realizzati in collaborazione con Relab
- 4 film realizzati in collaborazione con Associazione ANPI (rassegna Vento forte e Breviario Partigiano)
- 2 film realizzati all'interno del Religion Film Festival
- 1 serata di cortometraggi organizzati da Associazione Pace per Gerusalemme

DANZA

target 21-35 e altri target

Oltre ai corsi quotidiani di pilates, danza, tango, mamma fit, swing fitness, lindy hop, circo, zumba, callanetica, Viet Tai Chi, country, la programmazione degli spettacoli/eventi di ballo, prevede un cartellone di:

- 1 prove di spettacolo di danza realizzato in collaborazione con Asd Tersicore spazio danza
- 1 spettacolo di circo realizzato in collaborazione con Scuola di circo Oppetelà
- 1 evento di circo (circo senza confini) realizzato in collaborazione con Scuola di circo Oppetelà
- 6 milonghe di tango realizzate in collaborazione con Associazione Equilibrialtri
- 10 serate di swing social dance realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento (con anche presenza della band musicale)
- 1 swing in lingua inglese con Asd Swing Dance Trento
- 1 seminario di shiatsu
- 4 incontri di meditazione di yoga
- 5 incontri di danza africana
- 11 incontri di tango con disabili realizzati da Associazione Equilibrialtri e Coop sociale Iter
- CAPODANNO ANNI '20 in collaborazione con Asd Swing Dance Trento

ARTE

target 21-35 e altri target

- 1 mostra sui manifesti femministi organizzata da di Non una di Meno Trento
- progetto "Street art tra cultura underground e valori contemporanei": è stato ideato e realizzato all'interno della SmART week e presentato all'interno del PGZ 2019 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento. L'obiettivo del progetto è

stato quello di coinvolgere giovani, proponendo loro di disegnare degli schizzi dal quale poi è stata presa ispirazione per la realizzazione di un murale. Per questo progetto sono stati invitati due artisti di fama internazionale: SeaCreative e Mr. Fijodor. Nei giorni precedenti alla pittura del muro si sono svolti nel centro Smart Lab dei workshop tenuti dai due artisti, i quali poi sono stati affiancati anche nella realizzazione del murale.

È stato da un lato una occasione formativa di scambio e confronto per i ragazzi presenti, e dall'altro un esempio di rigenerazione partecipata sul territorio del quartiere Brione.

- 4 appuntamenti sul tema della fotografia e dei grandi fotografi che hanno fatto la storia con Zoomfotografia.
- 1 talk sulla street art con Urban Therapy

2) AMBITO CULTURALE – DELL'IMPEGNO CIVICO

Under 18, arget 21-35 e altri target

La Cooperativa ha ospitato incontri e dibattiti su temi contemporanei e di impegno civico. In particolare:

- 18 riunioni del presidio di Amnesty International
- 1 pranzo solidale organizzato da ApiBiMi
- 1 pranzo sociale organizzato da FBR
- 1 presentazione presentazione della Graphic Novel "Tomatology" organizzato da Libera
- 1 Social Day con Mlal Trentino
- 1 serata informativa di Mlal Trentino
- 2 rassegne "Vento Forte" e "Breviario Partigiano" organizzati da Associazione ANPI (teatro e cinema)
- 2 proiezioni cinematografiche realizzate all'interno del Religion Film Festival
- 1 conferenza sui cambiamenti climatici organizzata dal Liceo artistico vittoria
- 1 rassegna "Dai un calcio alla mafia" organizzati da Relab (cinema)
- 1 incontro sul tema del consumo critico e consapevole (come riconoscere i tessuti più ecologici e dove acquistarli) con Baci di Trama,
- 1 evento sull'aborto libero in collaborazione con Non Una Di Meno Trento
- 1 presentazione del libro di Elia Rosati (professore di storia all'università di Milano) "ESSERE FASCISTI NEL TERZO MILLENNIO" in collaborazione con SocialCatena, Casa della Pace, Anpi.
- 1 serata informativa di Futura Rovereto
- 1 serata di cortometraggi organizzati da Associazione Pace per Gerusalemme
- 1 pranzo solidale Trentin-Curdo organizzato da Rete Solidale Lagarina e Associazione Mezzaluna Rossa Kurdistan Italia

3) AMBITO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITIVITA'

Under 18, arget 21-35 e altri target

La Cooperativa si è accreditata e da dicembre 2018 a dicembre 2019 ospita il Servizio Civile Universale Provinciale SCUP presso il Centro Giovani con i seguenti progetti:

1) VUOI ESSERE PROTAGONISTA DELLE POLITICHE GIOVANILI?

Obiettivo principe è di rendere i ragazzi capaci, in futuro, di poter gestire spazi differenti dal Centro Giovani Smart Lab, ma con i medesimi scopi. Il progetto è diviso in tre macro-aree all'interno delle quali si svolgeranno diverse attività per raggiungere obiettivi specifici. Queste

sono: un'area tecnico-gestionale, un'area socio-culturale ed infine un'area economico-amministrativa.

Il Progetto ha visto la partecipazione di 3 giovani, di cui una è stata assunta a fine progetto.

2) L'ARTE DI SAPER COMUNICARE LE POLITICHE GIOVANILI

Obiettivo principe è imparare a gestire tutti gli aspetti legati a comunicazione, promozione e marketing di Cooperativa Sociale Smart. Gli obiettivi saranno quelli legati all'apprendere le metodologie di promozione (digitale e fisica) delle attività e degli eventi organizzati dalla Cooperativa, come attivare strategie di ricerca fondi, come gestire una rivista culturale, come usare in modo funzionale ed efficace i social network e come realizzare materiale multimediale durante gli eventi.

Il Progetto ha visto la partecipazione di 2 giovani, di cui una ha abbandonato poiché ha trovato lavoro e l'altro giovane ne invece è stato assunto a fine progetto.

Sono inoltre state realizzate le seguenti attività per un **target 21-35 e altri target:**

- 8 incontri di scambio culturale e linguistico realizzati in collaborazione con Associazione Tandem
- 180 giornate di corso per disoccupati curati dall'Agenzia Dream, dall'Agenzia Atos e dall'Agenzia Kantea
- 68 giornate di corso di inglese serale rientranti in un progetto chiamato "*Per un Trentino trilingue*" organizzato dall'Agenzia Atos e volto a potenziare le capacità linguistiche dei docenti delle scuole dell'obbligo
- 7 giornate di Campus Internazionale di Erasmus + "*E+ Youth-Activizanship*" (una settimana di lavori tra giovani Youth Workers europei, sul tema dello sviluppo di approcci, strategie e strumenti sia per rafforzare la partecipazione giovanile, sia per sviluppare processi decisionali con inclusione di giovani a livello comunale/regionale)
- 5 giornate di corso di fotografia organizzato da Zoomfotografia (**anche under 18**)
- 12 giornate di corso di cucito e creazione di abiti organizzato da Baci di Trama
- 6 giornate di corso di disegno e acquarello (**anche under 18**)
- 1 incontro organizzato dall'Agenzia Kantea rivolto ai giovani su come usare il social LinkedIn per promuoversi sul mercato del lavoro.
- 6 incontri del contest di giornalismo partecipativo
- 2 giornate di formazione del Panificio Moderno
- 7 incontri di formazione organizzati all'interno del PSG 2019
- 1 formazione sullo storytelling con la Scuola Holden (all'interno di Strike!2019)
- Realizzato STRIKE! 2019 (gestione del bando, della promozione, delle candidature, della formazione, della nomina della giuria, dei premi ecc)
- 3 workshop di graffitismo (pgz 2019)
- 1 giornata di presentazione della Accademia di trucco con Agenzia Gas Gas New Model Agency and Service (**anche under 18**)
- 1 giornata di colloqui con la libreria Giunti
- 16 giornate di percorso formativo organizzato dalla Società Cooperativa Sociale Incontra e da Agenzia Dream "NUOVE COMPETENZE PER RAFFORZARE L' ECOMOMIA SOCIALE", con i seguenti argomenti: riforma del terzo settore, l'impresa sociale, pianificazione strategica tra efficacia ed efficienza, la sostenibilità ed il controllo di gestione, fundraising e marketing sociale, sistema di accreditamento.
- 7 giornate del percorso formativo CHANGEMAKING organizzato da Trentino Social Tank. Changemaking: pratiche di rete per il terzo settore ed è un percorso formativo rivolto al middle-management, coordinatori, responsabili di progetti o servizi di associazioni,

cooperative o imprese sociali, che rivestono un ruolo chiave, tra il management e il livello operativo, per l'attivazione e la gestione del cambiamento nell'organizzazione.

TIROCINI:

Viene ospitato un ragazzo di 15 anni dell'Istituto alberghiero Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale di Rovereto per l'alternanza scuola-lavoro da marzo a giugno 2019, 15 ore a settimana.

Vengono ospitati 2 tirocinanti in Digital Marketing presso Trentino Social Tank, 4 settimane a 30 ore

LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ:

Si è fatto richiesta presso il Tribunale di Rovereto per poter stipulare la convenzione per poter ospitare i Lavori di Pubblica Utilità.

ATTIVITÀ RELATIVE AL WELFARE

Vengono realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 17 incontri di Spazio famiglia (**under 18**)
- 16 incontri di Mamme per mano (**under 18**): L'obiettivo principale di tale spazio è stato di creare un gruppo di mamme che faccia rete e si supporti nel complesso periodo dei primi anni di vita del bambino (con un'attenzione particolare al primo anno) per favorire l'allattamento al seno e la genitorialità, con la moderazione di un'operatrice.
- 6 incontri "Costellazioni di famiglia" realizzati da Comunità Murialdo: momenti di confronto tra i figli adottivi e i figli delle famiglie adottanti (**under 18**)
- 13 incontri di introduzione alla pedagogia montessoriana (per i **genitori di bambini dagli 0 ai 6 anni**)
- 4 incontri sull'intelligenza emotiva (target **21-35** e **altri target**)
- 3 incontri di Riflessologia plantare (target **21-35** e **altri target**)
- 1 serata informativa di presentazione legge vaccini (target **21-35** e **altri target**)
- 3 incontri di formazione con gli assistenti sociali organizzato da Associazione Comitato per l'Amministratore di Sostegno in Trentino (target **21-35** e **altri target**)
- 9 incontri di mindfulness (target **21-35** e **altri target**)
- 39 Incontri con un osteopata (target **21-35** e **altri target**)
- 1 giornata di consulenza del Cinformi Accoglienza Adulti richiedenti asilo, Cinfrmi e Cooperativa Arcobaleno (target **21-35** e **altri target**)
- 3 giornate di laboratorio homeschoolers (**under 18**)
- 1 seminario sulla riqualificazione energetica organizzato da Centro studi Copernico (target **21-35** e **altri target**)
- 1 giornata di corso per volontari organizzato all'interno del progetto BRIONE INSIEME

ALTRE ATTIVITÀ LUDICHE

Vengono realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 19 serate di giochi da tavolo e 2 Ludicamp realizzate in collaborazione con Associazione Ludimus (**senza limiti di target**)
- 1 grigliata del Panificio Moderno (target **21-35** e **altri target**)
- 1 merenda di BRIONE INSIEME (**senza limiti di target**)
- 38 incontri di Macramè (soprattutto **altri target**)
- 3 feste private per adulti (**altri target**)
- 7 feste private per bambini (**under 18**)
- 9 feste privata per adolescenti (**under 18**)
- 1 festa di laurea (target **21-35**)

- 1 aperitivo del corso di yoga (target **21-35** e **altri target**)
- 1 apericena del gruppo 78 (target **21-35** e **altri target**)

Sono stati organizzati i pranzi per le colonie estive della Comunità Murialdo (6) e della Cooperativa Il Ponte (24). (**under 18**)

Inoltre sono state date gratuitamente le sale alle associazioni che necessitano di fare riunione per un totale di 33 riunioni per un minimo di 70 ore/annue (media di 2 ore a riunione) (target **21-35** e **altri target**).

CAP 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

L'Organismo di partecipazione è un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del Centro Giovani.

Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.

Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentanti dell'Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.

L'Organismo ha diversi soggetti fondatori, ma i più attivi e partecipi sono stati:

1. Associazione Equilibri Altri
2. Associazione Danzamanìa
3. PilatesMyLife, libero professionista
4. Cesare Cavalli, privato
5. Associazione Quartiere Solidale
6. Scuola di Circo Oppetela, Asd Ginnastica Rovereto
7. Associazione Evoè!Teatro
8. Associazione Fate Bene Ragazzi
9. Associazione Multiverso
10. Associazione OFFset
11. associazione Mandacarù Rovereto
12. Associazione Social Catena
13. Associazione Italia-Nicaragua
14. Associazione Swing Dance Trento
15. Associazione CNGEI
16. Associazione Rete Politichegiovani.it
17. Associazione Anpi
18. Comunità Murialdo, Ente Ecclesiastico

In futuro si intende invitare alla riunione anche tutti coloro che hanno attivi corsi continuativi presso il Centro.

L'organismo si è riunito due volte l'anno.

Come da Offerta Tecnica presentata in sede di gara:

Per garantire le possibilità dichiarate nei capitoli precedenti e la programmazione descritta prima, è necessario dotarsi di un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una

programmazione con i requisiti di cui sopra, che qui verrà chiamato “Organismo di partecipazione”.

Lo stile di gestione sarà in modalità “open source”: i processi di lavoro saranno visibili e ciascun partner potrà contribuire con proposte ad hoc, sia su strumenti 2.0 (Google Calendar), sia negli incontri. Uno stile molto aperto, poroso con il resto della comunità giovanile e del territorio. A garanzia di questa funzione, l’Organismo di partecipazione (composto dai tre Amministratori della Cooperativa Sociale Smart e dai rappresentanti delle organizzazioni partner che sviluppano attività all’interno di Smart Lab, v. Tab. 5) ha potere di proposta delle attività, mentre il potere decisionale rimane in capo al CdA della Cooperativa Sociale gestore del Centro.

Verranno invitati agli incontri di questo Organismo partecipativo (che saranno quattro all’anno, v. Cap. 8), anche due membri dell’Amministrazione (assessori o delegati, uno per l’ambito giovanile, l’altro culturale), convocati con congruo preavviso. Ciò garantirà la programmazione di alcune attività promosse dal Comune all’interno del calendario del Centro e la mancanza di sovrapposizioni con altri appuntamenti. Permetterà, inoltre, una maggior programmazione riguardo alle azioni di politiche giovanili. Il regolamento di questo Organismo verrà poi anche inserito nel Regolamento del Centro.

2.2. RETE LOCALE

Nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart. Smart ha collaborato e collabora con circa 200 (160 tra enti e associazioni più diversi privati), tra cui:

33 trent-in-folk	Brione Insieme
33 Trentini	Casa della Pace
Accoglienza Adulti Richiedenti Asilo Cinformi	Casa Mia
AGedO	Centrifuga
Agenzia Gas Gas New Model Agency	Centro Studi Copernico
Altrove Reporter	Cesare Cavalli Cr3s
Amici di Oviedo	CIMeC
Amnesty International	Comitato iniziative Brione
Ancora	CLM BELL Trento
Anpi Teatro	Club degli elefanti
APIBiMI	Cngei
Aporia	Collettivo B.E.D.O
Arcigay Trento	Comitato delle Associazioni per la Pace e i Diritti Umani
Asd ginnastica Rovereto	Comitato per l'amministratore di sostegno in Trentino
Asif Chimelli	Compagnia dell’Attimo
Assemblea Antirazzista	Comun'orto
Assemblea per la libertà di scelta	Comunità Murialdo
Associazione Clochart	Cooperativa Arcobaleno
Associazione Emma	Cooperativa Kaleidoscopio
Atos	Cooperativa Punto D’Approdo
AtroveReporter	Cooperativa Vales
Baci di Trama	Cooperativa Villa Maria

Coopetrativa Il Ponte	Libero Pensiero
Coordinamento studenti libero	Libreria Giunti
Corfù Bimbi	Liceo Depero
Country Gypsy	Liceo Fontana
Creceremos juntos	Liceo Rosmini
CSV	Lucicate
Danzamania	Lucicate
Danzare La Pace	Ludimus
Danze Coscienti	Macramè
Diversity	Mandacarù
Dream	Mare di Libri
DSA Trentino	Mart
East - West lab	Marta for Kids
Effetto Vertigo	Me la godò
Elementare teatro	Mercurio
Equilibrialtri	Mezzaluna Rossa Kurdistan Italia
Evoè!Teatro	Mlal Trento
F&P Events	MultiVerso
Fate Bene Ragazzi	Non una di Meno
Fondazione Francesca Rava	Offset
Fondazione Franco Demarchi	Oriente Occidente
Formazione e Lavoro	Orizzonti Comuni
Futura Rovereto	Orti corti
G.M.A.	Pace per Gerusalemme
Giovani Solidali	Panificio Moderno
Gruppo 78	PAT
Gruppo informale homeschoolers	Pena Andaluza
I.P.I.	Pensiero Giovane
Il Melograno	Piattaforma delle Resistenze
Il Quinto Sigillo	Pilatesmylife
Incontra	Portland
Intex	Privato callanetica
Isituto Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale	Privato osteopata
Italia Nicaragua	Privato Viet thai chi
Kantea	Privato Zumba
Klan Barrique	Progetto 92
L'Ancora	Quartiere Solidale
La Foresta	Radio Banda Larga
La grottesca	RadioFontani
La Luna Vuota	Reality Check
Lagarina Rugby	Relab
Libera	Rete solidale Lagarina

Rompere le catene	Teatro Moda
Rovereto Jazz Festival	Teatro Umbro dei burattini
Rude sound	Teatro Zandonai
Scuola di circo Oppetelà	Tersicore
Scuola di Musica Updoo	Trentino Social Tank
Senso comune trentino	Ubalda Bettini Girella
Shebà	Upload sound
Sick sound	Urban Therapy
Sideout	Urban Therapy
Signore del Macramè	Urbankrma
Smarmellata	Urla
SocialCatena	VillaInVita
Step By Step	Vinifera
Swing Dance Trento	VisualSide
Taitango	Zoomfotografia
Tandem	

Le collaborazioni aumentano ogni anno e possono essere temporanee oppure continuative nel tempo.

I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socio educativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui.

Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Continua a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri Giovani Trentini. Continuerà, quindi, a lavorare in rete con questi altri centri giovani del Trentino e a confrontarsi con quelli extra-regionali.

In collaborazione con l'Associazione East-West Lab, lavora a livello nazionale ed europeo per collaborare con altri Youth Workers e per realizzare occasioni di scambio di buone prassi, in particolare con le Azioni 1 del Programma Erasmus+.

Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, sia ospitando eventi scolastici (assemblee di istituto, feste scolastiche, conferenze), sia coinvolgendo le scuole in attività, incontri e dibattiti.

La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete dei Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)
- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, <https://reteiter.it/chi-siamo/>)
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (<http://www.keeponlive.com/>)

- Network del Tavolo Giovani di Rovereto

La **Rete dei Centri** nel 2019 e nei primi due mesi del 2020 ha visto uno sviluppo molto forte. Sono stati realizzati diversi incontri presso ogni centro, per conoscersi meglio e confrontarsi sui vari modelli gestionali. Si sta lavorando per costituire un soggetto unico, inizialmente sancito da un protocollo di intesa. Ci siamo confrontati su quali sono i valori comuni e gli obiettivi da perseguire come Rete. Analizzando i valori di ogni centro è stato individuato un decalogo di VALORI COMUNI che vogliono essere per noi fondanti della Rete:

1. **PROTAGONISMO GIOVANILE e INTERGENERAZIONALE**
2. **Sviluppare TALENTI e COMPETENZE favorendo CRESCITA PROFESSIONALE**
3. **essere CONNETTORI e CATALIZZATORI: intercettare i DESIDERI DEL TERRITORIO in modo DINAMICO (accoglienza inclusione e ascolto)**
4. **essere INCUBATORI e ACCELERATORI di idee**
5. **essere FACILITATORI: aiutare a realizzare progettualità ed eventi**
6. **centri come HUB CULTURALI A MISURA DI COMUNITÀ**
7. **POLITICHE GIOVANILI COME POLITICHE CULTURALI**
8. **SOSTENIBILITÀ e IMPRENDITIVITÀ**
9. **ESPORTARE IL MODELLO (modello europeo)**
10. **Essere a SERVIZIO DELLA COMUNITÀ**

La Rete dei Centri giovani trentini sarà uno strumento innovativo che permetterà di far crescere i centri giovani in maniera sinergica, valorizzandoli e rafforzandoli, per rispondere ai desideri comuni dei vari territori, creando e cercando nuove opportunità di sviluppo. Sarà uno strumento che potrà favorire la messa in circolo delle risorse e rendere ogni singolo centro più sostenibile a livello economico e sociale. Porterà alla creazione di una massa critica forte e unita nel voler rendere il modello europeo dei nostri centri esportabile e nel sostenere una visione comune delle politiche giovanili in Trentino, intese come fattore culturale in cui i giovani sono protagonisti attivi nella crescita della comunità anziché come una questione sociale da risolvere in maniera assistenzialistica.

La rete dei centri si pone l'obiettivo strategico di sviluppare e promuovere una visione coesa delle politiche giovanili in Trentino, sostenendo la sinergia dei Centri Giovani nel rispondere ai desideri universali e peculiari di territori e comunità, in maniera efficiente e sostenibile, nell'ottica di una riconoscibilità ed esportabilità del sistema e del profilo professionale dello Youth Worker. Questo attraverso la messa a sistema di risorse, potenzialità e competenze, al fine di perseguire obiettivi specifici comuni e attraverso lo sviluppo di un "PIANO GIOVANI DI RETE", un tavolo sovra-territoriale e con progettualità condivise. Gli obiettivi di questo piano saranno raccolti nel "PIANO STRATEGICO DI RETE", all'interno del quale progettare e finanziare "PROGETTI SPECIFICI DI RETE".

Sono posti degli **OBIETTIVI SPECIFICI** da raggiungere nel perseguimento della missione (in prospettiva intendono essere gli obiettivi del Piano Strategico di Rete):

- 1) Implementare le competenze di ogni soggetto grazie alla reciproca condivisione delle stesse, in una logica di welfare generativo
- 2) Sviluppare i punti di forza comuni in progettualità concrete volte a potenziare le proposte di ogni centro sui singoli territori
- 3) Costruzione del disciplinare per la definizione del Marchio Youth Friendly
- 4) Legittimare la figura professionale dello Youth Worker
- 5) Promuovere la Rete sul territorio

Per ogni obiettivo stiamo programmando delle azioni.

CAP 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Con i soggetti partner paganti, che usano lo spazio quotidianamente per i propri corsi continuativi (settembre 2018-maggio 2019), sono stati realizzati i seguenti progetti generativi gratuiti:

PROGETTI GENERATIVI GRATUITI (rispetto all'anno di gestione -anno solare- questi sono sfalziati e seguono il calendario scolastico)

Realtà partner	Ore di volontariato o effettuate	Progetto
Associazione di promozione sociale Danzmania	8	<p>FAMILY DANCE Incontri in cui i più giovani danzatori o aspiranti ballerini possono danzare insieme ai loro genitori e/o nonni o zii. La condivisione di questi momenti con i bambini crea un momento alternativo di comunicazione utilizzando la danza come codice di interazione. La corporeità, il gioco con la musica, il ritmo aiutano i più piccoli, ma soprattutto gli adulti, a liberarsi da schemi e preconcetti e a liberare la fantasia e la creatività. Destinatari: bambini in età prescolare e ragazzi fino ai 13 anni. Durata: due incontri di un'ora ciascuno.</p> <p>OGGI DANZO ANCH'IO Semplici movimenti coreografici e momenti di improvvisazione per diversamente abili. Può essere proposto ai diversamente abili da soli oppure accompagnati, in modo trasversale per età, includendo per esempio figli e genitori insieme, oppure in un'ottica di condivisione fra abili e diversamente abili. Lo scopo è quello di offrire un momento di danza aperto a tutti, facendo leva sulle emozioni e sull'interazione fra soggetti diversi. Destinatari: bambini, ragazzi e adulti. Durata: due incontri di un'ora ciascuno.</p> <p>REALIZZATI A SETTEMBRE 2018</p>
Associazione Equilibrialtri	15	<p>TANGO CON ABILITÀ DIVERSE Il progetto è rivolto a studenti e giovani abili e diversamente abili (ragazzi con la sindrome di Down) Partner coinvolti sono cooperative della zona di Rovereto che operino nell'ambito della disabilità (Coop sociale Iter...) Prevede 5/8 incontri di 1ora ciascuno con cadenza settimanale, da definire sulla base delle esigenze dei ragazzi (da prevedere nel mese di settembre/ottobre). Con questo progetto si intende offrire ai giovani abili e diversamente abili un ciclo d'incontri sulla disciplina del Tango Argentino all'interno del Centro Giovani Smart-lab, in uno spazio condiviso e aperto allo scopo di favorire l'incontro, la socializzazione e l'integrazione con l'altro. Inoltre riteniamo questo progetto a valore generativo, sia per il coinvolgimento di partner e giovani a cui si rivolge (abili e disabili) generando l'incontro con l'altro, la socializzazione ed integrazione attraverso nuove forme, sia l'offerta di una</p>

		<p>singolare esperienza.</p> <p>Il lavoro si concluderà con una rappresentazione finale aperta al pubblico, sotto forma di lezione aperta, che vuole essere la dimostrazione di una raggiunta capacità individuale e di gruppo.</p> <p>Il progetto offre ai partecipanti la conoscenza dei fondamenti del Tango Argentino.</p> <p>La danza aumenta la capacità di ascoltare il proprio corpo e la percezione al movimento (di se stessi e degli altri partecipanti), la comunicazione di sensazioni ed emozioni attraverso il movimento, di allenare la percezione a diversi stimoli (fisici, spaziali, temporali).</p> <p>La condivisione del proprio vissuto esperienziale viene garantito da momenti di scambio e dalla creazione di strutture di composizione a partire dal proprio movimento e da quello dell'altro.</p> <p>Il concetto di diversità si crea quando non conosciamo l'altro e sparisce quando lo rendiamo parte della nostra esperienza: per questo assunto di base si cerca di offrire uno spazio per la comunicazione artistica dove persone con e senza disabilità possono lavorare nella danza sullo stesso piano.</p> <p>Si elencano brevemente alcuni obiettivi e risultati raggiunti attraverso il Tango:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppo delle percezioni sensoriali e delle capacità motorie - allenamento alla percezione di diversi stimoli (fisici, spaziali, temporali) - maggiore socializzazione e condivisione di esperienze tra i partecipanti - consapevolezza corporea sia dei propri limiti che della possibilità di superamento degli stessi <p>L'attività proposta sarà realizzata secondo le possibilità e le esigenze di ogni partecipante, nel rispetto dei tempi di ognuno, combinando esercizi di percezione, sviluppo motorio, memoria, creatività, relazione e improvvisazione.</p> <p>REALIZZATI, TRA SETTEMBRE E DICEMBRE 2019, 10 INCONTRI E UN SAGGIO FINALE</p>
Mariangela Fabris	6	Due incontri aperti a tutti di macramè.
Baci di Trama	5	<p>I TESSUTI CHE INDOSSIAMO</p> <p>Incontro serale sul tema del consumo critico e consapevole (come riconoscere i tessuti più ecologici e dove acquistarli)</p> <p>REALIZZATO A GENNAIO 2019</p>
PilatesMyLife	10 ore di progettazione e promozione oltre a quelle	<p>PROGETTO GIOCODANZA® E PILATES CON LA CASA FIORDALISO</p> <p>Il programma Giocodanza® rivolto ai bambini dai 3-7 anni è basato sulla metodica "IMPARARE GIOCANDO" dove viene lasciata libertà di espressione.</p> <p>Viene svolto tutti i Mercoledì dalle 17.00 alle 18.00 dal 19</p>

	di svolgimento delle lezioni settimanali	<p>Settembre 2018 a Maggio 2019.</p> <p>Il progetto vede una COLLABORAZIONE CON CASA FIORDALISO: Comunità d'accoglienza Mamma – bambino</p> <p>A Casa Fiordaliso sono ospitate donne in gravidanza, mamme italiane e straniere in situazione di fragilità personale, familiare e sociale.</p> <p>Nei corsi Giocodanza® parteciperanno alcuni bimbi di CASA FIORDALISO.</p> <p>Pilatesmylife di Silvana Pedrotti, nel programma corsi 2018-19 ospiterà a titolo gratuito le mamme e i bimbi di Casa Fiordaliso. Questo inserimento ha l'obiettivo di coinvolgere e aiutare le mamme nelle relazioni con altre donne all'interno dei corsi Pilatesmylife.</p> <p>SI È SVOLTO IN MODO CONTINUATIVO TUTTO L'ANNO</p>
<p>Scuola di Circo Oppetelà di A.S.D. Ginnastica Rovereto</p>	20	<p>FUNZIONE DI SUPPORTO DURANTE ALCUNI EVENTI</p> <p>Si propongono – durante eventi rivolti ad adulti organizzati a SmartLab - attività dedicate ai bambini: laboratori manuali, gioco creativo, biblioteca parlante e narrazioni con teatro delle ombre. Quest'iniziativa ha carattere generativo perché crea coesione sociale permettendo anche ai genitori di bambine e bambini piccoli di partecipare ad iniziative dalle quali, per questioni di organizzazione familiare, richiederebbero di rimanere esclusi. Si crea inoltre uno spazio dove i bambini possono interesse nuove relazioni e crescere attraverso il gioco.</p> <p>REALIZZATO DURANTE ALCUNI EVENTI DI SMART</p> <p>DJ JUGGLING</p> <p>Una serata con ragazzi del liceo tra giocoleria e dj set</p> <p>REALIZZATO A MAGGIO 2019</p> <p>EVENTO "CIRCO SENZA CONFINI"</p> <p>Si propone nell'arco di un pomeriggio un laboratorio dedicato alle arti circensi aperto ad adulti e ragazzi al quale verrà invitato un gruppo di richiedenti asilo ospitati a Rovereto. Giocoleria, equilibrismo ed altre attività circensi saranno strumento attraverso cui conoscersi e creare uno spazio dove poter comunicare. Oltre al laboratorio l'evento consiste anche in uno spettacolo circense realizzato presso il parco adiacente e un momento conviviale finale promosso da SmartLab.</p> <p>Quest'iniziativa ha carattere generativo perché porta ad inclusione sociale, favorisce la conoscenza reciproca e l'integrazione.</p> <p>REALIZZATO A SETTEMBRE 2019</p>
<p>Swing Dance Trento</p>	10	<p>LET'S DANCE THE HUMAN RIGHTS</p> <p>BALLO SWING (CHARLESTON E/O SWINGTRAINFIT) IN LINGUA INGLESE</p> <p>destinatari: ragazzi dai 17 ai 20 anni</p> <p>Obiettivi: sensibilizzare i giovani al rispetto reciproco attraverso la storia; sviluppare e stimolare la relazione con i coetanei e la</p>

		<p>partecipazione al dialogo di gruppo per trarre nuovi stimoli positivi e di crescita con il ballo e l'attività motoria ispirata ai balli e alla cultura degli anni '30-'40.</p> <p>Motivazioni: Cos'è il charleston e chi lo ballava? Un doppio appuntamento con il ballo e con la storia</p> <ul style="list-style-type: none"> • per sensibilizzare i ragazzi al rispetto reciproco attraverso il processo storico che ha condotto al voto delle donne e le principali figure ad esso connesse. • per incrementare la socializzazione tra i pari attraverso un'attività motoria divertente come il ballo <p>Alla fine del percorso è prevista la visione del film “Suffragette- Le donne che hanno cambiato il mondo (2015)” L'uso della lingua inglese è finalizzato all'acquisizione veicolare della stessa, così che i ragazzi siano portati ad utilizzarla per la comunicazione in un contesto reale</p> <p>REALIZZATO A GIUGNO 2019</p>
--	--	---

I Progetti generativi gratuiti sono stati promossi sui canali social, tramite la news letter e con eventuale materiale cartaceo.

CAP 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1. CONCESSIONE DELLE SALE

Per garantire un equo utilizzo delle sale viene realizzato un form compilabile sul sito internet del Centro giovani. Compilando lo stesso viene inviata una mail a Irene Buttà, la quale si premurerà di contattare il richiedente per capirne meglio le esigenze. Sul sito sono presenti tutte le informazioni relative alle sale e al contributo spese per l'utilizzo delle stesse.

Il tariffario è presente sul regolamento d'uso.

Per coloro che vogliono usare gli spazi in modo continuativo (da settembre a maggio) si chiede, tramite una call, di compilare il form on line e di inviare il progetto generativo gratuito esclusivamente nel mese di maggio, così da poter fare le valutazioni nel mese di giugno e partire con i corsi a settembre. Tale call viene lanciata sia sui giornali sia sulla news letter sia con il seguente post di Facebook:

[Smart Lab - Centro Giovani Rovereto](#)

Scritto da [Leonardo Menegoni](#) · 26 aprile 2018 alle ore 19:00 ·

⚠⚠⚠⚠⚠ ATTENZIONE! AVVISO IMPORTANTE! ⚠⚠⚠⚠⚠

A Maggio (per tutto il mese e non oltre) raccogliamo le richieste per la concessione di spazi in uso continuativo per corsi o workshop. Di seguito il regolamento per la concessione degli stessi come potete trovare sul nostro sito internet qui: <http://www.cooperativasmart.it/index.php/concessionespazi/>

Smart Lab ospita corsi, attività e workshop dando in concessione i propri spazi previo contributo, ma in modo che si crei un servizio di reciprocità non solo veicolato dal denaro, bensì mirato ad un obiettivo di scambio e di rigenerazione.

Il contributo viene concordato sulla base dell'identità e delle finalità del richiedente (privato, associazione, scopo di beneficenza).

In caso di corsi continuativi (anno scolastico), per garantire un'equa possibilità di accesso e usufrutto degli spazi, si richiede ai proponenti di offrire un progetto generativo gratuito volto alla comunità, da realizzare entro la fine dell'utilizzo degli stessi. Il suddetto progetto (e richiesta) dovrà essere inviato entro e non oltre il mese di Maggio di ogni anno, alla mail irene.butta@cooperativasmart.it. Il valore generativo di tali progetti, vagliati dall'ente gestore, avrà funzione valutativa per la creazione della graduatoria di accesso agli spazi.

La stessa verrà pubblicata sul sito entro la fine del mese di Giugno di ogni anno.

Si ricorda che per regolamento "...è ammessa la possibilità di concedere in uso a pagamento sale del Centro, in particolari momenti della settimana, purché questa pratica non pregiudichi le iniziative libere a favore della popolazione giovanile"; per garantire questo, l'ente gestore si riserva la facoltà di modificare (con congruo anticipo) la disponibilità degli spazi concordati.

SPAZI DISPONIBILI

SALA POLIFUNZIONALE

(piano terra, capienza max 300 persone)

Privato 30€/h +IVA; Associazione 20€/h + IVA; Beneficenza 15€/h+ IVA.

AULA CORSI E LABORATORI

(piano -1, capienza max 40 persone)

Privato 25€/h+ IVA; Associazione 15€/h+ IVA; Beneficenza 10€/h + IVA.

AULA FORMAZIONE 1

(piano +1, capienza max 25 persone)

Privato 25€/h + IVA; Associazione 15€/h+ IVA; Beneficenza 10€/h + IVA.

AULA FORMAZIONE 2

(piano +1, capienza max 25 persone)

Privato 25€/h + IVA; Associazione 15€/h+ IVA; Beneficenza 10€/h + IVA.

La capienza massima è da intendersi per persone sedute. Si ricorda che al piano -1 sono presenti le sale prove musicali (da considerare possibile disturbo acustico).

I costi sono da intendersi trattabili in caso di acquisto di ulteriori servizi.

La Domenica il costo delle sale è da intendersi maggiorato di 10€/h+ IVA.

Il form compilabile sul sito è il seguente:

RICHIEDI UNO SPAZIO

Nome e Cognome referente corso/workshop *

 First

 Last

Email referente corso/workshop *

Numero di telefono referente corso/workshop *

Tipologia corso/workshop *

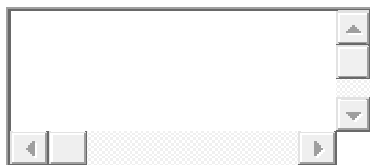
- Danza / Fitness
- Formazione personale - professionale
- Artigianato - Artistico - Hobbystico
- Wellness e Salute
- Altro

Se selezionato "altro" alla casella precedente specificare la tipologia

Descrizione corso/workshop *

Richieste tecniche corso/workshop (audio, proiettore, sedie, tavoli etc.) *

Date richieste - specificare data, orario inizio e fine di ogni singolo incontro. (esempio: Giovedì 17 Maggio 2018 dalle 09.30 alle 11.00) *



Gli orari del centro per corsi e workshop sono: da Lunedì al Venerdì dalle 9.00 alle 23.00. Chiusura estiva nel mese di Agosto. In caso di incontri continuativi (1 o più volte alla settimana e per tutto il periodo scolastico - o per tutto l'anno) è necessario: 1. Inviare la richiesta **ESCLUSIVAMENTE** nel mese di Maggio. 2. Entrare a far parte dell'organismo di partecipazione del Centro Giovani. 3. Sviluppare un progetto generativo accessibile al pubblico gratuitamente in collaborazione con la Cooperativa Smart. - Per maggiori dettagli contattare irene.butta@cooperativasmart.it 3470551595

Numero massimo di iscritti al corso/workshop *

Numero di incontri che si intende realizzare *

Spazi desiderati *

- Sala Polifunzionale (piano terra, capienza max 300 persone)
- Aula corsi e laboratori (piano -1, capienza max 40 persone)
- Aula formazione 1 (piano +1, capienza max 25 persone)
- Aula formazione 2 (piano +1, capienza max 25 persone)

La capienza massima è da intendersi per persone sedute. Si ricorda che al piano -1 sono presenti le sale prove musicali (da considerare possibile disturbo acustico). COSTI Sala Polifunzionale: Privato 30€/h; Associazione 20€/h; Beneficenza 15€/h. Aula corsi e laboratori: Privato 25€/h; Associazione 15€/h; Beneficenza 10€/h. Aula formazione 1: Privato 25€/h Associazione 15€/h; Beneficenza 10€/h. Aula formazione 2: Privato 25€/h Associazione 15€/h; Beneficenza 10€/h. I costi sono da intendersi trattabili in caso di acquisto di ulteriori servizi. Link di anteprima corso/workshop (sito internet, youtube, pagina facebook etc.)

Invia

Come da regolamento tale procedura è stata utilizzata a maggio 2019 e i corsi che sono iniziati in modo continuativo da settembre 2019 (a maggio 2020) sono:

- Pilates con PialtesMyLife
- Pratica Tango con Equilibrialtri
- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Zumba con un privato
- Viet Tai Chi con un privato
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Country con ASD COUNTRY GYPSY
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà

4.2 SALE PROVE MUSICALI

Le sale prove musicali dal 2019 sono gestite in modo autonomo.

I gruppi prenotano le sale tramite una App e pagano il giorno stesso.

Il prezzo delle sale prove è stabilito a 5,00 euro/ora per i minorenni e a 7,50 euro/ora per i maggiorenni.

I gruppi che usufruiscono delle sale prove sono stati 42 (di cui 22 nuovi) per una media di 126 musicisti (3 per band).

Sono state usate per 245 giornate per un totale di 763,65 ore (quindi circa 3 ore di utilizzo al giorno).

Nel periodo estivo sono stati coinvolti i gruppi delle sale prove in aperitivi domenicali, dando loro la possibilità di esibirsi.

CAP 5) SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Il servizio di bar e ristorazione prevede una cucina semplice con piatti veloci, creativi e gustosi accompagnati da una vasta scelta di birre artigianali, vini del territorio e bevande analcoliche e biologiche.

Tutti i pranzi della settimana sono caratterizzati da un piatto del giorno consultabile sulle lavagne al bar; In alternativa è possibile comporre il proprio panino o piadina grazie ad una vasta scelta di ingredienti o prenotare un tagliere misto.

Il servizio di ristorazione è aperto da lunedì a venerdì dalle 12.00 alle 14.00 e la sera dalle 18.00 alle 21.00. Su prenotazione si realizzano anche servizi di catering e buffet. Nella scelta dei fornitori vengono privilegiati i produttori locali, viene data attenzione alle colture biologiche e biodinamiche e ai prodotti stagionali.

Il bar è aperto tutti i giorni, in base agli orari di apertura del centro.

Come da regolamento, all'interno del centro non vengono serviti alcolici superiori ai 21°, se non miscelati o diluiti.

Il caffè scelto è un caffè biologico 100% arabica, mentre per le brioches abbiamo deciso di non comprare più prodotti surgelati ma di acquistarle dal Panificio Moderno, negozio situato in Viale Trento.

Il centro ha a disposizione cibi e bevande adatte ai più piccolini, nel rispetto del disciplinare del "Marchio Family in Trento: Esercizio amico dei bambini."

Per la gestione del servizio bar e ristorazione sono stati investiti circa 8.000 euro in formazioni per i giovani Youth Worker che lavorano nel centro.

CAP 6) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Il progetto di supervisione è una consulenza di processo e prevede quindi un lavoro di affiancamento per lo sviluppo del Centro Giovani Smart Lab e della équipe di lavoro.

A seconda delle situazioni il percorso ha approcci formativi, di monitoraggio, valutazione, problem solving, analisi di casi, ecc. In particolare il percorso ha una cadenza poco più che mensile di incontri, anche a distanza, e si basa sui seguenti oggetti:

- 1) applicazione operativa del progetto ed analisi delle criticità e strategie per il superamento
- 2) progettazione del sistema di controllo di gestione per analisi scostamenti
- 3) il sistema di valutazione e di rendicontazione dell'impatto sociale e culturale
- 4) verifica delle strategie di marketing e comunicazione
- 5) analisi dei principali costi, a partire da quelli del lavoro
- 6) monitoraggio economico del progetto ed analisi degli scostamenti
- 7) verifica del lavoro di networking
- 8) verifica della gestione dei rapporti con il Comune
- 9) elaborazione primi documenti richiesti dal Capitolo
- 10) valutazione complessiva della gestione.

Il modello della consulenza di processo, prevede che il consulente agisca a volte da formatore, altre da tutor, altre ancora da motivatore ed infine da "problem solver". È il catalizzatore /acceleratore del processo, si adopera per un ascolto attivo, interessato, agisce consensualmente anche individuando ruoli, compiti, scadenze, agenda (rispetto ai contenuti della formazione) e "setting formativo". Pur non sostituendosi ai ruoli organizzativi, spesso "si sporca le mani" con il quotidiano dell'organizzazione e le questioni emergenti, sempre limitatamente ai contenuti oggetto della formazione.

La sua competenza specifica, insieme alla "provenienza", gli dà autorevolezza per agire coordinando un team interno all'organizzazione, pur essendone fuori.

Negli incontri di formazione, a seconda dei momenti e delle situazioni, si utilizzano strumenti specifici (sull'oggetto di lavoro) e di percorso (diario, analisi della domanda, obiettivi e risultati attesi, indicatori di monitoraggio, valutazione). Inoltre vengono forniti input di contenuti importanti e

puntuali per il gruppo in formazione. Per questo, a seconda delle situazioni, si promuovono interventi:

- esplorativi
- diagnostici
- azioni alternative
- interventi provocatori.

Un tema centrale è quello della definizione di una identità chiara del Centro Giovani Smart come “impresa sociale di animazione sociale e culturale” per poi promuovere azioni di coinvolgimento di nuovi pubblici. Ciò in coerenza anche alle linee guida della nuova Strategia Europea per la Gioventù (2019-2027) “*Mobilitare, collegare e responsabilizzare i giovani*”, che pone l’accento proprio sul tema di come raggiungere i giovani, con un focus specifico su coloro che hanno minori opportunità, mettendo in risalto l’importanza del livello locale, incoraggiando le iniziative di base per responsabilizzare maggiormente i giovani e l’uso delle tecnologie online e digitali¹. La *Strategia* è suddivisa in tre ambiti: Engage, ossia promuovere la partecipazione dei giovani alla vita democratica; Connect, che consiste nel riunire i giovani per promuovere l’impegno volontario, la mobilità per l’apprendimento, la solidarietà e la comprensione interculturale ed Empower, ovvero sostenere il rafforzamento dei giovani attraverso la qualità, l’innovazione e il riconoscimento dell’animazione giovanile.

Gli scambi di opinione con il supervisore sono stati costanti, scambi volti sia ad un reporting sull’andamento del Centro, sia alla ricerca di consigli e suggerimenti nella conduzione del progetto di gestione e dello sviluppo e crescita della Cooperativa.

CAP 7) PERSONALE

Il personale che lavora presso il Centro dal maggio 2019 ha visto un cambiamento. L’organico della Cooperativa che lavora sul progetto centro Giovani Smart Lab è composto da:

- Irene Buttà: Presidente, per Smart Lab ha un ruolo amministrativo, di coordinamento del personale e delle attività, di supervisione, di gestione del Servizio Civile e dei Tirocini, si occupa delle prenotazioni delle sale e di mantenere i rapporti con l’amministrazione comunale portando a compimento i vari adempimenti amministrativi.
- Mattia Debertolis: Vice Presidente, con principalmente il ruolo di responsabile dell’area tecnica (tecnico di sala, sale prove e piccole manutenzioni quotidiane)
- Marco Traviglia: Segretario, ha un ruolo amministrativo-gestionale e di coordinamento, si occupa della pianificazione economica e delle questioni contabili. Mantiene le relazioni con l’amministrazione comunale, la banca e la commercialista.
- Andrea Turrini: Tesoriere, responsabile dell’area Beverage, dell’organizzazione degli eventi realizzati dalla Cooperativa e della programmazione musicale
- Luca Todeschi: socio della cooperativa, responsabile dell’area Food
- Daniele Benedetti: socio della cooperativa, responsabile del Recycle Garage

I soci volontari sono quattro giovani: Elia Bona come addetto luci, Roberto Codalonga come assistente palco, Davide Quagliarella e Mohamed Camara (richiedente asilo) come aiutanti baristi. Presso il Centro hanno lavorato, fino a fine novembre 2019, cinque giovani in servizio civile (tre per la gestione degli spazi e due per la comunicazione).

Il 2019 ha visto un importante investimento della Cooperativa in corsi di formazione: un percorso di affiancamento di quattro mesi sul tema del Food & Beverage, corsi sul Social Media Marketing e sulla Comunicazione, corsi sulla progettazione e sulla ricerca di finanziamenti.

¹ qui è scaricabile il documento completo:
www.eurodesk.it/sites/default/files/imce/users/user1/mobilitare_collegare_e_responsabilizzare_i_giovani_una_nuova_strategia_dellue_per_la_gioventu.pdf

A ottobre 2019 ha dato le sue dimissioni Luca Todeschi, che però è rimasto socio della cooperativa. Con dicembre 2019 sono stati assunti due ex civilisti: Elia Bona come addetto alla comunicazione e Vanessa Zambanini come barista e responsabile dell'area Food e dei progetti sociali. A gennaio 2020 verrà assunta anche un'altra giovane, Alessia Zanini, come barista e responsabile dell'area di progettazione ricerca bandi. A inizio dicembre 2019 hanno inoltre iniziato i nuovi giovani in Servizio Civile: due ragazzi per l'area di gestione spazi e bar e un ragazzo per l'area di comunicazione.

A fine 2019/inizio 2020 presso Smart Lab vi lavorano dunque 7 giovani e 3 ragazzi di Servizio Civile.

CAP 8) PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing.

1) Target e contenuti:

Il Target di riferimento della pubblicizzazione e marketing varia a seconda degli eventi e delle attività che devono essere comunicate. A seconda dell'età dei destinatari si sono usati canali differenti: ad esempio gli adolescenti sono contattati tramite Instagram (post e instastories) e Roveretogiovani.it, gli universitari attraverso Instagram, FaceBook, Roveretogiovani.it e con locandine e volantini (realizzati in formato segnalibro con grafiche realizzate da giovani del territorio e quindi piacevoli da collezionare) distribuiti in università, gli altri target tramite post su Facebook o locandine in loco. Anche i contenuti e lo stile comunicativo varia a seconda del target e del tipo di evento/attività promosso.

2) Naming e branding:

Naming e branding sono individuati e formalizzati, sono stati creati dei banner da esporre presso il Centro Giovani ed in occasioni di eventi esterni al Centro. Sono state inoltre realizzate magliette per lo staff con il logo di Smart Lab Centro Giovani. Queste azioni sono state svolte a fine 2018. Il branding di Smart (con logo e immagine caratteristica) è stato stampato sui bicchieri riutilizzabili che vengono usati durante le feste.

3) Presenza digitale:

Web

Ottimi risultati di indicizzazione sui principali motori di ricerca (Google) grazie alla presenza costantemente aggiornata su Google My business (aggiornamenti settimanali - rating di 4,8 su 5 per 174 voti di utenti) e a sito internet www.smartlabrovereto.it aggiornati ogni qualvolta ve ne sia la necessità (implementate funzioni di contatto e form di partecipazione alle attività del centro) Si prevede un costante aumento.

Social Network

Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social del Centro Giovani è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il nostro canale comunicativo più importante, insieme al passaparola. Questa tendenza ci permette sempre più di possedere una linea diretta e forte di comunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi. Di seguito breve analisi degli andamenti dei social network più utilizzati.

Facebook

<https://www.facebook.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi Gennaio 2019 - Gennaio 2020)

Facebook ad oggi si attesta ancora il social network più utilizzato a livello nazionale e territoriale, e quello in cui abbiamo un numero maggiore di contatti. Abbiamo quindi deciso di approntare il

maggior impegno comunicativo su questo social network, inoltre ad oggi, è l'unico a poter fornire feedback statistici dettagliati dei follower.

- Aumento costante dei follower/fan (+10%) ad oggi circa **9384** fan/follower.
- I fan si identificano in pari misura tra i sessi, di cui il 63% tra i 18 e i 34 anni, al 93% provenienza italiana, con maggior distribuzione nell'area di Rovereto e successivamente sul capoluogo Trento, il restante suddiviso tra (a seguire in ordine di grandezza) Milano, Verona, Bologna, Bolzano, Arco, Riva del Garda, Roma, Mori. La percentuale dei fan estera si attesta tra (a seguire in ordine di grandezza) Regno Unito, Germania, Spagna, Francia, Paesi Bassi, USA, Austria, Belgio, Australia.
- Forte aumento conversazioni tramite Messenger della pagina (+573%) grazie a celerità nelle risposte.
- Il numero di persone raggiunte da contenuti organici (non a pagamento) legati alla pagina ha una media di circa 2009
- Le tipologie di post più utilizzati sono quelle che fruttano maggior coinvolgimento e risposta da parte dei fan, nello specifico video e fotografie.
- La media dei post della pagina è di 3 al giorno, alle quali si aggiungono eventuali video in diretta o contenuti di Instant marketing, gli stessi rappresentano nella quasi totalità contenuti legati alle attività del Centro Giovani, salvo sporadiche promozioni di attività dei partner e della rete.
- Forte contributo alla conoscenza e diffusione dei contenuti della pagina è stato dato dalle campagne di inserzioni a pagamento di questa stagione 2019/2020 in cui i contenuti della pagina sono stati visualizzati all'incirca **415.000** volte per una copertura di **77.000** persone circa, distribuite principalmente sul territorio provinciale e a seguire del Nord Italia. Le seguenti campagne promozionali hanno riscontrato buone risposte digitali con una risposta in termini di azioni di circa il 20% rispetto alle persone coinvolte. Si prevede un costante aumento.

Instagram

<https://www.instagram.com/smartlabrovereto/>
(periodo analisi Gennaio 2019 - Gennaio 2020)

Instagram è un social network in ascesa, seppur con numeri decisamente inferiori a Facebook, ma più popolare su una fascia di età under 18 che Facebook vede in perdita negli ultimi anni (alcuni ragazzi NON utilizzano Facebook)

- Numero follower totali **2533**
 - Media post 7 a settimana circa
- Si prevede un costante aumento.

Youtube

<http://bit.ly/UtubeSmartLab>
(periodo di analisi Gennaio 2019 - Gennaio 2020)

Il canale youtube del Centro Giovani viene utilizzato principalmente per la diffusione di riprese video dei concerti musicali (essendo la musica uno dei driver principali del social network in questione e i video dei concerti uno dei materiali da noi prodotti con più frequenza) e più in generale di tutti i contenuti video prodotti all'interno del centro giovani.

- Ore visualizzate negli ultimi 365 giorni 580,6
- Durata di visualizzazione media 1:58 minuti (crescita rispetto all'ultimo periodo del 3%)
- I video hanno ricevuto **17.600 visualizzazioni** nel 2019
- Numero di iscritti al canale totale 163 (+ 15 rispetto al periodo precedente)
- Numero video pubblicati totali 115
- Dati demografici: 100% 18-24, divisi tra il 54% uomini e il 46% donne.

4) Altri Media:

Molte delle attività di Smart Lab vengono segnalate con costanza agli uffici stampa dei maggiori quotidiani e canali mediatici locali (radio e tv), riuscendo ad ottenere quasi sempre visibilità e pubblicazioni, in particolar modo per le attività di più grande interesse, come grossi eventi, concerti, spettacoli teatrali o attività legate a tematiche sociali particolarmente sentite.

Smart Lab risulta con buona frequenza su:

- Quotidiani: *L'Adige*; *Giornale Trentino*
- Quotidiani Online: *il Dolomiti*; *TrentoToday*
- Radio locali: *NBC Radio*; *RTT la radio*; *RAI regionale*
- Televisioni locali: *RTTR televisione*; *Trentino TV*
- Portali eventi locali e nazionali: *Crushite*; *Evensi*; *Eventa*; *Bobobo*; trentogiovani.it
- Webzine di settore: rockol.it; *SentireAscoltare*; *Rockerilla*; *IndieforBunnies*; *Keeponlive*
- Periodici locali: *Offset Magazine*; *L'universitario*; *Vita Trentina*; *Qui Rovereto*

Ad oggi non abbiamo mai investito in pubblicità in questi media, sfruttando sempre una collaborazione di scambio contenuto per visibilità.

5) Comunicazione sul posto:

La comunicazione sul posto è sempre aggiornata grazie alla stampa e disposizione di cartelloni, manifesti, flyer, lavagne e schermi digitali con gli eventi e le attività future.

6) La comunicazione stradale:

La comunicazione stradale è in fase di implementazione, ad oggi ci stiamo muovendo per apporre i cartelli indicativi sui punti strategici stradali (autostrada e centro città) e di far riconoscere il Centro Giovani come punto di interesse cittadino, e quindi di essere inserito nelle indicazioni stradali insieme ai musei e ai punti attrattivi della città.

Nel mentre ci siamo curati che il Centro Giovani sia correttamente riportato sui maggiori sistemi di navigazione digitale (Google Maps), ad oggi molto più utilizzati dalle persone nel raggiungimento di luoghi non conosciuti.

In loco a Smart Lab è in fase di progettazione l'abbellimento degli esterni con lo scopo di rendere più visibile e rappresentativo dei suoi contenuti lo stabile che ospita il centro giovani (sempre nei limiti del decoro, in accordo con il committente e nel rispetto della normativa vigente).

Se necessario vengono effettuate affissioni pubbliche ICA.

Durante questo periodo il Centro ha promosso attraverso i canali digitali il raggiungimento degli eventi tramite trasporto pubblico, seppur affrontiamo una grande difficoltà nell'orario serale, in quanto vi è forte scarsità di corse urbane ed extraurbane di collegamento con i centri abitativi vicini.

In alcuni casi viene promosso l'utilizzo di bus navetta organizzati da associazioni partner (offset, l'universitario) e sponsorizziamo sempre la filosofia del car-sharing, a volte mettendo in contatto personalmente i ragazzi fra di loro.

A Smart Lab è garantito adeguato spazio per legare le bici in prossimità dell'ingresso al Centro Giovani ed è presente uno stallo di bike-sharing comunale a pochi minuti di distanza (a piedi).

7) Pubbliche Relazioni:

Il Centro Giovani, attraverso l'ente gestore, i collaboratori e i partner, è spesso e ben volentieri rappresentato in vari incontri ed eventi culturali, sociali e legati al tema delle politiche giovanili, sia sul territorio che extra-provinciali. Ogni quaranta giorni circa i gestori del Centro incontrano i responsabili degli altri centri di aggregazione giovanile che fanno parte della Rete dei Centri. Queste sono occasione per scambiarsi opinioni, buone pratiche, confrontarsi su tematiche di interesse comune e progettare una crescita e uno sviluppo condiviso.

Il Centro è inoltre oggetto di visita per tutti coloro che vogliono studiarne i processi di gestione. In particolare segnaliamo alcuni incontri con i seguenti soggetti:

- L'Assessore e il Responsabile dell'Ufficio Minori e Politiche Giovanili del Comune di Villafranca (Verona) per capire le fasi iniziali che hanno portato alla nascita di Smart Lab e

come riusciamo oggi ad organizzare e far coesistere le diverse attività e realtà che ruotano attorno ad esso.

- La cooperativa Samarcanda di Schio che gestisce l'Informagiovani a Schio per conoscere le fasi di sviluppo del Centro e i suoi processi di funzionamento
- La Referente dell'area educazione e formazione Del Centro Mete di Tione per prendere visione delle proposte che offriamo ai giovani

Nel mese di agosto il Centro Giovani ha ospitato una tavola rotonda con all'interno del corso finanziato dal programma Erasmus + dell'Unione Europea "E+ Youth-Activizanship" (active e citizenship), corso che vede il confronto di giovani Youth Worker europei sulle seguenti tematiche: sviluppo di approcci, strategie e strumenti sia per rafforzare la partecipazione giovanile, sia per sviluppare processi decisionali con inclusione di giovani a livello comunale/regionale. La tavola rotonda ha avuto come tema il confronto sulle Buone prassi legate alle esperienze partecipative regionali. In questa occasione esperti di istituzioni e società civili del Trentino-Alto Adige hanno presentato programmi, progetti e iniziative mirate a incrementare cittadinanza attiva e partecipazione con focus su giovani 14-29. Al tavolo hanno partecipato la Consulta Provinciale degli Studenti della PAT & Consiglio Provinciale dei Giovani della PAT e il Segretariato generale del GECT "EUREGIO Tirolo - Alto Adige - Trentino".

Inoltre la gestione del Centro è stata oggetto di due studi universitari:

- un gruppo di studenti del primo anno del corso "Interfacce e tecnologie della comunicazione" presso l'Università degli studi di Trento che hanno il compito di realizzare una ricerca in ambito sociologico per la quale hanno scelto il caso Smart Lab e la sua organizzazione;
- una laureanda magistrale dell'Università degli Studi di Trento per una ricerca Tesi di Laurea che ha come focus la rigenerazione e riqualificazione urbana e sociale, principi incarnati dal Centro e dalla Cooperativa.

8) Testimonial/Media Partnership/Sponsorship

Nel corso della programmazione degli eventi e delle attività del 2019 si prevede il passaggio presso il Centro di alcuni personaggi di rilievo che si sono "prestati" alla causa del Centro Giovani. Tra questi citiamo alcuni artisti e musicisti di fama nazionale che sono passati nella rassegna musicale, ma anche persone di spicco nel mondo culturale e sociale, quali i cantanti Malika Ayane, Dutch Nazari, Gionni Gioielli & Blo/B, Egreen e Nex, The Andrè, Uccelli, Bud Spencer & Blues Explosion; lo scrittore Elia Rosati.

Restano attivate importanti mediapartnership con realtà legate al mondo giovanile del territorio come Offset Magazine e L'Universitario che ci aiutano a promuovere le attività e gli eventi del centro con uno scambio di visibilità e contenuti. Stimoliamo i partecipanti all'organismo di partecipazione a condividere le attività in un'ottica di mutuo supporto, con discreti risultati. Resta attiva una filosofia di mutuo supporto con anche tutte le realtà della "rete giovanile" del territorio esterne all'organismo di partecipazione del Centro, con la quale da anni portiamo avanti una collaborazione proficua. Tale filosofia è presente anche all'interno della Rete dei Centri.

9) Unconventional Marketing:

Non sono state attivate campagne di Unconventional Marketing o Guerrilla Marketing, in quanto non se ne è rilevata la necessità/occasione.

10) Coinvolgimento/Interazione diretta:

Da dicembre 2019 la parte di comunicazione del Centro Giovani non è più supervisionata dal socio volontario Leonardo Menegoni, ma dal socio Elia Bona assieme ai ragazzi che hanno aderito al progetto di servizio civile "L'ARTE DI SAPER COMUNICARE LE POLITICHE GIOVANILI". Tali ragazzi sono appositamente supportati e formati. Una dei due giovani ha abbandonato il progetto poiché ha trovato lavoro, l'altro giovane invece è stato assunto a fine progetto.

L'utilizzo di *opinion leader* per la promozione e raccolta feedback del Centro è già attiva nel settore dell'associazionismo territoriale e in fase di sviluppo sul settore scolastico (stretti già rapporti con Associazioni universitarie Rovereto, in consolidamento i rapporti con Associazioni universitarie di Trento, in progettazione con studenti superiori Rovereto).

Budget: Per l'area di pubblicizzazione e marketing sono stati investiti 4.500,00 euro circa, oltre a circa 3.000,00 euro per le formazioni sulla comunicazione.

Cap 9) PIANO DI VALUTAZIONE

Ai fini del piano di valutazione descritto nell'Offerta Tecnica, la Cooperativa Sociale Smart attiva un sistema di contabilità sociale, affianco a quello economico, in modo che periodicamente possa essere estrapolata una rendicontazione di impatto.

Questo sistema prevede registrazioni di valori meta economici che le azioni descritte a preventivo possono generare. Operativamente – a fine evento / progetto / attività – si registreranno precise informazioni che saranno generate grazie a osservazioni dirette, rielaborazioni di equipe, on line sul web. Questo tipo di contabilità prevede quindi un primo livello di registrazione (su un registro digitale) ed un secondo livello di rielaborazione delle informazioni, per trarre dati utili alla riprogettazione, partendo dalle informazioni grezze. Proprio il passaggio da informazioni a dati e la lettura condivisa di questi utili – con relativa co-attribuzione di valore sociale e culturale – costituisce la caratteristica principale del sistema di valutazione della Cooperativa Sociale Smart, tutt'altro che autoreferenziale, dove appunto le informazioni sono raccolte, ma i dati co-elaborati. Non solo: spesso – nei Servizi - la valutazione rimane un report in un rapporto duale tra committente e soggetto esecutore. Invece la Cooperativa Sociale Smart trasforma la valutazione in un bilancio di impatto che pubblica e presenta alla comunità locale. In ogni caso, la valutazione è un processo che comincia già ex ante rispetto alla conclusione: ed è per questo che in sede di progettazione, sono stati individuati dei risultati attesi e degli standard. Così, pur se verranno seguiti i criteri previsti dal "*Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale*"² (v. Fig. 1).

Così, nel sistema di rendicontazione sociale ("accountability"), oltre ad evidenziare:

- valori delle risorse assegnate dal Comune e quelle conferite a titolo di solidarietà sociale dai cittadini e delle associazioni di Rovereto
- misure di rendimento, di rigenerazione delle risorse, di responsabilizzazione dei beneficiari;

L'implementazione del piano di rendicontazione sociale di Smart Lab prevede una serie di incontri, al fine di co-elaborare dati condivisi a partire dalle informazioni raccolte.

Questi gli standard a seconda dei livelli:

Soggetti	Frequenza incontri	Finalità
gestori del Centro	Riunioni bi-settimanali	Monitoraggio progetto di gestione, programmazione
Riunioni con i soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi o rassegne culturali	A fine azione	Analisi e rilanci
Organismo di partecipazione	due volte l'anno	Feedback, valutazione, riprogrammazione

² Delibera di Consiglio Comunale di Rovereto del 24.09.2013 (approvata all'unanimità).

professionale			1 continuativo e quotidiano	Una media di 5 ore al giorno per 250 giorni: 1.250 ore
cittadini in forma singola	10	50	20 Tutti coloro che portano attività presso il centro contribuiscono a titolo di volontario alla gestione delle stesse attività e alla cura degli spazi comuni	100
servizio civile	5	1440 x 5 persone (120 ore mensili a volontario)	5 fino ad aprile, poi 4 (una ha trovato lavoro), fino a fine novembre. Da inizio dicembre 3 giovani	2.400 ore fino ad aprile incluso 3.360 ore fino a fine novembre 360 ore a dicembre Totale: 6.120 ore
Tirocinanti (alternanza scuola-lavoro)	1	2 settimane a 30 ore	1 ragazzo di 15 anni del Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale 2 tirocinanti in Digital Marketing presso TST	Da marzo 2019 a fine scuola (giugno 2019) 15 ore a settimana 4 settimane a 30 ore
cittadini in forma associata	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)
Lavori di pubblica utilità	richiesti		Abbiamo fatto l'accreditamento e siamo disponibili ad ospitarli.	
artigiani	2 per officina	1500 ore	2 per officina	1500 ore
infermieri	0		0	
avvocati	1	Su richiesta	1	Su richiesta
volontariato di cittadinanza				
familiari	0		0	
assistente sociale	0		0	
funzionario	0		0	

amministrativo				
direttore	0		0	
formatore/supervisore	<ul style="list-style-type: none"> • 1 supervisor e • 2 consulenti • 1 formatore per area F&B • 3 formatori per area comunicazione • 1 formatore per area progettazione 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 ore al mese (165 ore) • 50 ore • 120 ore al mese per 6 mesi • 100 ore • 20 ore 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 supervisor e • 2 consulenti • 1 formatore per area F&B • 1 formatore per area comunicazione • Corsi di formazione ad hoc (es. corso di fotografia, master in gestione dell'impresa sociale, formazione sui bandi europei ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 ore al mese (165 ore) • 20 ore • 120 ore al mese per 6 mesi • 20 ore • 150 ore
psicologo	0		0	
psicomotricista	0		0	
autista	0		0	
liberi professionisti	4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione	2000 ore	2 collaboratori (tecnici audio e luci e 1 collaboratore per la gestione delle sale prove)	100 ore per i tecnici + 220 ore annuali per le sale prove (una media di 5 ore a settimana)
operatore sociale (animatore)	7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time uno con contratto di apprendistato)	200 ore settimanali	Il 2019 ha visto dimissioni e nuove assunzioni (con una media di 5 assunti - 4 a full time e 1 a part time) Con fine 2019 abbiamo: 7 dipendenti: 4 full-time	Media di 182 ore a settimana, con fine 2019 abbiamo 250 ore settimanali

			assunti con contratto a tempo indeterminato, 1 full-time e 2 part-time a 30 ore con contratto di apprendistato	
coordinatore	1	10 ore settimanali	2	20 ore settimanali

Le modalità utilizzate per rilevare le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti, avviene utilizzando indicatori e modalità di rilevazione relativi al raggiungimento di finalità e obiettivi, così come di seguito presentati.

Strumenti per la raccolta di feedback, idee e suggerimenti

Strumento	Descrizione
Colloquio strutturato	Utilizzato negli incontri dell'organismo di partecipazione e ciò che emerge, viene ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto
Colloquio informale	Utilizzata di frequente. Spunti ed osservazioni progettuali saranno poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi affrontati al momento.
Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono modalità usate costantemente nei percorsi di programmazione strutturati e progettazione (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab). I monitoraggi, a cadenza mensile, sono in equipe e prevedono il coinvolgimento dei ragazzi in Servizio Civile. L'output sono dei verbalini informali con suddivisione dei compiti e annotazione dei feedback importanti.
Social network	La gestione dei canali social è un lavoro vero e proprio, quotidiano. Un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione. Per ogni evento vengono fatti dei post promozionali e dei post di rimando alla comunità. I like, i commenti e le condivisioni divengono un metodo immediato di raccolta di feedback.
Supervisione	La supervisione è su base mensile, tramite call o incontri, ed ha un duplice obiettivo: occuparsi della coerenza tra quanto progettato e realizzato ed offrire un supporto alla soluzione dei problemi che in progress si presentano nella gestione delle attività.
Registro delle attività	Si terrà un diario pubblico delle attività su FaceBook, dove gli iscritti alla pagina di Smart Lab ricevono gli inviti ai vari eventi, lasciano commenti e valutazioni. Inoltre ogni attività viene registrata su un gestionale dove vi sono indicati i numeri di partecipanti per ogni attività (una stima). In questo modo alla fine dell'anno si capisce quante attività sono state realizzate e con quale partecipazione. Tutte le attività sono segnate inoltre sul calendario di google, uno strumento operativo di gestione e di coordinamento indispensabile per la corretta gestione di tutto il centro. È uno strumento utile anche per rendicontare tutte le attività realizzate.

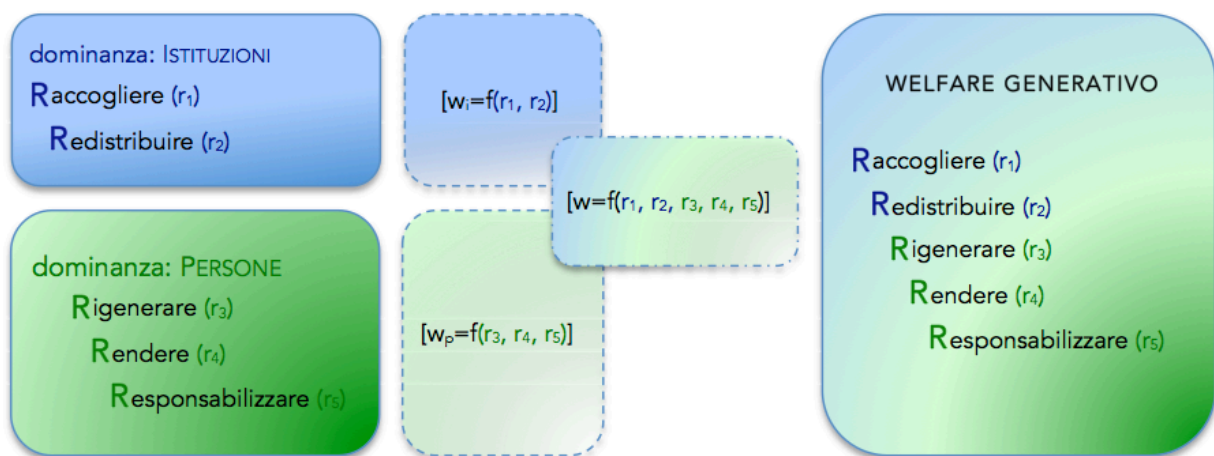
Con i progetti proposti, le attività realizzate e gli eventi organizzati, si assiste ad una rigenerazione di competenze volta ad incrementare la qualità del tessuto sociale del territorio (Rigenerazione). Questo porta ad una responsabilizzazione dei cittadini, i quali si sentono sempre più protagonisti e parte attiva nel dare anima e corpo a Smart Lab ed alle sue azioni a favore della comunità locale

(Responsabilizzazione). Sono sempre più le richieste di collaborazione e di partenariato nell'ideazione di eventi, i quali hanno un valore economico e sociale che non solo è spendibile su Rovereto e sulla Vallagarina, ma che proviene dal tessuto sociale del territorio, creando una sorta di circolo di energie che viene e torna dal e al territorio stesso (Rendimento).

Questa logica di Welfare Generativo³ caratterizza il modello gestionale di Smart Lab.

Secondo il modello delle 3 R si passa «dalla logica del costo a quella del rendimento», dall'enfasi sul valore consumato a quella sul valore generato. Si sviluppa così soluzioni capaci di trasformare le risorse a disposizione, puntando sull'innovazione delle risposte e non solo sul loro efficientamento.

Il Centro, gestito secondo questo modello di welfare, oltre a raccogliere e redistribuire il contributo, rigenera le risorse, facendole rendere, grazie alla responsabilizzazione dei protagonisti di questa gestione partecipata del centro stesso.



Con le tabelle seguenti, si descrivono i parametri di valutazione.

RENDIMENTO				
Parametri	Valori standard	Previsti ante	(ex)	Ottenuti (ex post)
stima servizio del volontariato (ad es servizio civile e volontari al bar)	10 euro l'ora	€ 10.000		Media di 5 volontari x ore 7.010 ore (4 a 1440 ore e 1 a 1250 ore): € 70.100
stima servizio del volontariato professionale	25 euro l'ora	€ 1.000		Per i 3 volontari sporadici (volontari tecnici) € 500
definizione importo "prezzo ombra" ⁴	€ (prezzo ombra)	€ 30.000		€ 30.000
messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive non previste	€ nuove progettazioni (es. POG): 5.000	€ 5.000		€ 2.000 circa PGZ + € 6.000 BANDO CAITRO per rassegna teatrale

³ <http://www.welfaregenerativo.it/p/le-5-r-del-welfare-generativo>

⁴ iniziative gratuite, ma che se si comperassero sul mercato avrebbero invece un costo. Vanno inseriti, ad esempio, i "prezzi ombra" dei progetti/iniziative generative di quelli che usano gli spazi in via continuativa.

ricavi da attività (es. bar, biglietti, affitti, ecc.)	€ 100.000	€ 200.000	€ 217.000
Importo compensi e retribuzioni concessi ai beneficiari	Costo personale € 120.000	Costo personale € 130.000	Costo personale € 94.241,00

RESPONSABILIZZAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del servizio dal 2014	150	200
N° beneficiari diretti e/o numero di partecipanti per ogni iniziativa progetto	Da 5 a 280	Da 5 a 280
N° esclusi	0	0
N° nuovi fruitori nell'anno	7/8.000	A livello numerico si è mantenuto costante con il 2018, ma si stima che 2.000 persone siano stati nuovi accessi (persone che non erano mai venute)
N° nuovi volontari nell'anno	5 di servizio civile	4 di servizio civile + un volontario quotidiano + 3 tirocinanti
Coinvolgimento di reti istituzionali	Rete degli spazi giovani trentini (5)	Rete degli spazi giovani trentini (5)
Coinvolgimento di personale altri enti privati	20 (prevalentemente under 35)	20 (prevalentemente under 35)
Coinvolgimento di cittadini in forma associata	100 associazioni	Si mantiene costante, sempre un centinaio, ma sicuramente nuovi contatti (una 30ina associazioni/soggetti privati/gruppi informali con la quale non avevamo mai collaborato)
Livello del protagonismo dei beneficiari nell'attività (alto medio basso bassissimo nullo)	Medio alto	Medio alto

RIGENERAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° di offerte servizi/ attività/ iniziative aperte alla cittadinanza, precedentemente NON presenti	100 servizi/ attività/ iniziative precedentemente NON presenti	259 servizi/ attività/ iniziative precedentemente NON presenti (+ i nuovi corsi sportivi: callanetica, country, Viet thai chi)

	<p>Media di 82 ore / settimanali di apertura</p> <p>45 band per 225 musicisti circa per sale prove (5 per band)</p>	<p>Da settembre a giugno le ore di apertura settimanali minime sono 82, con una media di 90 ore e picchi a 110 ore. Da giugno a settembre invece le ore di apertura sono le 75 previste da bando.</p> <p>Le domeniche di apertura extra (solitamente è il giorno di chiusura) sono state 24.</p> <p>42 (di cui 22 nuove) band per una media di 126 musicisti (3 per band)</p>
<p>N° ore di attività gratuite realizzate inizialmente NON previste aggiuntive (attività per cui noi prevediamo di non dare la sala in affitto)</p>	<p>30</p>	<p>In realtà erano tutte abbastanza previste (attraverso i progetti generativi gratuiti e la programmazione delle domeniche con il cinema for kids)</p> <p>Sono considerate ore di attività gratuite non previste le ore per le riunioni delle associazioni (una 70ina)</p>
<p>N° iniziative e attività spontanee NON programmate promosse dai beneficiari</p>	<p>Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi (200)</p>	<p>Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi (800), almeno la metà di quelle organizzate non erano state ancora previste a gennaio 2019</p>
<p>N° eventi/attività/iniziativa realizzati aperti alla cittadinanza</p>	<p>1400 eventi/attività/iniziativa</p>	<p>1.402 attività (nel 2018 erano state 1.476)</p>
<p>N° numero di accessi per iniziative realizzate</p>	<p>30.000 accessi</p>	<p>34.385 accessi (nel 2018 erano stati 33.472)</p>
<p>N° e tipologia di servizi resi nei confronti della comunità</p>	<p>1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di</p>	<p>1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di</p>

	beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità	beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità
Stima di impegno dei beneficiari in attività /servizi a favore di soggetti diversi	30	30

IMPATTO SOCIALE	
RISORSE UMANE IMPIEGATE	7 dipendenti assunti: 4 full time con contratto a tempo indeterminato, 3 in apprendistato (1 full time e 2 part-time a 30 ore) 1 collaboratore per le sale prove 3 giovani in servizio civile
NUMERO DI PERSONE CHE, GRAZIE AL CENTRO GIOVANI, AVRANNO MODO QUOTIDIANAMENTE DI GENERARE ALTRO LAVORO	20 persone (tutte le associazioni o soggetti privati che tengono corsi e laboratori presso il Centro)
FATTURATO	Si può verificare l'effetto moltiplicatore di risorse: il Comune investe 65 mila euro e Smart Lab ne genera circa 280 mila l'anno (da verificare con il bilancio d'esercizio 2019)
INDOTTO	Le organizzazioni, grazie al lavoro con Smart Lab, generano nuove risorse economiche
CONTRIBUTI OTTENUTI	Circa € 68.000 (contributo del Comune incluso)
MODALITA' DI PROMOZIONE	Sito web, Social Network, cartaceo, passaparola, Distretto Famiglia, Roveretogiovani.it
DESTINATARI CHE SI INTENDE COINVOLGERE	Il target principale sono i giovani tra i 20 e i 35 anni, ma vengono svolte attività dagli 0 ai 99
CONTATTI CHE SI INTENDE GENERARE	12 mila contatti sui social
NUMERO ASSOCIAZIONI O ENTI CON CUI SI COLLABORERA'	Dopo 6 anni siamo a circa 200 tra associazioni, enti e privati (160 + i privati)

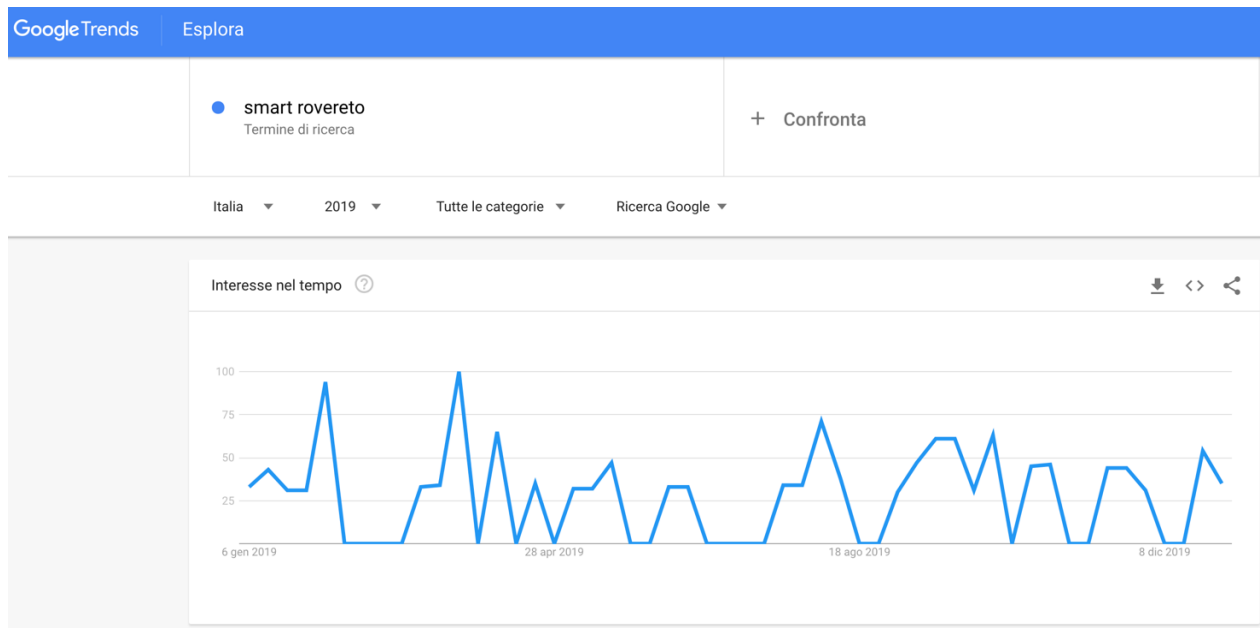
Infine, sempre per la valutazione degli utenti, si utilizzano strumenti di social intelligence di ascolto on line, rispetto a quanto è stato detto su Smart Lab sul web. Si misura infatti il sentiment on line e la reputation del Centro, si individua chi ne parla, dove, come, quanto. Ciò, come detto, grazie alla collaborazione con la Rete Politiche giovanili.it che ha messo a disposizione competenze e risorse umane per svolgere questo lavoro, i cui esiti partiranno dall'analisi di quanto si è parlato negli ultimi 12 mesi di Smart Lab on line.

Di seguito si riporta una analisi relativa alle ricerche on line tramite Google Trends. Digitando Smart Rovereto (come è più conosciuto il centro, soprattutto tra i giovani), questo è quanto viene rilevato.

Da gennaio 2019 a gennaio 2020 l'andamento relativo alle ricerche su Smart risulta essere incostante, ma sempre all'interno della fascia 25-75, con picchi importanti in momenti in cui eravamo particolarmente attivi sul web.

I picchi sono:

- 03/09 febbraio (dopo il concerto di Malika Ayane)
- 24/30 marzo (una settimana con molto eventi)
- 07/13 aprile (con l'evento Ritmo Migrante e prima di Pasqua)
- 04/10 agosto (dato strano, perché era appena prima della chiusura estiva, avevamo orario ridotto e non avevamo attività)
- 15/28 settembre (con la riapertura del centro e la programmazione dei primi eventi)
- 06/12 ottobre (con l'inizio dei corsi)
- 22/28 dicembre (in previsione del capodanno)



CAP 10) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

La Cooperativa ha incontrato il Sindaco 2 volte per aggiornarlo di persona sull'andamento del Centro Giovani e l'ufficio Progetto Giovani all'occorrenza.

Durante gli incontri di cui sopra si sono presentate le attività in programma e si analizzano eventuali problematiche. Si auspica sempre di poter avere più incontri.

L'ufficio Progetto Giovani e la consigliera Elisa Colla sono invitati alle riunioni dell'Organismo di Partecipazione.