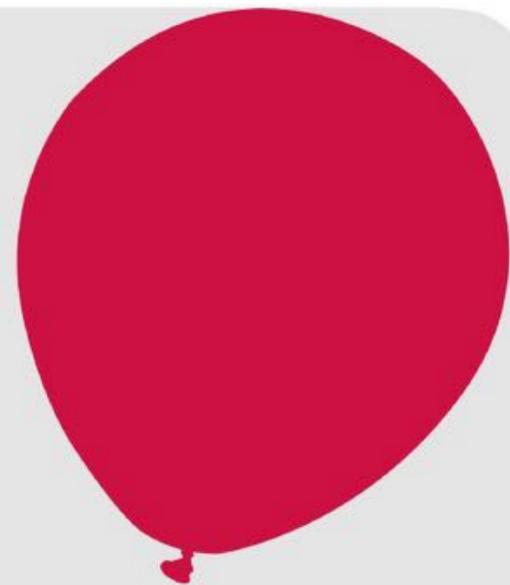


# RIUTILIZZASI COLONIA BOLOGNESE



**IL PALLONCINO ROSSO**



**RIUTILIZZA**

COLONIA BOLOGNESE

# Il Palloncino Rosso

Associazione di promozione sociale di Rimini, nata nel 2015, che si occupa di **innovazione sociale** e **rigenerazione urbana**, organizzando eventi, workshop, laboratori, e coinvolgendo i cittadini e le associazioni locali.

Riguardo alla rigenerazione urbana, Il Palloncino Rosso si interessa in particolare della **riqualificazione di spazi ed immobili dismessi**, proponendo modalità di intervento che incentivino la **partecipazione della cittadinanza**.

Dal 2018 al 2020 è stata attiva sul progetto Riutilizzasi Colonia Bolognese e nel 2020 sul progetto Riutilizzasi Colonia Novarese, progetti di riuso temporaneo partecipato.

[www.ilpalloncinorosso.it](http://www.ilpalloncinorosso.it)

# Cooperativa Sociale Smart

Cooperativa giovanile e femminile di tipo A, nata nel 2015, che opera a livello nazionale nel campo delle **Politiche Giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata.**

Dal 2015 a Rovereto gestisce il Centro Giovani **Smart Lab**, dove, attraverso l'**organizzazione di eventi** e la **gestione partecipata** delle attività, i **giovani diventano protagonisti** attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

Ispirandosi ad un modello di Politiche Giovanili di tipo europeo, i giovani riconoscono le proprie abilità e i propri desideri, prendendosi loro cura della comunità, e non viceversa.

Dal 2018 è partner in azioni di rigenerazione partecipata a Roccaporena di Cascia e a Rimini con il progetto Riutilizzasi Colonia Bolognese, assieme a Il Palloncino Rosso.

[www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it)

2018

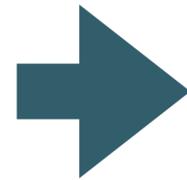
2019

2020

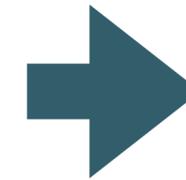
# RIUTILIZZASI COLONIA BOLOGNESE

Colonia costruita in epoca fascista, su progetto dell'ingegner Ildebrando Tabarroni, e attiva dal 1932 al 1977.

**Bene privato  
concesso  
dalla Curatela  
Fallimentare CMV**



**per svolgere attività ed iniziative  
finalizzate  
a prevenirne fenomeni  
di degrado  
e microcriminalità**



**favorendo  
la partecipazione  
della cittadinanza**



Patrocinio del Comune di Rimini

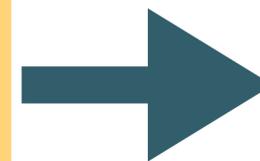
+ sponsor locali: Hera S.p.a., SGR S.p.a, Romagna Acque S.p.A, Rimini Terme, Colorificio MP

**CULTURA**

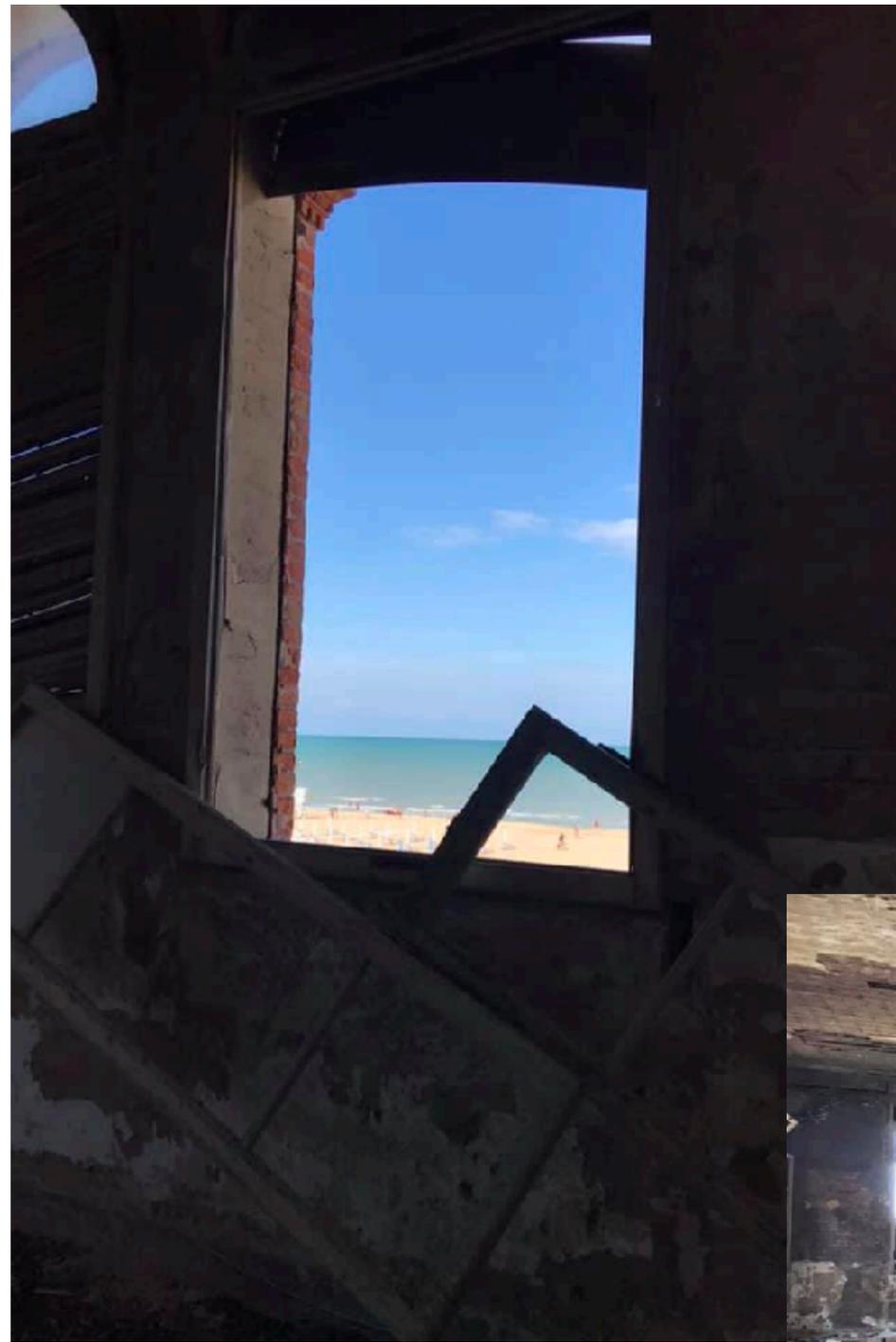
**strumento per attivare la partecipazione  
della cittadinanza**

**veicolo per rigenerare lo spazio**

**catalizzatore di attenzione e di  
partecipazione civica**



**riappropriazione  
dei beni  
comuni**



# SALA DEL FICO

...PRIMA...





# SALA DEL FICO

...DOPO...

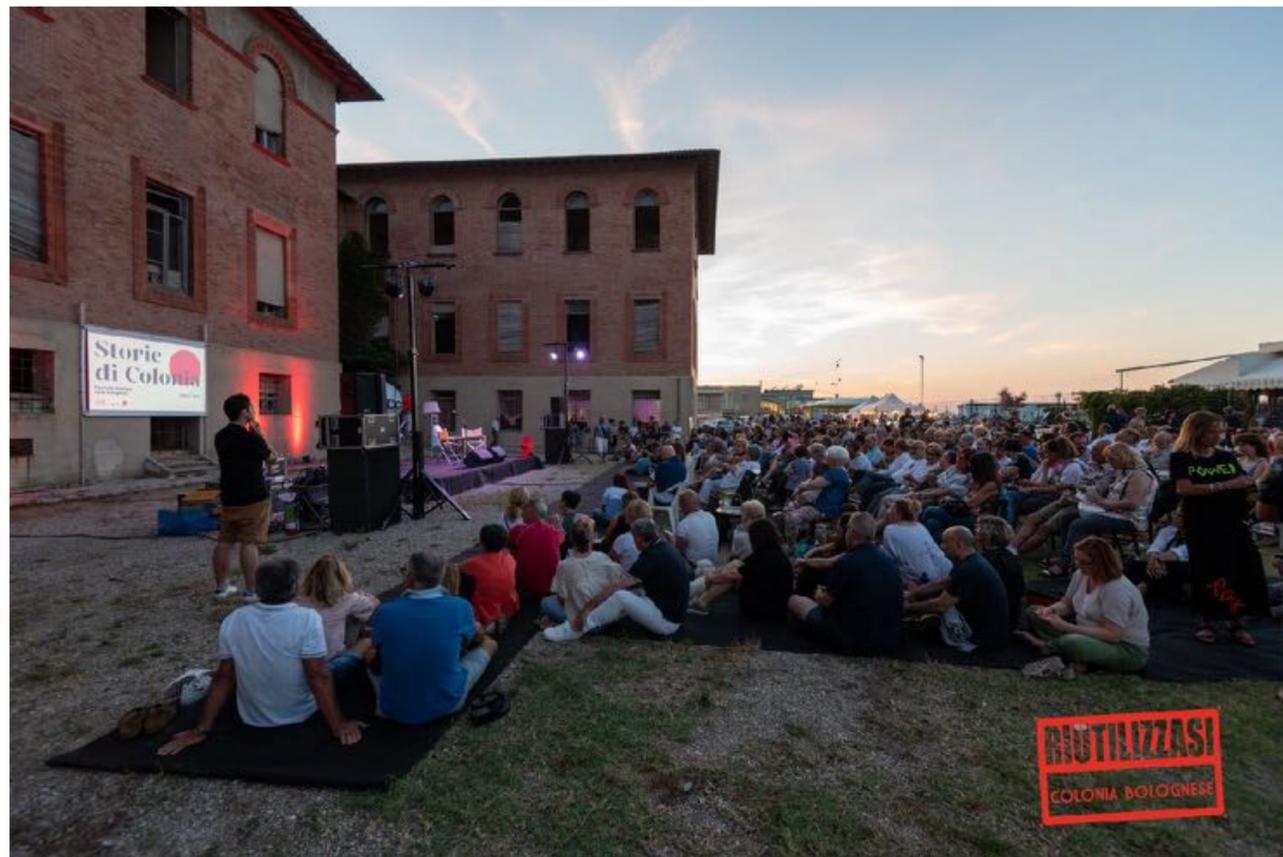


**Rassegne cinematografiche**  
**Spettacoli teatrali**  
**Concerti**  
**Laboratori**  
**Convegni**  
**Corsi**





co-progettati con il territorio



# RISONANZA MEDIATICA

**Interesse di media regionali e nazionali** → ha favorito una intensa **PARTECIPAZIONE** della comunità locale



**25.000 persone coinvolte**

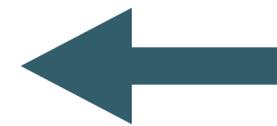
**La comunità è stata coinvolta  
sia in termini di co-progettazione delle attività e degli eventi  
sia sotto il profilo logistico-organizzativo.**

**Questo presidio civico ha contribuito  
a prevenire problemi di ordine pubblico e  
a migliorare l'immagine della zona di Miramare di Rimini.**

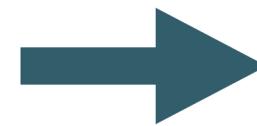


In una prospettiva di welfare civico e partecipato,  
la comunità locale si è  
**RIAPPROPRIATA**  
dello spazio “critico” in termini identitari,

**MATERIALMENTE**



lo ha ricostruito

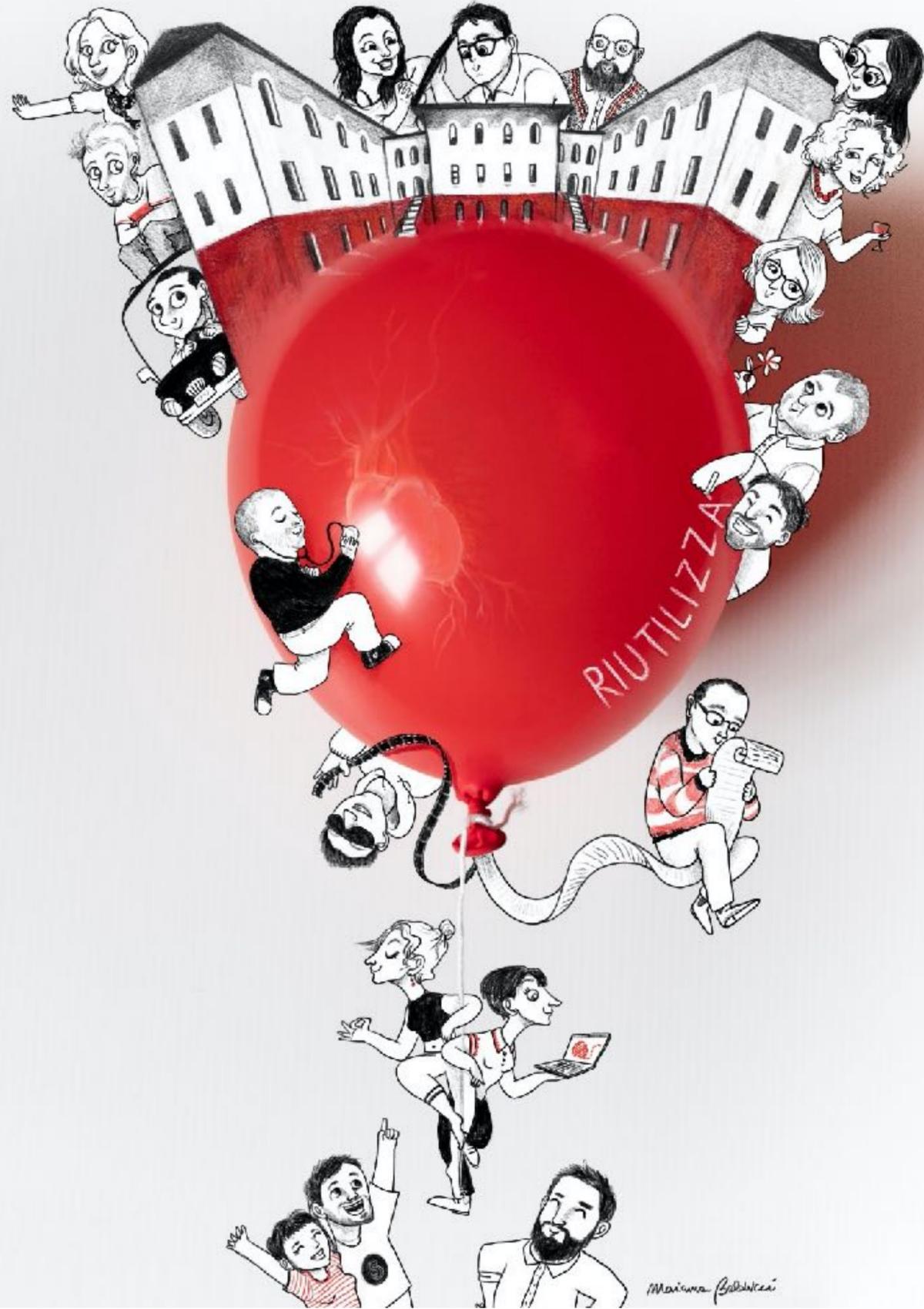


**CULTURALMENTE**

sistemando gli spazi  
polifunzionali e le aree  
verdi

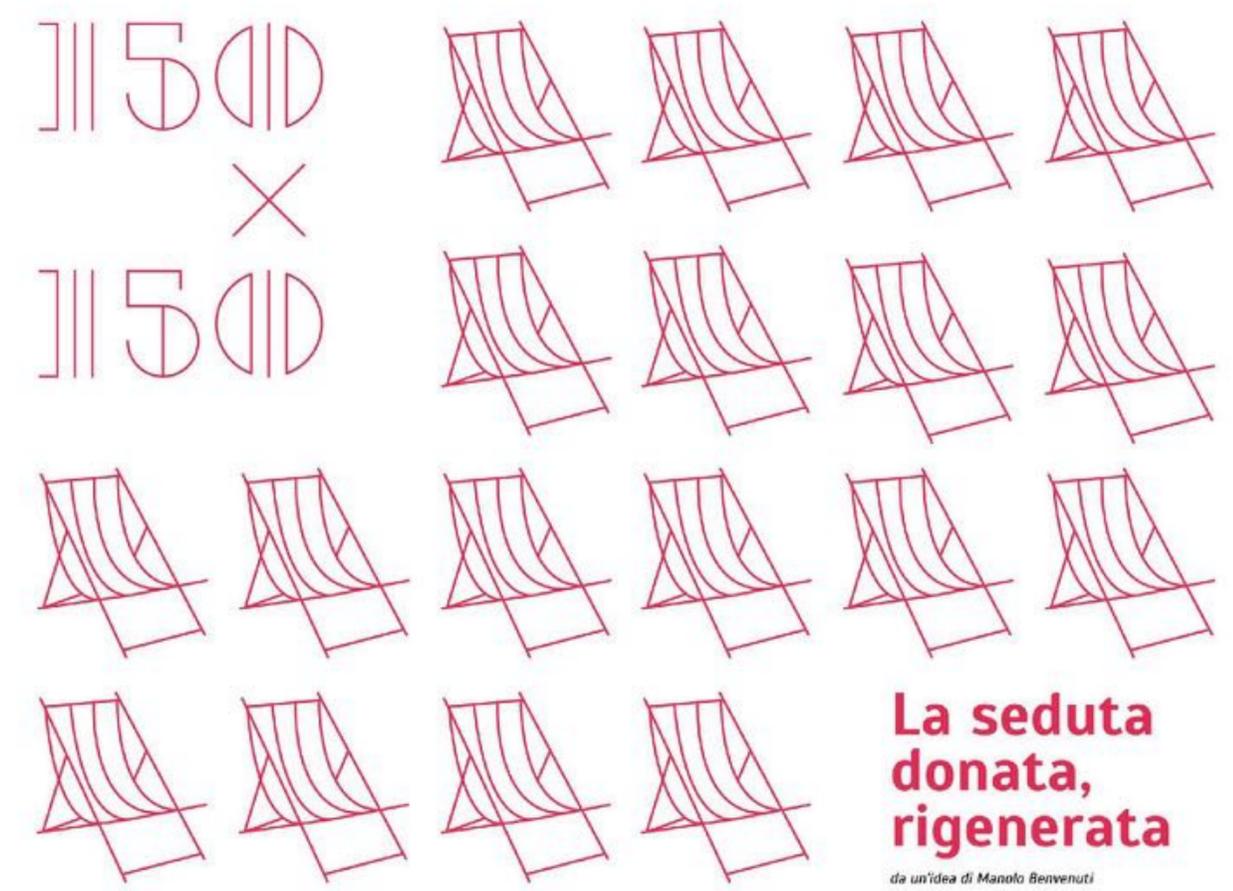
attraverso gli eventi e le  
attività

La comunità lo ha identificato come  
luogo nel quale dar vita e concretezza  
alle proprie  
passioni, ambizioni e interessi culturali



# I PROGETTI

# NEL PROGETTO



**La seduta  
donata,  
rigenerata**  
da un'idea di Manolo Benvenuti

# STORIE DI COLONIA

## Racconti d'estate dalla Bolognese,

1932 — 1977

Sono stati raccolti ricordi, lettere, documenti, fotografie di quando la colonia era in uso, costruendo un archivio della memoria.



Un video-documentario realizzato in collaborazione con il Laboratorio Video del Corso di Design dell'Università di San Marino

Una mostra di racconti, immagini e oggetti legati alla Colonia

Una pubblicazione di oltre 200 pagine

Visite guidate della Colonia



**Mi sono sempre sentita privilegiata ad andare in colonia, per me voleva dire gioco, sole, amici, mare**

Claudia Tabaroni

estati 1967—1971

**Con mia sorella Cristina, cartoline dalla Colonia: “Cari genitori, qui tutto va bene...”**

Cari genitori, qui tutto va bene.  
 La Cristina qui si diverte molto ed ha voglia di vedervi tutti. Caro Carlo, come stai?  
 Spero bene, come mai.  
 Sei ho fatto la gara di salto in alto ma ho perso.  
 Abbiamo fatto già un bagno e siamo divertite molto.  
 Ho fatto molte amiche. Domenica spero di venire a trovare.  
 Attendervi vi salutiamo. Claudia e Cristina



Claudia Tabaroni

estati 1967—1971



# BANDO

## 150 X 150



**150 stabilimenti balneari**

**150 bagnini coinvolti**

**150 sedie dismesse donate**

**150 creativi chiamati ad intervenire**

**150 sedie rigenerate**



**L'azione creativa del riuso diventa una vera e propria strategia territoriale in cui i partecipanti coinvolti diventano protagonisti di un'avventura di rigenerazione urbana partecipata.**

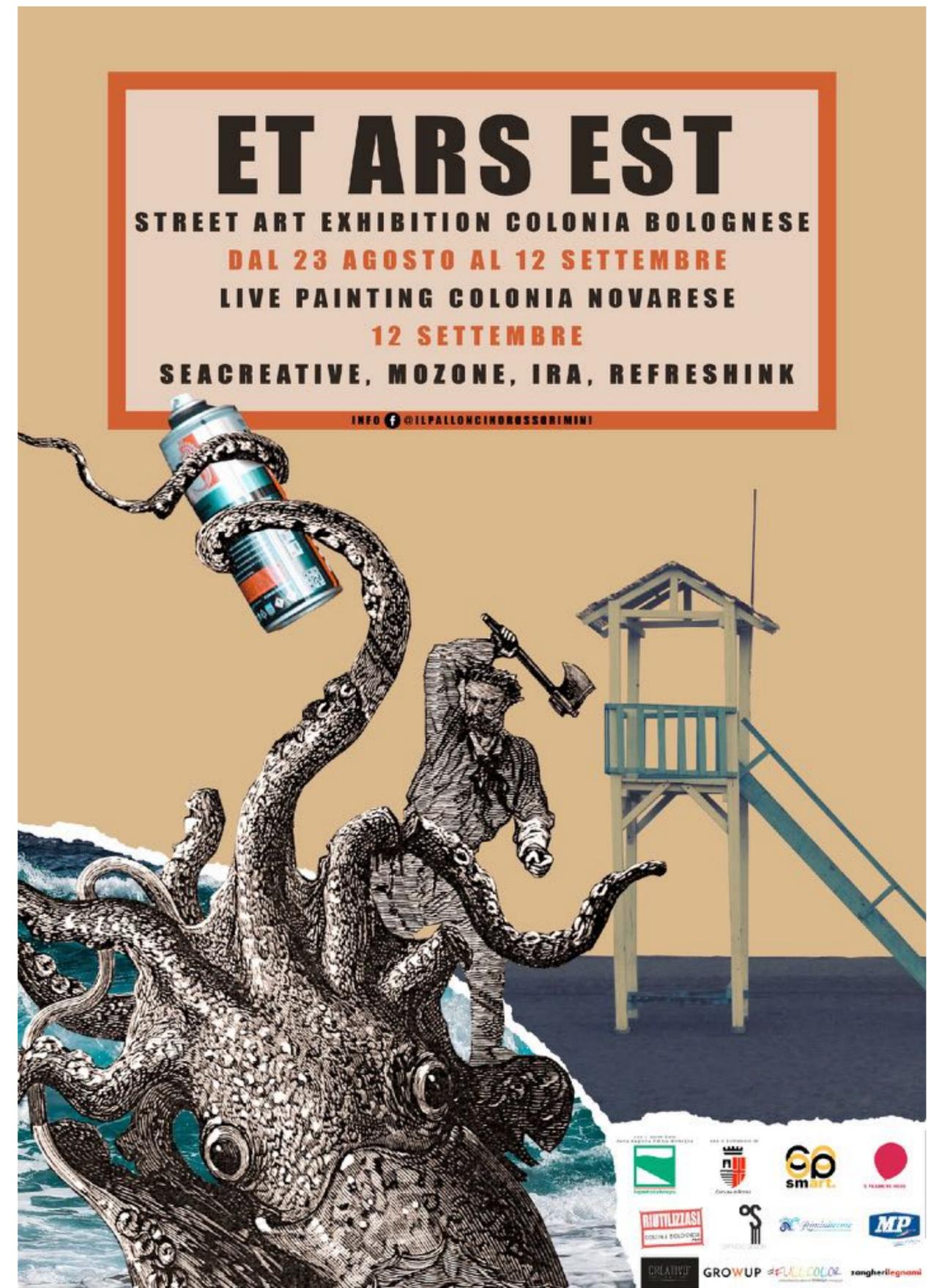
2020

RIUTILIZZASI COLONIA

BOLOGNESE

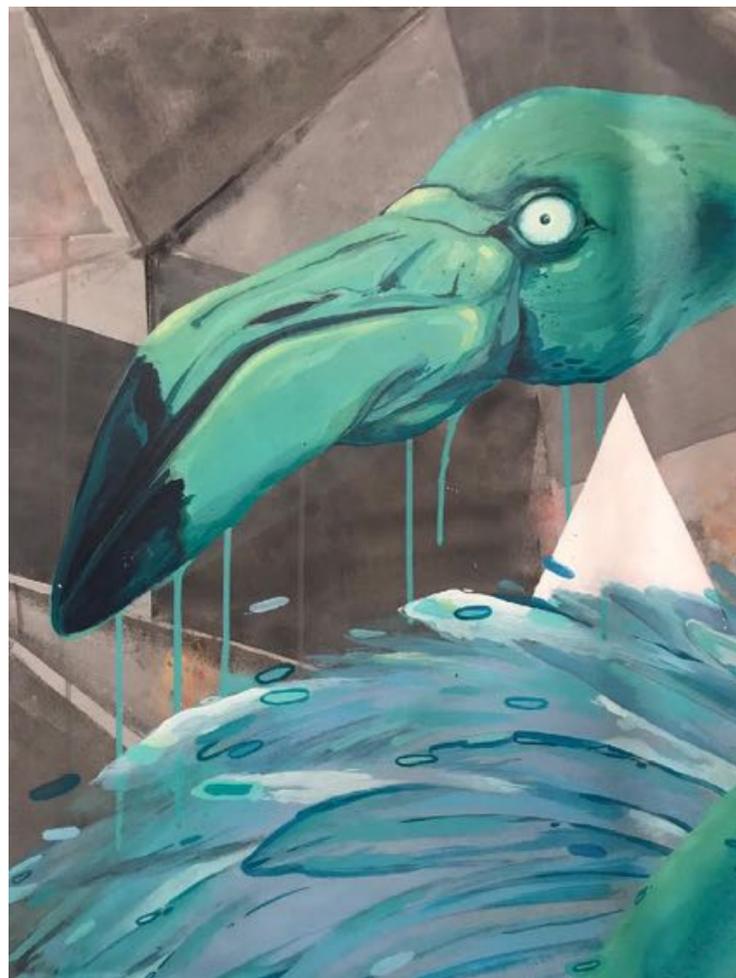
&

RIUTILIZZASI COLONIA NOVARESE



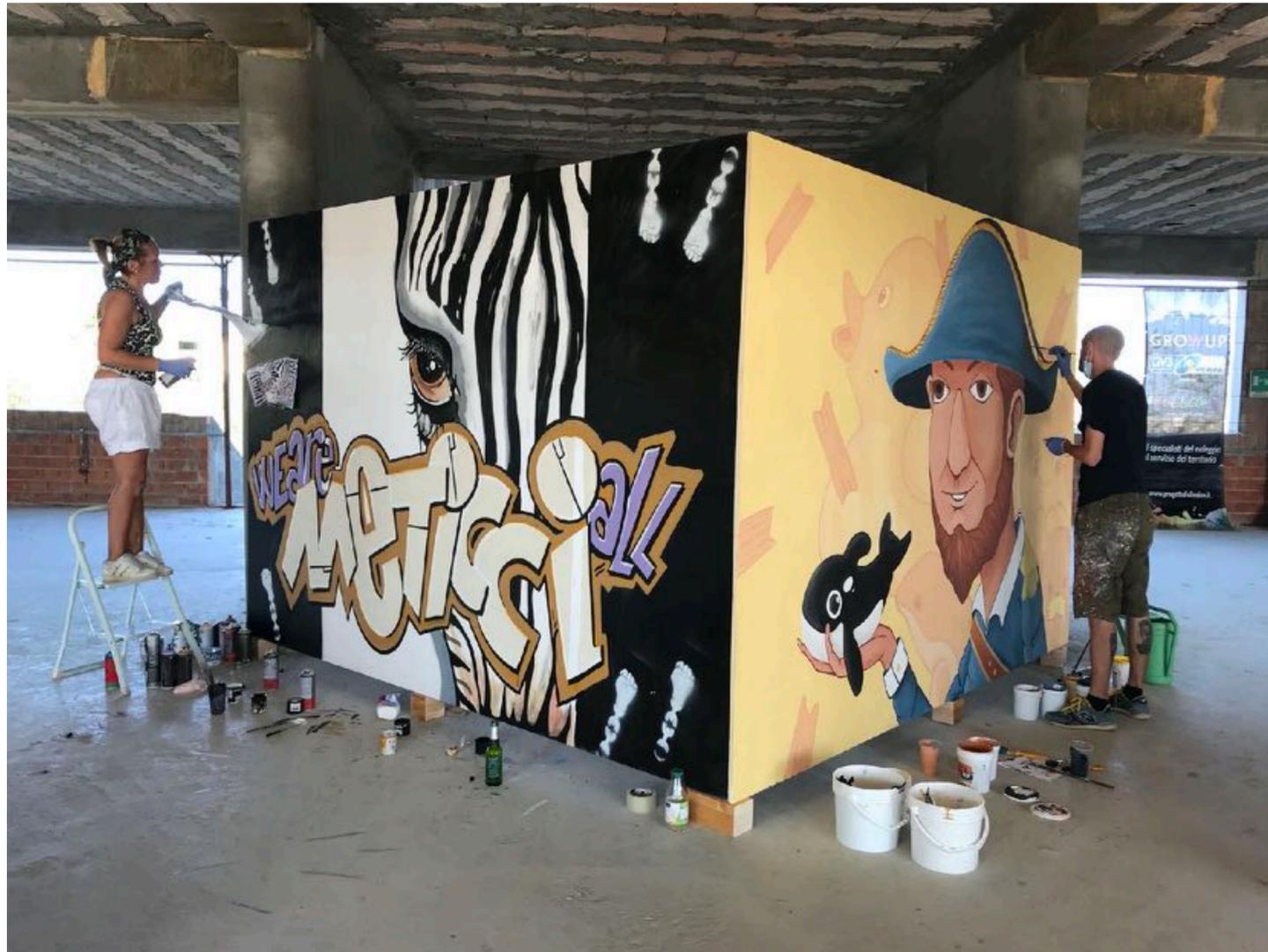
# BOLOGNESE

## EXIHBITION



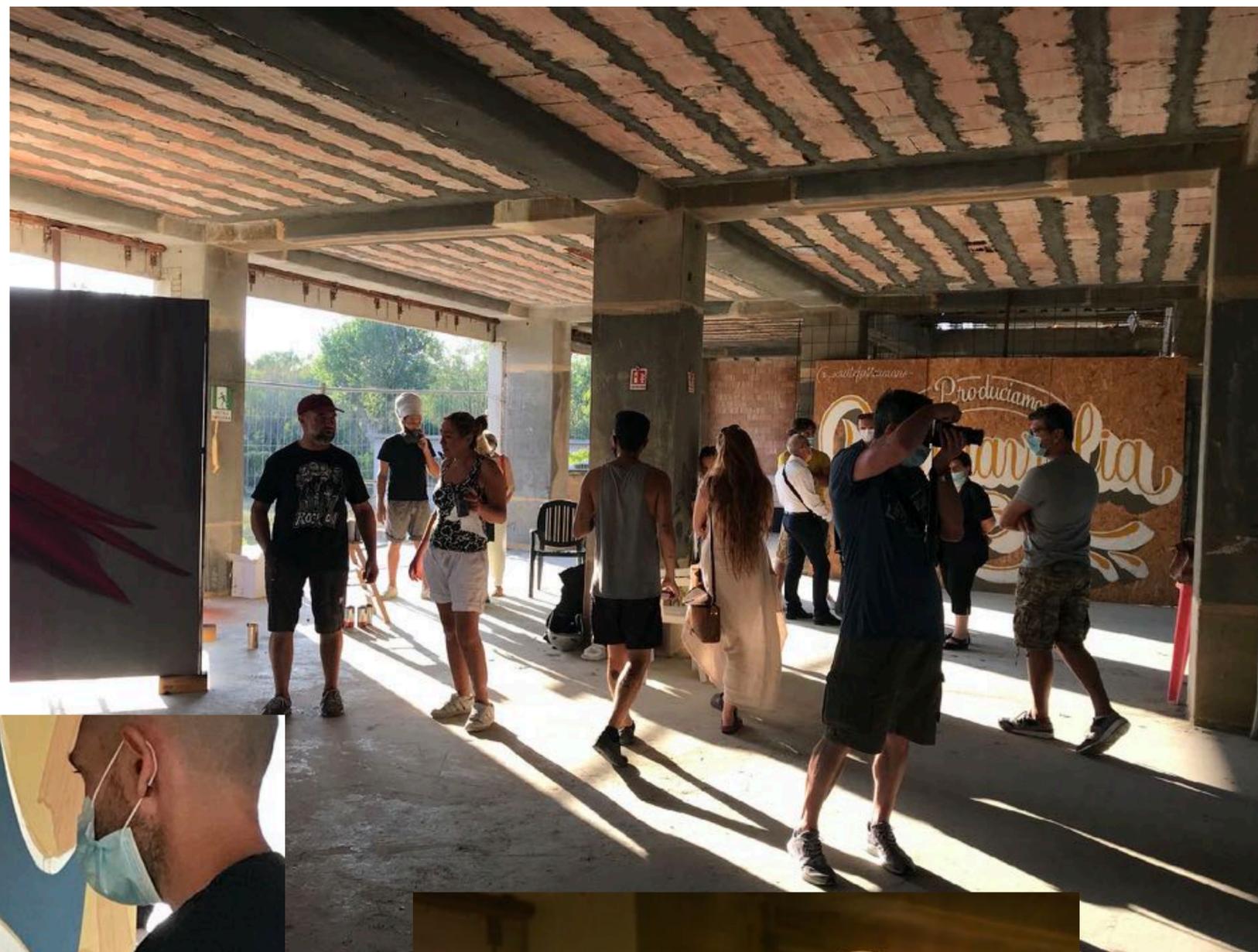
G  
u  
g  
g  
e  
n  
h  
e  
i  
m  
  
s  
u  
l  
  
m  
a  
r  
e

# LIVE PAINTING



# NOVARESE





Refreshink  
SeaCreative  
Ira  
Mozone



Il progetto ha inteso  
far rivivere le Colonie  
grazie al mondo  
della **Street Art**





**Tipo di arte che  
riabilita i luoghi dismessi,  
li mette in luce,  
mettendosi, così, a servizio della  
cittadinanza.**

**È un'arte di per sé partecipata,  
che parla alla gente in modo diretto e concreto,  
che può far rivivere gli spazi abbandonati e  
riunirvi attorno la comunità.**



# STORIE DI COLONIA 2.0

## -NOVARESE-



# IL DIRITTO DI PRENDERSI CURA

