COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

SMART LAB

CENTRO GIOVANI

BILANCIO SOCIALE

RELAZIONE CONSUNTIVA 2020

INDICE

Cap.1) PIANO DELLE ATTIVITÀ

Cap. 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

2.2. RETE LOCALE

Cap. 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Cap. 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1 CONCESSIONE DELLE SALE

4.2. SALE PROVE MUSICALI

Cap. 5) SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Cap 6) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Cap 7) PERSONALE

Cap 8) PIANO DI PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Cap 9) PIANO DI VALUTAZIONE

Cap 10) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Cap 1. PIANO DELLE ATTIVITÀ

Finalità del progetto di gestione del Centro Giovani è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio. Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditività

Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

Tutte le attività, a partire da marzo 2020, sono state fortemente limitate dalla pandemia da Covid 19.

1) AMBITO CULTURALE – ARTISTICO

I quattro drivers dell'ambito culturale-artistico sono Musica, Teatro, Cinema, Danza.

MUSICA
Under 18, target 21-35 e **altri target**
La programmazione musicale ha previsto un cartellone con i seguenti eventi:

- 12 DJ set (tra feste a tema legate allo svago, con musica anni '50 '80 e '90, aperitivi)
- 88 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 264 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).
- 1 Festa 14-20 anni (dj set)
- 2 lezioni del corso di armonica per l'Università dell'Età libera
- 7 serate universitarie "Smartedì" (con dj set o concerti live)
- 3 concerti live con gruppi locali
- 5 concerti live in streaming organizzato nel periodo del primo lockdown (a maggio,giugno e luglio) con Iiriti e Eventech

TEATRO

Under 18, target 21-35 e **altri target**
La programmazione teatrale ha previsto un cartellone con le seguenti attività:

- 13 lezioni del corso di teatro adulti con Elementare Teatro
- 12 lezioni di teatro ragazzi con Associazione SmArt
- 6 spettacoli realizzati in collaborazione con Evoè!Teatro
- 1 spettacolo di Poetry Slam in collaborazione con Associazione Altroverso
- 1 spettacolo per famiglie organizzato da Elementare Teatro (progetto generativo gratuito)
- 1 incontro formativo/informativo per gli operatori del teatro organizzato da Elementare Teatro

- 5 incontri di teatro nell'ambito del progetto "Open Closed" presentato da Elementare Teatro all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento

CINEMA
Under 18, target 21-35 e **altri target**
La programmazione cinematografica, ha previsto un cartellone con i seguenti spettacoli:

- 1 film per giovani e adulti realizzati in collaborazione con Quartiere Solidale
- 2 film per bambini realizzati in collaborazione Quartiere Solidale
- 4 film della rassegna di cinema all'aperto (due per famiglie e due per giovani/adulti)

DANZA
target 21-35 e **altri target**
Oltre ai corsi settimanali (interrotti durante i periodi di lockdown e di cessazione delle attività da metà marzo a metà luglio e per i mesi di novembre e dicembre) di pilates, tango, mamma fit, swing fitness, circo bambini e circo adulti, zumba, callanetica, Viet Tai Chi, country, yoga, qwan ki do, danza africana, la programmazione degli spettacoli/eventi di ballo, ha previsto un cartellone di:

- 3 serate di swing social dance realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento (con anche presenza della band musicale)
- 1 serata di ballo country con l'Associazione Country Gypsy
- 3 milonghe di tango realizzate in collaborazione con Associazione Equilibrialtri
- 3 stage di danza africana
- 24 giornate di allenamenti personali di una professionista circense
- 2 giornate di traning di danza di un gruppo di teatro-danza
- 1 evento di circo (circo senza confini) realizzato in collaborazione con Scuola di circo Oppetelà (progetto generativo gratuito)
- 1 workshop di meditazione attiva
- 14 lezioni motorie per malati di Parkinson organizzata da Associazione Paskinson Trento

ARTE
target 21-35 e **altri target**

- 3 giornate di Live painting per concludere il murales realizzato nell'ambito del progetto "Street Art tra cultura underground e valori contemporanei" presentato all'interno del PGZ 2019 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento

2) AMBITO CULTURALE – DELL'IMPEGNO CIVICO

Under 18, target 21-35 e **altri target**
La Cooperativa ha ospitato incontri e dibattiti su temi contemporanei e di impegno civico.
In particolare:

- 1 premiazione del concorso Restiamo Umani promosso dal Comune di Rovereto
- 1 serata con proiezione di un documentario organizzata dal gruppo scout CNGEI
- 1 serata sul tema delle favelas organizzata da Fate Bene Ragazzi
- 5 incontri del presidio di Amnesty International

- 1 giornata di formazione per i volontari del progetto BRIONE INSIEME
- 1 proiezione di un documentario organizzato da Comun'Orto
- 2 incontri di co-progettazione e 1 di realizzazione del Festival sull'Agenda 2030 con le associazioni del territorio nell'ambito del progetto "Rovereto per lo sviluppo sostenibile" presentato all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento
- 2 incontri formativi/informativi, 1 film, 1 spettacolo teatrale organizzati nell'ambito del progetto "SiAmo quel che amiamo" presentato all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento
- 5 incontri di teatro nell'ambito del progetto "CCI In arte globali" presentato da Centro Cooperazione Internazionale all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento
- 1 serata informativa sul referendum
- 1 proiezione di un documentario organizzato da SocialCatena

3) AMBITO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITIVITA'

Under 18, target 21-35 e **altri target**

La Cooperativa si è accreditata e da dicembre 2019 a dicembre 2020 ospita il Sevizio Civile Universale Provinciale SCUP presso il Centro Giovani con i seguenti progetti:

1) VUOI ESSERE PROTAGONISTA DELLE POLITICHE GIOVANILI?

Obiettivo principe è di rendere i ragazzi capaci, in futuro, di poter gestire spazi differenti dal Centro Giovani Smart Lab, ma con i medesimi scopi. Il progetto è diviso in tre macro-aree all'interno delle quali si svolgeranno diverse attività per raggiungere obiettivi specifici. Queste sono: un'area tecnico-gestionale, un'area socio-culturale ed infine un'area economico-amministrativa.

Il Progetto ha visto la partecipazione di 2 giovani.

2) L'ARTE DI SAPER COMNUNICARE LE POLITICHE GIOVANILI

Obiettivo principe è imparare a gestire tutti gli aspetti legati a comunicazione, promozione e marketing di Cooperativa Sociale Smart. Gli obiettivi saranno quelli legati all'apprendere le metodologie di promozione (digitale e fisica) delle attività e degli eventi organizzati dalla Cooperativa, come attivare strategie di ricerca fondi, come gestire una rivista culturale, come usare in modo funzionale ed efficace i social network e come realizzare materiale multimediale durante gli eventi.

Il Progetto ha visto la partecipazione di 1 giovane, che, a fine esperienza, è stato poi assunto con contratti di collaborazione.

Sono inoltre state realizzate le seguenti attività per un **target 21-35** e **altri target**:

- 15 giornate di percorso formativo organizzato dalla società Euroform sul tema Hospitality e front desk

- 2 giornate del percorso formativo Changemaking organizzato da Trentino Social Tank. Changemaking: pratiche di rete per il terzo settore ed è un percorso formativo rivolto al middle-management, coordinatori, responsabili di progetti o servizi di associazioni, cooperative o imprese sociali, che rivestono un ruolo chiave, tra il management e il livello operativo, per l'attivazione e la gestione del cambiamento nell'organizzazione.
- 49 giornate di corso per disoccupati curati dall'Agenzia Dream, dall'Agenzia Atos e dall'Agenzia Kantea
- 11 giornate di corso di cucito e creazione di abiti organizzato da Baci di Trama
- 1 corso di audio-luci organizzato con IIriti
- 5 giornate di corso di fotografia organizzato da Zoomfotografia (**anche under 18**)
- 1 formazione sullo storytelling (on line) organizzata nell'ambito del progetto "Strike. Storie di giovani che cambiano le cose" con Fondazione Demarchi e la PAT
- La serata finale (on line) del progetto "Strike. Storie di giovani che cambiano le cose" con Fondazione Demarchi e la PAT
- 1 corso di formazione per i dipendenti di Panificio Moderno

TIROCINI:
È stato ospitato un ragazzo di 14 anni, a rischio dispersione scolastica, dell'Istituto Veronesi Centro di Istruzione Scolastica per l'alternanza scuola-lavoro da settembre 2020 (a giugno 2021), 15 ore a settimana. Il ragazzo ha lavorato presso il centro nell'ambito Food & Beverage e presso l'Officina del Riuso (avendo lui una passione per le motociclette).

LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ:
Si è fatto richiesta presso il Tribunale di Rovereto per poter stipulare la convenzione per poter ospitare i Lavori di Pubblica Utilità. Per il 2020 non è stato attivato alcun inserimento.

ATTIVITÀ RELATIVE AL WELFARE
Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 3 incontri "Costellazioni di famiglia" realizzati da Comunità Murialdo: momenti di confronto tra i figli adottivi e i figli delle famiglie adottanti (**under 18**)
- 8 incontri di introduzione alla pedagogia montessoriana (per i **genitori di bambini dagli 0 ai 6 anni**)
- 1 evento sulla pedagogia montessoriana
- 6 incontri "Quando nascono una mamma e un papà" organizzato da Associazione Aras (per i neo genitori)
- 3 incontri di massaggio infantile organizzato da Associazione Aras
- 3 incontri "Il cerchio delle mamme" organizzato da Associazione Aras
- 1 evento "Forno vagabondo" organizzato da La Foresta
- 2 incontri psicologici con malati di Parkinson organizzato da Associazione Parkinson Trento
- 1 presentazione pubblica del progetto "Esplorazioni" organizzato da La Foresta
- 3 incontri sul divario digitale per over 60

ALTRE ATTIVITÀ LUDICHE
Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 9 serate di giochi da tavolo realizzate in collaborazione con Associazione Ludimus (**senza limiti di target**)
- 6 feste private per giovani/adulti (**altri target**)
- 9 incontri di Macramè (**altri target**)
- 2 feste private per bambini (**under 18**)

Inoltre sono state date gratuitamente le sale alle associazioni che necessitano di fare riunione per un totale di 6 riunioni per circa 12 ore/annue (media di 2 ore a riunione) (target **21-35** e **altri target**).

ATTIVITÀ ON LINE

Il 2020 è stato un anno difficile, ricco di periodi di incertezza e di "attesa". Tuttavia Cooperativa Smart ha deciso di continuare ad essere a servizio della comunità e di convertire la propria gestione del Centro Giovani, da una presenza fisica ad una digitale, sfruttando le potenzialità di Smart Lab sul web.

Fin da marzo 2020 sono state contattate tutte le associazioni e i privati che gravitano attorno al Centro ed è stato chiesto loro di procurare (a piacere e a titolo gratuito) piccoli video, dj set, esibizioni live da poter trasmettere sui canali social. Hanno risposto in molti e i social media manager del Centro hanno raccolto il materiale ricevuto creando un palinsesto giornaliero.

Sono stati creati contenuti inerenti le seguenti aree tematiche:

- Informazione (istituzionali e no, su tematiche varie -emergenza sanitaria, arte, cultura ecc)
- Musica (con una almeno ventina di Dj set e musica live)
- Corsi e laboratori (con dirette di pilates, tai chi, zumba, swing, yoga, laboratori con costruzione di attrezzi da giocoleria o giochi di circo per i più piccoli ecc)
- Abbiamo condiviso il materiale on line di altre associazioni e gruppi informali (ad esempio #radiosaletta, o iniziative del Distretto Famiglia e degli altri centri giovani trentini)
- Rubriche enogastronomiche, di botanica, astronomiche
- In occasione di Pasqua abbiamo trasmesso un video di saluti coinvolgendo le associazioni e i giovani del territorio e un Dj set montato ad hoc in sostituzione della classica festa di Pasqua Tash

In questo lavoro di ricerca di informazioni e di sviluppo di comunità (anche se on line), sono coinvolti i giovani in Servizio Civile.

Nei mesi di aprile, maggio e giugno sono state scritte diverse progettualità e realizzate alcune attività digitali:

- Presentazione di 2 progetti per il Bando STRATEGIE PER UNA ROVERETO GIOVANE 2.0 come capofila e di 3 progetti come partner, ruolo richiesto proprio perché gestori del centro giovani
- Partecipazione come partner ad altri bandi, ad esempio Bando Generazioni e Bando Caritro, sempre in virtù del nostro ruolo come gestori del centro
- Partecipazione al Bando Fon Coop, per la formazione interna del personale che lavora presso il Centro
- Attività di rete con i soggetti del territorio che vivono Smart più di sovente, coinvolti per realizzare dei contenuti ad hoc da trasmettere sui canali social (rubriche di welness, sportive, letture di poesia, enogastronomiche, di botanica, dj set e concerti, attività circensi)
- Realizzazione di video per Piani a Strati
- Avvio di un tirocinio formativo per Trentino Social Tank con una giovane sul tema della comunicazione
- Realizzazione del progetto "mascherine", coinvolgendo giovani artisti del territorio e ditte locali per la serigrafia, con relativa campagna di sensibilizzazione e creazione di uno shop on line (da implementare in futuro)
- Progettazione di uno shop da realizzare presso il centro che vada a promuovere produzioni dal basso di artigianato locale
- Formazione continua dei collaboratori che lavorano presso il centro e dei giovani SCUP
- Apertura del tavolo di lavoro per il Bando Strike! Storie di giovani che cambiano le cose, sempre in virtù del ruolo di gestori del centro
- Lavoro di back-office quotidiano (mail e programmazione, soprattutto per le rassegne estive di teatro, di cinema e di musica e per le attività che potranno riprendere dal settembre)
- Apertura della call per l'uso delle sale per i corsi continuativi dell'anno 2020-2021 e lavoro di programmazione delle attività relative e stesura dei protocolli anti-covid da adottare

- Realizzazione di 2 concerti live con due band locali giovanili riprodotti in modalità on line. Uno di questi è stato realizzato in collaborazione con le società Iiriti e EvenTech sperimentando una modalità di fruizione degli eventi digitale.
- Continuo coordinamento della Rete del Centri

Durante la stagione estiva le attività sono state tutte in presenza, per poi in novembre e dicembre subire nuovamente uno stop e vedersi ridimensionate alle sole consentite.
In quei due ultimi mesi dell'anno si è deciso di progettare delle attività digitali più elaborate e costruite con le realtà del territorio, dando particolare rilievo al tema della cultura e del mondo degli artisti locali. Queste attività digitali verranno svolte nel 2021.

CAP 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

L'Organismo di partecipazione è un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del Centro Giovani.
Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.
Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentati dell'Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.
L'Organismo ha diversi soggetti fondatori, ma i più attivi e partecipi sono:

1. Associazione Equilibri Altri
2. Associazione Danzamania
3. PilatesMyLife, libero professionista
4. Cesare Cavalli, privato
5. Associazione Quartiere Solidale
6. Scuola di Circo Oppetela, Asd Ginnastica Rovereto
7. Associazione Evoè!Teatro
8. Associazione Fate Bene Ragazzi
9. Associazione Multiverso
10. Associazione OFFset
11. associazione Mandacarù Rovereto
12. Associazione Social Catena
13. Associazione Italia-Nicaragua
14. Associazione Swing Dance Trento
15. Associazione CNGEI
16. Associazione Rete Politichegiovanili.it
17. Associazione Anpi
18. Comunità Murialdo, Ente Ecclesiastico

L'organismo si è riunito una volta.

2.2. RETE LOCALE

Nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart.
Nel corso degli anni Smart ha collaborato e collabora con circa 200 (160 tra enti e associazioni più diversi privati), tra cui:

33 trent-in-folk
33 Trentini
Accoglienza Adulti Richiedenti Asilo Cinformi
AGedO

Agenzia Gas Gas New Model Agency
Altrove Reporter
Amici di Oviedo
Amnesty International
Ancora
Anpi Teatro
APIBiMI
Aporia
Arcigay Trento
Asd ginnastica Rovereto
Asif Chimelli
Assemblea Antirazzista
Assemblea per la libertà di scelta
Atos
AtroveReporter
Alpi Energy
AltroVerso
Aras
Baci di Trama
Brione Insieme
Casa della Pace
Casa Mia
Centrifuga
Centro Studi Copernico
Centro per la cooperazione internazionale
Cesare Cavalli Cr3s
CIMeC
Comitato iniziative Brione
CLM BELL Trento
Clochart
Club degli elefanti
Cngei
Collettivo B.E.D.O
Comitato delle Associazioni per la Pace e i Diritti Umani
Comitato per l'amministratore di sostegno in Trentino
Compagnia dell'Attimo
Comun'orto
Comunità Murialdo
Cooperativa Arcobaleno
Cooperativa Mercurio
Cooperativa Kaleidoscopio
Cooperativa Punto D'Approdo
Cooperativa Vales
Cooperativa Villa Maria
Cooperativa Il Ponte
Coordinamento studenti libero
Corfù Bimbi
Country Gypsy
Creceremos juntos
CSV
Danzamania
Danzare La Pace
Danze Coscienti
Diversity
Dream
DSA Trentino
East - West lab
Effetto Vertigo
Elementare teatro
Emma
Equilibrialtri
Even tecj
Evoè!Teatro
Euroform
F&P Events
Fate Bene Ragazzi
Fondazione Francesca Rava
Fondazione Franco Demarchi
Formazione e Lavoro
Futura Rovereto
G.M.A.
Giovani Solidali
Gruppo 78
Gruppo informale homeschoolers
I.P.I.
Iiiriti
Il Melograno
Il Quinto Sigillo
Incontra
Intex
Isituto Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale
Italia Nicaragua
Kantea
Klan Barrique
L'Ancora
La Foresta
La grottesca

La Luna Vuota
Lagarina Rugby
Le tre distanze
Libera
Libero Pensiero
Libreria Giunti
Liceo Depero
Liceo Fontana
Liceo Rosmini
Lucicate
Lucicate
Ludimus
Macramè
Mandacarù
Mare di Libri
Mart
Marta for Kids
Me la godo
Mercurio
Mezzaluna Rossa Kurdistan Italia
Mlal Trento
MultiVerso
Non una di Meno
Offset
Oriente Occidente
Orizzonti Comuni
Orti corti
Pace per Gerusalemme
Panificio Moderno
Parkinson Trento
PAT
Pena Andaluza
Pensiero Giovane
Piattaforma delle Resistenze
Pilatesmylife
Portland
Privato callanetica
Privato osteopata
Privato Viet thai chi
Privato Zumba
Privato callanetica
Privato yoga
Privato danza africana
Privato pilates
Progetto 92
Quartiere Solidale
Radio Banda Larga
RadioFontani
Reality Check
Relab
Rete solidale Lagarina
Rompere le catene
Rovereto Jazz Festival
Rude sound
Scuola di circo Oppetelà
Scuola di Musica Updoo
Senso comune trentino
Shebà
Sick sound
Sideout
Signore del Macramè
Smarmellata
SmArt
SocialCatena
Step By Step
Swing Dance Trento
Taitango
Tandem
Teatro Moda
Teatro Umbro dei burattini
Teatro Zandonai
Tersicore
Trentino Social Tank
Ubalda Bettini Girella
Upload sound
Urban Therapy
Urban Therapy
Urbankrma
Urla
VillaInVita
Vinifera
VisualSide
Zoomfotografia

Le collaborazioni aumentano ogni anno e possono essere temporanee oppure continuative nel tempo.
I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socio educativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui.
Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Continua a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri Giovani Trentini. Continua, nonostante la pandemia, quindi, a lavorare in rete con questi altri centri giovani del Trentino e a confrontarsi con quelli extra-regionali.
In collaborazione con l'Associazione East-West Lab, lavora a livello nazionale ed europeo per collaborare con altri Youth Workers e per realizzare occasioni di scambio di buone prassi, in particolare con le Azioni 1 del Programma Erasmus+. Nel 2020 purtroppo, a causa della situazione emergenziale, non si è potuto attivare il campus che vedeva il coinvolgimento di una trentina di giovani da tutta Europa.
Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, sia ospitando eventi scolastici (assemblee di istituto, feste scolastiche, conferenze), sia coinvolgendo le scuole in attività, incontri e dibattiti. Anche questa azione nel 2020 è stata fortemente limitata. Sono state fatte tuttavia delle azioni di sensibilizzazione al tema LGBT+ negli istituti scolastici.
La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete del Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)
- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, https://reteiter.it/chi-siamo/)
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (http://www.keeponlive.com/)
- Network del Tavolo Giovani di Rovereto

La **Rete dei Centri** dal 2020 ha subito una piccola battuta d'arresto, a causa infatti della situazione emergenziale è stato più difficile incontrarsi e condividere obiettivi comuni. Tuttavia la Rete si è incontrata in modalità digitale con cadenza bimensile, per condividere la situazione, trovare strategie comuni per affrontare la pandemia, confrontarsi sui protocolli e sulle attività che potevano o meno essere realizzate. Questo ha portato la Rete a sentirsi unita nonostante le distanze.

CAP 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Con i soggetti partner paganti, che usano lo spazio quotidianamente per i propri corsi continuativi (settembre 2019-maggio 2020), erano sono stati programmati i seguenti progetti generativi gratuiti.

PROGETTI GENERATIVI GRATUITI (rispetto all'anno di gestione -anno solare- questi sono sfalzati e seguono il calendario scolastico)
A causa della emergenza sanitaria e dei lockdown alcuni di essi sono stati annullati. Tutte le realtà però hanno proposto materiale digitale e hanno prodotto attività on line.

CORSO CONTINUATIVO (anno scolastico 2019-2020 e primo semestre del 2020)	PROGETTO GENERATIVO
PilatesMyLife	**COLLABORAZIONE CON CASA FIORDALISO – Punto D'Approdo ONLUS** (Comunità d'accoglienza Mamma – bambino). A Casa Fiordaliso sono ospitate donne in gravidanza, mamme italiane e straniere in situazione di fragilità personale, familiare e sociale. Pilatesmylife di Silviana Pedrotti, nel programma corsi 2019-20 ospiterà a titolo gratuito le mamme e i bimbi di Casa Fiordaliso. Questo inserimento ha l'obiettivo di coinvolgere e aiutare le mamme nelle relazioni con altre donne all'interno dei corsi Pilatesmylife. I bambini, in maniera analoga saranno coinvolti nelle proposte educative di movimento all'interno del "PROGETTO GIOCODANZA® **COSTANTE TUTTO L'ANNO DI CORSO 2019-2020 (fino a marzo 2020)** **HA MESSO A DISPOSIZIONE ANCHE CONTENUTI DIGITALI**
ASS. LE TRE DISTANZE – VIET TAI CHI	**ALLA SCOPERTA DEL VIET TAI CHI** Due incontri che avranno lo scopo di illustrare alla comunità come si svolge una sezione di allenamento di Viet Tai Chi in modo da cogliere i benefici di questa disciplina. REALIZZATO A DICEMBRE 2019
Scuola di Circo Oppetelà	**FUNZIONE DI SUPPORTO DURANTE ALCUNI EVENTI** Si propongono – durante eventi rivolti ad adulti organizzati a Smartlab - attività dedicate ai bambini: laboratori manuali, gioco creativo, biblioteca parlante e narrazioni con teatro delle ombre. Quest'iniziativa ha carattere generativo perché crea coesione sociale permettendo anche ai genitori di bambine e bambini piccoli di partecipare ad iniziative dalle quali, per questioni di organizzazione familiare, richierebbero di rimanere esclusi. Si crea inoltre uno spazio dove i bambini possono intessere nuove relazioni tra pari e crescere attraverso il gioco creativo.

	CAUSA LOCKDOWN NON LO HANNO POTUTO REALIZZARE (non si è presentata l'occasione) - HA MESSO A DISPOSIZIONE CONTENUTI DIGITALI **EVENTO "CIRCO SENZA CONFINI"** Si organizza una mezza giornata dedicata all'integrazione attraverso il linguaggio del gioco e dell'arte: si propone un laboratorio dedicato alle arti circensi aperto ad adulti e ragazzi al quale verrà invitato a partecipare un gruppo di richiedenti asilo ospitati a Rovereto, in collaborazione con Cinformi. Giocoleria, equilibrismo ed altre attività circensi saranno strumento attraverso cui conoscersi e creare uno spazio dove poter comunicare. Oltre al laboratorio l'evento propone anche uno spettacolo circense realizzato presso il parco adiacente e un momento conviviale finale promosso da Smart Lab. I ragazzi richiedenti asilo saranno coinvolti anche nella programmazione e organizzazione dell'evento e contribuiranno nella preparazione dell'aperitivo preparando alcune pietanze tipiche, porteranno la loro musica dal vivo e attività di intrecci e pettinature capelli per tutti. Quest'iniziativa ha carattere generativo perchè porta ad inclusione sociale, favorisce la conoscenza reciproca, la comunicazione verbale e non, l'integrazione. **REALIZZATO IL 13 SETTEMBRE 2020**
Swing Dance Trento	**SWING WITH YOUR KIDS** Stimolare, nei bambini e nelle bambine, creatività, intelligenza e acquisizione della conoscenza di sè attraverso le sonorità della musica swing, e condividere quest'esperienza con mamma e/o papà. **CAUSA LOCKDOWN NON LO HANNO POTUTO REALIZZARE - HA MESSO A DISPOSIZIONE CONTENUTI DIGITALI**
Associazione Equilibrialtri	**TANGO CON ABILITÀ DIVERSE** Con questo progetto si intende offrire ai giovani abili e diversamente abili un ciclo d'incontri (12 lezione da 1 ora ciascuno con cadenza settimanale) sulla disciplina del Tango Argentino all'interno del Centro Giovani Smart Lab, in uno spazio condiviso e aperto allo scopo di favorire l'incontro, la

	socializzazione e l'integrazione. Inoltre riteniamo questo progetto a valore generativo, per il coinvolgimento di partner e giovani a cui si rivolge, attraverso nuove forme con l'offerta di una singolare esperienza. Il lavoro si concluderà con una rappresentazione finale aperta al pubblico, sotto forma di lezione aperta, che vuole essere la dimostrazione di una raggiunta capacità individuale e di gruppo. Il progetto e rivolto a studenti e giovani abili e diversamente abili (ragazzi con la sindrome di Down). I partner coinvolti: cooperative sociali della zona di Rovereto in ambito della disabilità (Coop sociale Iter) **REALIZZATI, TRA SETTEMBRE E DICEMBRE 2019, 10 INCONTRI E UN SAGGIO FINALE**
ALESSIA BETTINI - CALLANETICA	**MOVIMENTO di CONSAPEVOLE DEL PAVIMENTO PELVICO.** Molto più di una semplice ginnastica pelvica: un percorso in spazi protetti e accoglienti all'insegna della condivisione, ascolto e della consapevolezza corporea di quelle zone che ancora oggi molte donne trascurano o non conoscono bene. Attivare la consapevolezza dell'area pelvica. E' adatto a tutte le fasi della vita: aiuta a rilassarsi per diminuire i dolori mestruali, combattere le continue infezioni recidive (cistiti, vaginiti, emorroidi), migliora la vita sessuale, tonifica la zona pelvica eliminando le perdite urinarie, prepara e riabilita prima e dopo il parto ed è di gran aiuto in menopausa o se si soffre di mal di schiena. **CAUSA LOCKDOWN NON LO HANNO POTUTO REALIZZARE – HA MESSO A DISPOSIZIONE CONTENUTI DIGITALI**
ASS. COUNTRY GYPSY - COUNTRY	**INCONTRARE IL MONDO DEL COUNTRY** Le finalità dell'associazione sono lo sviluppo e la diffusione di attività sportiva, non agonistica, connesse alla disciplina della danza country-western, intesa come mezzo di formazione psico-fisica e morale dei soci. Le serate saranno tenute da Gazzini Luciana e Calvetti Martina, entrambe Tecnici Federali (FIDS) e maestri MIDAS. Come primo approccio al mondo country proponiamo una serata divisa in due parti: - nella prima parte le nostre insegnanti spiegheranno che cos'è la country-western line

	dance e da dove nasce, ed assieme ad un gruppo di soci fidelizzati faranno una piccola esibizione - nella seconda parte verrà insegnata una semplice coreografia in modo che gli interessati possano provare la country line dance e sperimentare su se stessi i benefici dei vari movimenti e dell'atmosfera che verrà a crearsi. **CAUSA LOCKDOWN NON LO HANNO POTUTO REALIZZARE**
ILARIA MARTINI - PILATES	**INCONTRO DI PREPARAZIONE ATLETICA PER MOTOCICLISTI** Si propone un incontro a scopo informativo-didattico, della durata di due ore, al fine di illustrare l'importanza della preparazione atletica specifica per gli sport motociclistici (cross, velocità, enduro, trial). In particolare, si farà riferimento alle catene cinetiche principalmente sollecitate, illustrando approcci funzionali all'allenamento. L'incontro vorrebbe essere aperto ad appassionati, amatori, piloti della zona e non, inclusi Motoclub e Associazioni sportive. Dopo una parte illustrativa-teorica, ci sarebbe la volontà di proporre piccole dimostrazioni anche invitando i presenti a partecipare. Questo potrebbe essere, quindi, anche il punto di avvio per una proposta più strutturata e continuativa, ad esempio come corso di preparazione atletica con un suo svolgimento dedicato. Si è scelto questo target in quanto già oggetto di lavoro per quanto riguarda la preparazione fisica e per la possibilità di informare e raggiungere numerosi utenti anche in ambito extra-regionale. **CAUSA LOCKDOWN NON LO HANNO POTUTO REALIZZARE**
CLARA SETTI – TEATRO RAGAZZI E BAMBINI	**RACCONTI DI NATALE** Un pomeriggio dedicato ai bambini che si svolgerà in periodo natalizio dove insieme ai Ragazzi e ai bambini del laboratorio prepareremo una festa, con racconti natalizi, torte e giochi. **LA FESTA DEL TEATRO** A fine laboratorio faremo una restituzione aperta dei workshop gratuita dove sarà invitato tutto il quartiere a partecipare. E ci sarà un pomeriggio di laboratorio gratuito per i bambini

	e ragazzini del quartiere, dove saranno i bambini stessi guidati all'insegnante a fare da maestri del corso! Per amplificare la portata dell'iniziativa contatteremo i centri educativi e le altre realtà che lavorano e operano al quartiere Brione. **CAUSA LOCKDOWN NON LO HANNO POTUTO REALIZZARE – HA MESSO A DISPOSIZIONE CONTENUTI DIGITALI**
ASS. ELEMENTARE TEATRO – TEATRO ADULTI	**LETTURA ANIMATA E LABORATORIO CON I BIMBI** "IL LUPO" dai 4 agli 8 anni. Durata: 1 ora. La nostra storia è ambientata in una lontana e gelida terra dove abita Loni, un giovane ragazzo curioso. E' da tanto tempo che aspetta di andare a trovare il suo compagno di giochi preferito e anche se fuori piove e nevica non lo fermerà nessuno. La mamma gli raccomanda di non allontanarsi dal sentiero battuto e di non inoltrarsi all'interno del bosco ma Loni corre: ha appena avvistato uno strano animale azzurro e ben presto si perde nel bosco, lontano da casa. Una storia calda, fatta di luci e di ombre, giocate attraverso il bianco e nero dei dipinti utilizzati nella semplice ma efficace scenografia. Durante il racconto della storia, ecco illuminarsi le lenzuola del letto e come per magia nascono i disegni. Un candelabro acceso, una sedia, un piccolo tavolino e naturalmente, il libro della favola di questo singolare animale, - che Loni crede sia una volpe azzurra -, ma in realtà è un lupo. Il lupo, figura minacciosa non solo per i bambini, ha la possibilità di riscattare il proprio ruolo, da sempre considerato un pericolo. In questa storia diventa guardiano, protettore, angelo custode di Loni salvandogli la vita attraverso un viaggio di formazione nella foresta. **VISTO LE NORMATIVE COVID HANNO DECISO DI REALIZZARE UNO SPETTACOLO "LA LUNA SULL'UOMO", A SETTEMBRE 2020.**

I Progetti generativi gratuiti realizzati sono stati promossi sui canali social, tramite la news letter e con eventuale materiale cartaceo.

CAP 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1. CONCESSIONE DELLE SALE

Per garantire un equo utilizzo delle sale a maggio 2019 è stato promosso, tramite i canali social, la candidatura per l'uso delle sale in modo continuativo per l'anno scolastico 2019-2020.
La candidatura è avvenuta tramite compilazione del form sul sito internet del Centro giovani al link https://www.cooperativasmart.it/index.php/concessionespazi/.
Compilandolo è stata inviata una mail a Irene Buttà, la quale si è premurata di contattare il richiedente per capirne meglio le esigenze. Unitamente al formulario, il candidato ha dovuto inviare anche il proprio progetto generativo gratuito.
Sul sito sono presenti tutte le informazioni relative alle sale e al contributo spese per l'utilizzo delle stesse. Il tariffario è presente anche sul regolamento d'uso.

I corsi continuativi da settembre 2019 a maggio 2020 sono stati:
- Pilates con PialtesMyLife
- Pratica Tango con Equilibrialtri
- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Zumba con un privato
- Viet Tai Chi con Le tre distanze
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Country con ASD COUNTRY GYPSY
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà

A maggio 2020 è stata avanzata un'altra richiesta e i corsi continuativi 2020-2021 (in questa sede si consideri solo il primo semestre) sono stati:
- Pilates con PialtesMyLife
- Pilates con un privato
- Pratica Tango con Equilibrialtri
- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Zumba con un privato
- Viet Tai Chi con Le tre distanze
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Corso di teatro bambini con un privato
- Country con ASD COUNTRY GYPSY
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà
- Yoga con un privato

4.2 SALE PROVE MUSICALI

Le sale prove musicali anche nel 2020 sono gestite in modo autonomo, con il supporto di un collaboratore esterno: un dj locale.
I gruppi prenotano le sale tramite una App e pagano il giorno stesso.
Il prezzo delle sale prove è stabilito a 5,00 euro/ora per i minorenni e a 10,00 euro/ora per i maggiorenni.
Nel 2020, nei pochi mesi di apertura delle sale prove (gennaio, febbraio, luglio, agosto, settembre, ottobre), ci sono state 88 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 264 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).

Le band sono state 17, per un totale di 72 musicisti.
A causa della situazione emergenziale si è logicamente subito un drastico calo dell'affluenza, dovuto anche al fatto che nei mesi estivi non era consentito utilizzare l'aria condizionata nelle sale.
A fine agosto e in settembre sono stati coinvolti i gruppi delle sale prove in piccoli aperitivi settimanali, dando loro la possibilità di esibirsi.
Con novembre 2020 l'affitto delle sale prove si è dovuto interrompere nuovamente.
L'unica prenotazione che è proseguita è stata quella del gruppo di ragazzi affetti dai disturbi dello spettro autistico, essendo considerata attività riabilitativa.

CAP 5) SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Il servizio di bar e ristorazione prevede sempre una cucina semplice con piatti veloci, creativi e gustosi accompagnati da una vasta scelta di birre artigianali, vini del territorio e bevande analcoliche e biologiche.
Tutti i pranzi della settimana sono caratterizzati da un piatto del giorno consultabile sulle lavagne al bar; in alternativa è possibile comporre il proprio panino o piadina grazie ad una vasta scelta di ingredienti o prenotare un tagliere misto.

Anche nel 2020 il servizio di ristorazione è stato aperto da lunedì a venerdì dalle 12.00 alle 14.00 e la sera dalle 18.00 alle 21.00. Su prenotazione si sono realizzati anche servizi di catering e buffet, fino a marzo 2020.
Nella scelta dei fornitori vengono sempre privilegiati i produttori locali, viene data attenzione alle colture biologiche e biodinamiche e ai prodotti stagionali.
Il bar è stato aperto tutti i giorni, in base agli orari di apertura del centro; fatto salvo le limitazioni Covid.
La zona bar è stata rivista completamente per poter sistemare i tavoli secondo i protocolli sanitari.

Come da regolamento, all'interno del centro non vengono serviti alcolici superiori ai 21°, se non miscelati o diluiti.
Il caffè scelto è un caffè biologico 100% arabica, mentre le brioches vengono acquistate da Panificio Moderno, negozio situato in Viale Trento.

Il centro ha a disposizione cibi e bevande adatte ai più piccolini, nel rispetto del disciplinare del "Marchio Family in Trento: Esercizio amico dei bambini.".

CAP 6) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Il progetto di supervisione nel 2020 è stato incentrato sul tema della situazione emergenziale in corso e sugli approcci di antifragilità che si potevano mettere in atto.
Il confronto con il supervisore Giovanni Campagnoli è stato con cadenza mensile e sulla base delle necessità.
Il confronto è stato anche indispensabile nella fase di stesura dei vari protocolli e di riorganizzazione per la riapertura.
Nel periodo estivo e nei mesi successivi si è ragionato con il suo supporto su come sviluppare Smart Lab alla luce delle restrizioni in atto e del nuovo concetto di socialità che la pandemia ha portato a far emergere, cercando di rimanere sempre a servizio della comunità.
Sono state studiate strategie di mantenimento del centro per far fronte alle difficoltà e di un suo sviluppo secondo i nuovi trend che la situazione pandemica ha fatto emergere.

CAP 7) PERSONALE

L'organico della Cooperativa che lavora sul progetto centro Giovani Smart Lab nel 2020 è composto da:

- Irene Buttà: Presidente, per Smart Lab ha un ruolo amministrativo, di coordinamento del personale e delle attività, di supervisione, di gestione del Servizio Civile e dei Tirocini, si occupa delle prenotazioni delle sale e di mantenere i rapporti con l'amministrazione comunale portando a compimento i vari adempimenti amministrativi.
- Mattia Debertolis: Vice Presidente, con principalmente il ruolo di responsabile dell'area tecnica (tecnico di sala, sale prove e piccole manutenzioni quotidiane)
- Marco Traviglia: Segretario, ha un ruolo amministrativo-gestionale e di coordinamento, si occupa della pianificazione economica e delle questioni contabili. Mantiene le relazioni con l'amministrazione comunale, la banca e la commercialista.
- Andrea Turrini: Tesoriere, responsabile dell'area Beverage, dell'organizzazione degli eventi realizzati dalla Cooperativa e della programmazione musicale.
- Vanessa Zambanini: responsabile dell'area Food e dei progetti sociali.
- Alessia Zanini: responsabile dell'area di progettazione e ricerca bandi, nonché di supporto operativo anche presso Smart Lab.
- Elia Bona: addetto alla comunicazione

I soci Daniele Benedetti e Luca Todeschi sono responsabili del Recycle Garage
I soci volontari che danno un supporto alla gestione del centro sono sempre quattro giovani: Roberto Codalonga come assistente palco, Davide Quagliarella e Mohamed Camara (richiedente asilo) come aiutanti baristi durante gli eventi. Nel 2020 ovviamente il loro auto non è stato necessario.
Presso il Centro hanno lavorato, da dicembre 2020, tre giovani in servizio civile (due per la gestione degli spazi e uno per la comunicazione).
A novembre 2020 i giovani in servizio civile hanno concluso la loro esperienza, e altri 3 giovani hanno iniziato il loro progetto.
Uno dei tre ragazzi, Alberto Capuzzo, a novembre è stato assunto in CO.Co.Co per seguire la comunicazione di alcuni progetti della Cooperativa, relativi anche a Smart Lab.
È stato attivato poi, da settembre 2020 (fino a giugno 2021), un progetto di alternanza scuola lavoro con un giovane a rischio dispersione scolastica dell'Istituto Veronesi. In particolare il giovane ha svolto il proprio anno alternandosi tra il servizio di somministrazione presso il bar del centro e le attività laboratoriali di riciclo presso il Recycle garage. Qui in particolare ha lavorato con un giovane adulto in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso Smart Lab e l'associazione Fate bene ragazzi, in convenzione con il Tribunale di Trento.

CAP 8) PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing.

1) Target e contenuti:
Il Target di riferimento della pubblicizzazione e marketing varia a seconda degli eventi e delle attività che devono essere comunicate. A seconda dell'età dei destinatari si sono usati canali differenti: ad esempio gli adolescenti sono contattati tramite Instagram (post e instastories) e Roveretogiovani.it, gli universitari attraverso Instagram, FaceBook, Roveretogiovani.it e con locandine e volantini (realizzati in formato segnalibro con grafiche realizzate da giovani del territorio e quindi piacevoli da collezionare) distribuiti in università, gli altri target tramite post su Facebook o locandine in loco. Anche i contenuti e lo stile comunicativo varia a seconda del target e del tipo di evento/attività promosso.
Nel 2020 la comunicazione è stata soprattutto digitale più che off line, anche a causa del fatto che i volantini era tra i materiali non consultabili.

2) Naming e branding:
Naming e branding sono individuati e formalizzati, sono stati creati dei banner da esporre presso il Centro Giovani ed in occasioni di eventi esterni al Centro. Sono state inoltre realizzate magliette per lo staff con il logo di Smart Lab Centro Giovani. Queste azioni sono state svolte a fine 2018. Il brandig

di Smart (con logo e immagine caratteristica) è stato stampato sui bicchieri riutilizzabili che vengono usati durante le feste.
Anche nel 2020 procede l'attività di branding attraverso le magliette, le mascherine, alcuni gadget ecc.

3) Presenza digitale:
Web
Ottimi risultati di indicizzazione sui principali motori di ricerca (Google) grazie alla presenza costantemente aggiornata su Google My business (aggiornamenti settimanali - rating di 4,8 su 5 per 174 voti di utenti) e a sito internet www.smartlabrovereto.it aggiornati ogni qualvolta ve ne sia la necessità (implementate funzioni di contatto e form di partecipazione alle attività del centro)
Si prevede un costante aumento.
Il sito è costantemente in aggiornamento.

Social Network
Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social del Centro Giovani è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il nostro canale comunicativo più importante, insieme al passaparola. Questa tendenza ci permette sempre più di possedere una linea diretta e forte di comunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi.
Spesso molte realtà locali ci chiedono di poter promuovere le loro attività presso i canali di Smart Lab, proprio per la loro visibilità.

Di seguito breve analisi degli andamenti dei social network più utilizzati.

Facebook
https://www.facebook.com/smartlabrovereto/
(periodo di analisi gennaio 2020 - dicembre 2020)
Facebook ad oggi si attesta ancora il social network più utilizzato a livello nazionale e territoriale, e quello in cui abbiamo un numero maggiore di contatti. Abbiamo quindi deciso di approntare il maggior impegno comunicativo su questo social network, inoltre ad oggi, è l'unico a poter fornire feedback statistici dettagliati dei follower.
• Aumento costante dei follower/fan **(+10%)** ad oggi (15 luglio 2021) circa **10.437** fan/follower.
• I fan si identificano più o meno in pari misura tra i sessi, di cui il 57% tra i 18 e i 34 anni, al 90% provenienza italiana, con maggior distribuzione nell'area di Rovereto e successivamente sul capoluogo Trento, il restante suddiviso tra (a seguire in ordine di grandezza) Milano, Mori, Verona, Ala, Arco, Roma Bolzano, Bologna. La percentuale dei fan estera si attesta tra (a seguire in ordine di grandezza) Germania, Regno Unito, Spagna, Francia, Svizzera, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Stati Uniti.
• Si registra solo un lieve aumento conversazioni tramite Messenger della pagina (+52%), probabilmente dovuto all'interruzione di gran parte delle attività ed eventi durante la pandemia.
• Il numero di persone raggiunte da contenuti organici (non a pagamento) legati alla pagina ha una media di circa 1.896 (con picchi superiori a 4.000)
• Le tipologie di post più utilizzati sono quelle che fruttano maggior coinvolgimento e risposta da parte dei fan, nello specifico video e fotografie.
• La media dei post della pagina è di 3 al giorno, alle quali si aggiungono eventuali video in diretta o contenuti di Instant marketing, gli stessi rappresentano nella quasi totalità contenuti legati alle attività del Centro Giovani e pubblicazione di rubriche digitali create ad hoc durante la pandemia, salvo sporadiche promozioni di attività dei partner e della rete.
• Forte contributo alla conoscenza e diffusione dei contenuti della pagina è stato dato dalle campagne di inserzioni a pagamento di questa stagione 2020 in cui i contenuti della pagina sono stati visualizzati all'incirca **596.457** volte per una copertura di **82.162** persone circa, distribuite principalmente sul territorio provinciale e a seguire del Nord Italia. Le seguenti campagne

promozionali hanno riscontrato buone risposte digitali con una risposta in termini di azioni di circa il 20% rispetto alle persone coinvolte.
Si prevede un costante aumento.

Instagram
https://www.instagram.com/smartlabrovereto/
(periodo di analisi gennaio 2020 - dicembre 2020)
Instagram è un social network in ascesa, seppur con numeri decisamente inferiori a Facebook, ma più popolare su una fascia di età under 18 che Facebook vede in perdita negli ultimi anni (alcuni ragazzi NON utilizzano Facebook)
• Numero follower totali (ad oggi, 15 luglio 2021) **3070**
• Media post 7 a settimana circa
Si prevede un costante aumento.

YouTube
http://bit.ly/UtubeSmartLab
(periodo di analisi gennaio 2020 - dicembre 2020)
Il canale YouTube del Centro Giovani viene utilizzato principalmente per la diffusione di riprese video dei concerti musicali (essendo la musica uno dei driver principali del social network in questione e i video dei concerti uno dei materiali da noi prodotti con più frequenza) e più in generale di tutti i contenuti video prodotti all'interno del centro giovani.
• Ore visualizzate negli ultimi 365 giorni 540,4
• Durata di visualizzazione media 2:03 minuti (crescita rispetto all'ultimo periodo del 3%)
• I video hanno ricevuto **15.734 visualizzazioni** nel 2020
• Numero di iscritti al canale totale 180 (+25 rispetto al periodo precedente) a dicembre 2020
• Numero video pubblicati totali 115
• Dati demografici: 29% 18-24, 71% 25-34 divisi tra il 57,9% uomini e il 42,1% donne.
Nel 2020 sono stati fatti numerosi podcast e attività digitali diffusi tramite i canali YouTube

4) Altri Media:
Molte delle attività di Smart Lab vengono segnalate con costanza agli uffici stampa dei maggiori quotidiani e canali mediatici locali (radio e tv), riuscendo ad ottenere quasi sempre visibilità e pubblicazioni, in particolar modo per le attività di più grande interesse, come grossi eventi, concerti, spettacoli teatrali o attività legate a tematiche sociali particolarmente sentite.
Smart Lab risulta con buona frequenza su:

- Quotidiani: *L'Adige; Giornale Trentino*
- Quotidiani Online: *il Dolomiti; TrentoToday*
- Radio locali: *NBC Radio; RTT la radio; RAI regionale*
- Televisioni locali: *RTTR televisione; Trentino TV*
- Portali eventi locali e nazionali: Crushite; Evensi; Eventa; Bobobo; trentogiovani.it
- Webzine di setttore: rockol.it; SentireAscoltare; Rockerilla; IndieforBunnies; Keeponlive
- Periodici locali: Offset Magazine; L'universitario; Vita Trentina; Qui Rovereto

Ad oggi non abbiamo mai investito in pubblicità in questi media, sfruttando sempre una collaborazione di scambio contenuto per visibilità.

5) Comunicazione sul posto:
La comunicazione sul posto è sempre aggiornata grazie alla stampa e disposizione di cartelloni, manifesti, flyer, lavagne e schermi digitali con gli eventi e le attività future.
Ovviamente nel 2020 siamo ricorsi ad un uso inferiore della comunicazione off line sul posto, favorendo una comunicazione digitale.

6) La comunicazione stradale:
La comunicazione stradale è in fase di implementazione.

Ci siamo curati che il Centro Giovani sia correttamente riportato sui maggiori sistemi di navigazione digitale (Google Maps), ad oggi molto più utilizzati dalle persone nel raggiungimento di luoghi non conosciuti.
In loco a Smart Lab è stato realizzato un abbellimento degli esterni con lo scopo di rendere più visibile e rappresentativo dei suoi contenuti lo stabile che ospita il centro giovani (sempre nei limiti del decoro, in accordo con il committente e nel rispetto della normativa vigente).
Se necessario vengono effettuate affissioni pubbliche ICA.
Il Centro ha promosso attraverso i canali digitali il raggiungimento degli eventi tramite trasporto pubblico, seppur affrontiamo una grande difficoltà nell'orario serale, in quanto vi è forte scarsità di corse urbane ed extraurbane di collegamento con i centri abitativi vicini.
In alcuni casi viene promosso l'utilizzo di bus navetta organizzati da associazioni partner (offset, l'universitario) e sponsorizziamo sempre la filosofia del car-sharing, a volte mettendo in contatto personalmente i ragazzi fra di loro.
Nel 2020 non è stato troppo necessario promuovere tali servizi, dato lo scarso numero di eventi quali spettacoli musicali, realizzati.
A Smart Lab è garantito adeguato spazio per legare le bici in prossimità dell'ingresso al Centro Giovani ed è presente uno stallo di bike-sharing comunale a pochi minuti di distanza (a piedi).

7) Pubbliche Relazioni:
Il Centro Giovani, attraverso l'ente gestore, i collaboratori e i partner, è spesso e ben volentieri rappresentato in vari incontri ed eventi culturali, sociali e legati al tema delle politiche giovanili, sia sul territorio che extra-provinciali. Ogni sessanta giorni circa i gestori del Centro incontrano i responsabili degli altri centri di aggregazione giovanile che fanno parte della Rete dei Centri. Queste sono occasioni per scambiarsi opinioni, buone pratiche, confrontarsi su tematiche di interesse comune e progettare una crescita e uno sviluppo condiviso.
Nel 2020 tali incontri sono stati digitali e volti a trovare strategie condivise per affrontare la situazione pandemica.
Il Centro è inoltre sempre stato oggetto di visita per tutti coloro che vogliono studiarne i processi di gestione. In particolare segnaliamo alcuni incontri con i seguenti soggetti.
Il 2020 non ha visto incontri di questo tipo in presenza, tuttavia siamo stati ospiti di alcuni webinar digitali per raccontare la nostra esperienza.

8) Testimonial/Media Partnership/Sponsorship
Nel 2020 non sono state attivate azioni di sposorship o di testimonial particolari.
Restano tuttavia attivate importanti mediapartnership e di mutuo supporto con le realtà del territorio.

9) Unconventional Marketing:
Non sono state attivate campagne di Unconvetional Marketing o Guerrilla Marketing, in quanto non se ne è rilevata la necessità/occasione.

10) Coinvolgimento/Interazione diretta:
Nel 2020 l'area di comunicazione del Centro è supervisionata dal socio Elia Bona assieme al ragazzo che ha aderito al progetto di servizio civile "L'ARTE DI SAPER COMNUNICARE LE POLITICHE GIOVANILI".
L'utilizzo di *opinion leader* per la promozione e raccolta feedback del Centro è già attiva nel settore dell'associazionismo territoriale e in fase di sviluppo sul settore scolastico (stretti già rapporti con Associazioni universitarie Rovereto, in consolidamento i rapporti con Associazioni universitarie di Trento, in progettazione con studenti superiori Rovereto).

Budget: Per l'area di pubblicizzazione e marketing nel 2020 sono stati investiti 2.200 euro circa.

Cap 9) PIANO DI VALUTAZIONE

Ai fini del piano di valutazione descritto nell'Offerta Tecnica, la Cooperativa Sociale Smart attiva un sistema di contabilità sociale, affianco a quello economico, in modo che periodicamente possa essere estrapolata una rendicontazione di impatto.
Questo sistema prevede registrazioni di valori meta economici che le azioni descritte a preventivo possono generare. Operativamente – a fine evento / progetto / attività – si registreranno precise informazioni che saranno generate grazie a osservazioni dirette, rielaborazioni di equipe, on line sul web. Questo tipo di contabilità prevede quindi un primo livello di registrazione (su un registro digitale) ed un secondo livello di rielaborazione delle informazioni, per trarre dati utili alla riprogettazione, partendo dalle informazioni grezze. Proprio il passaggio da informazioni a dati e la lettura condivisa di questi utili – con relativa co-attribuzione di valore sociale e culturale – costituisce la caratteristica principale del sistema di valutazione della Cooperativa Sociale Smart, tutt'altro che autoreferenziale, dove appunto le informazioni sono raccolte, ma i dati co-elaborati. Non solo: spesso – nei Servizi - la valutazione rimane un report in un rapporto duale tra committente e soggetto esecutore. Invece la Cooperativa Sociale Smart trasforma la valutazione in un bilancio di impatto che pubblica sul proprio sito internet, in una logica di trasparenza.
In ogni caso, la valutazione è un processo che comincia già ex ante rispetto alla conclusione: ed è per questo che in sede di progettazione, sono stati individuati dei risultati attesi e degli standard.

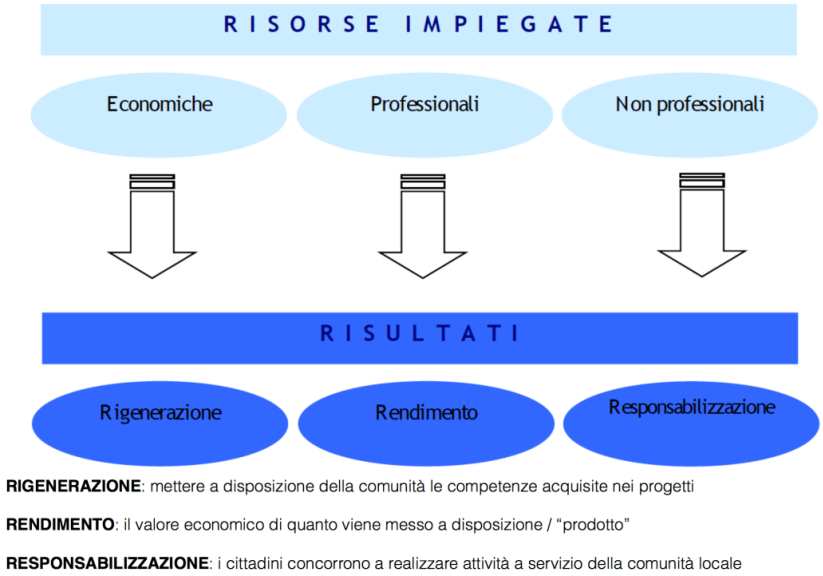
Nel sistema di rendicontazione sociale ("accountability"), si evidenziano:
- valori delle risorse assegnate dal Comune e quelle conferite a titolo di solidarietà sociale dai cittadini e delle associazioni di Rovereto
- misure di rendimento, di rigenerazione delle risorse, di responsabilizzazione dei beneficiari;

L'implementazione del piano di rendicontazione sociale di Smart Lab prevede una serie di incontri, al fine di co-elaborare dati condivisi a partire dalle informazioni raccolte.

Questi gli standard a seconda dei livelli:

Soggetti	**Frequenza incontri**	**Finalità**
gestori del Centro	Riunioni bi-settimanali (equipe operative alternate ad equipe stategiche)	Monitoraggio progetto di gestione, programmazione, vision
Riunioni con i soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi o rassegne culturali	A fine azione	Analisi e rilanci
Organismo di partecipazione	annuali	Feedback, valutazione, riprogrammazione
Riunioni gestore e Comune	Informali all'occorrenza	Verifica in itinere, ploblem solving quotidianità

Fig. 1: Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale



Per dar seguito al Modello descritto nella Fig. 1, è necessario rilevare le risorse economiche ed umane coinvolte nel progetto, suddivise tra professionali e non.

Il 2020 ha visto i seguenti dati:

RISORSE ECONOMICHE		
Parametri	**Previsti (ex ante)**	**Ottenuti (ex post)**
comunale	65.000 euro/anno	€ 56.565,06 Causa chiusura per Covid 19
provinciale	Eventuale richiesta di contributo prevista dalla legge provinciale 6/99 sulle consulenze	0
comunità di valle	0	0
bando pubblico	Eventuale partecipazione a bandi pubblici	0
quote associative	0	0
Ricavi generati (internet caffè, contributo comunale, affitti noleggio sale, contributi spese)	300.000 euro	**€ 143.256,56**
sponsor	0	0
donazioni	Da quantificare il 5x1000	Da quantificare il 5x1000
risorse economiche proprie	0	0
agevolazioni fiscali	In materia di coop sociale	In materia di coop sociale
bandi e concorsi privati	Eventuale partecipazione a bandi	1.815,20 € PGZ Agenda 2030 3.136,58 € PGZ Siamo quel che amiamo

		1.000,00 € progetto Divario digitale 637,50 € incarico organizzazione festa di Carnevale 1.300 € contributo per Cinema estate 1.000 € contributo comunale per spettacolo teatrale Nostos 16.000 € contributo comunale per progetto “Smart Lab riparte” **Totale: 24.889,28 €**

RISORSE UMANE	**ex ante**		**ex post**	
Parametri	**N°**	**N° ore/anno**	**N°**	**N° ore/anno**
volontariato professionale	4 volontari	1000	Il 2020 non ha visto la presenza dei soci volontari a causa della forte riduzione delle attivtà svolte	
cittadini in forma singola	10	50	10 Tutti coloro che portano attività presso il centro contribuiscono a titolo di volontario alla gestione delle stesse attività e alla cura degli spazi comuni	50
servizio civile	3	1440 x 3 persone (120 ore mensili a volontario)	3 giovani per 2 progetti	4.320 ore
Tirocinanti e alternanza scuola-lavoro	1	2 settimane a 30 ore	1 ragazzo a rischio dispersione scolastica del Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di	Da settembre 2020 fine scuola (giugno 2021) 15 ore a settimana

			Formazione Professionale	(nel 2020 180 ore)
cittadini in forma associata	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)
Lavori di pubblica utilità / messa alla prova	richiesti		Abbiamo fatto l'accreditamento e siamo disponibili ad ospitarli. Nel 2020 però è stato ospitato un giovane in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso il Centro Giovani Smart Lab, grazie al progetto laboratoriale curato dall'associazione Fate Bene Ragazzi, in convenzione con il Tribunale di Trento.	
artigiani	2 per officina	1500 ore	2 per officina	1500 ore
infermieri	0		0	
avvocati	1	Su richiesta	1	Su richiesta
volontariato di cittadinanza				
familiari	0		0	
assistente sociale	0		0	
funzionario amministrativo	0		0	
direttore	0		0	
formatore/supervisore	• 1 supervisore • 2 consulenti • 1 formatore per area F&B • 3 formatori per area comunicazione	• 15 ore al mese (165 ore) • 50 ore • 120 ore al mese	1 supervisore Partecipazione a numerosi webinar di aggiornamento su mansioni specifiche	15 ore al mese (165 ore)

	• 1 formatore per area progettazione	per 6 mesi • 100 ore • 20 ore		
psicologo	0		0	
psicomotricista	0		0	
autista	0		0	
liberi professionisti	4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione	2000 ore	1 collaboratore per la gestione delle sale prove	120 ore annuali per le sale prove (una media di 5 ore a settimana per 6 mesi di apertura delle sale prove, causa pandemia)
operatore sociale (animatore)	7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time uno con contratto di apprendistato)	200 ore settimanali	**7 dipendenti: 4 full-time assunti con contratto a tempo indeterminato, 1 full-time assunti con contratto di apprendistato 2 part-time a 30 ore assunti con contratto di apprendistato**	250 ore settimanali
coordinatore	1	10 ore settimanali	2	20 ore settimanali

Le modalità utilizzate per rilevare le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti, avviene utilizzando indicatori e modalità di rilevazione relativi al raggiungimento di finalità e obiettivi, così come di seguito presentati.

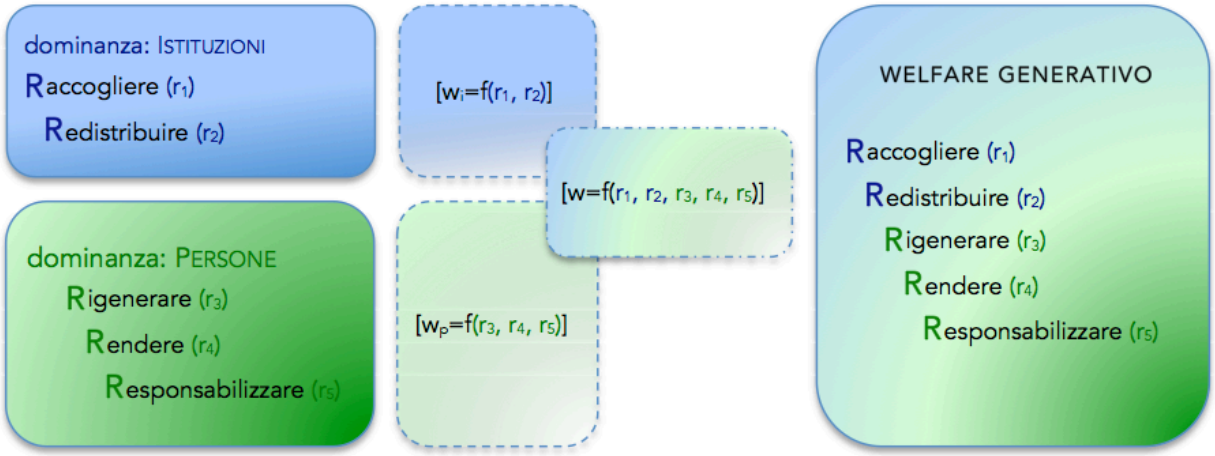
Strumenti per la raccolta di feedback, idee e suggerimenti

Strumento	**Descrizione**
Colloquio strutturato	Utilizzato negli incontri dell'organismo di partecipazione e ciò che emerge, viene ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto
Colloquio informale	Utilizzata di frequente. Spunti ed osservazioni progettuali saranno poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi affrontati al momento.

Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono modalità usate costantemente nei percorsi di programmazione strutturati e progettazione (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab). I monitoraggi, a cadenza bisettimanale, sono in equipe e prevedono il coinvolgimento dei ragazzi in Servizio Civile. L'output sono dei verbalini informali con suddivisione dei compiti e annotazione dei feedback importanti.
Social network	La gestione dei canali social è un lavoro vero e proprio, quotidiano. Un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione. Per ogni evento vengono fatti dei post promozionali e dei post di rimando alla comunità. I like, i commenti e le condivisioni divengono un metodo immediato di raccolta di feedback.
Supervisione	La supervisione è su base mensile, tramite call o incontri, ed ha un duplice obiettivo: occuparsi della coerenza tra quanto progettato e realizzato ed offrire un supporto alla soluzione dei problemi che in progress si presentano nella gestione delle attività.
Registro delle attività	Si terrà un diario pubblico delle attività su FaceBook, dove gli iscritti alla pagina di Smart Lab ricevono gli inviti ai vari eventi, lasciano commenti e valutazioni. Inoltre ogni attività viene registrata su un gestionale dove vi sono indicati i numeri di partecipanti per ogni attività (una stima). In questo modo alla fine dell'anno si capisce quante attività sono state realizzate e con quale partecipazione. Tutte le attività sono segnate inoltre sul calendario di google, uno strumento operativo di gestione e di coordinamento indispensabile per la corretta gestione di tutto il centro. È uno strumento utile anche per rendicontare tutte le attività realizzate.

Con i progetti proposti, le attività realizzate e gli eventi organizzati, si assiste ad una rigenerazione di competenze volta ad incrementare la qualità del tessuto sociale del territorio (Rigenerazione). Questo porta ad una responsabilizzazione dei cittadini, i quali si sentono sempre più protagonisti e parte attiva nel dare anima e corpo a Smart Lab ed alle sue azioni a favore della comunità locale (Responsabilizzazione). In proporzione (nonostante la pandemia) sono sempre più le richieste di collaborazione e di partenariato nell'ideazione di eventi, i quali hanno un valore economico e sociale che non solo è spendibile su Rovereto e sulla Vallagarina, ma che proviene dal tessuto sociale del territorio, creando una sorta di circolo di energie che viene e torna dal e al territorio stesso (Rendimento).
Nel 2020 questa rigenerazione non è venuta meno, anzi, si è trasformata sul un piano "digitale" mostrando nuovi scenari di collaborazione e generatività.
Questa logica di Welfare Generativo[1] caratterizza il modello gestionale di Smart Lab.
Secondo il modello delle 3 R si passa «dalla logica del costo a quella del rendimento», dall'enfasi sul valore consumato a quella sul valore generato. Si sviluppa così soluzioni capaci di trasformare le risorse a disposizione, puntando sull'innovazione delle risposte e non solo sul loro efficientamento.
Il Centro, gestito secondo questo modello di welfare, oltre a raccogliere e redistribuire il contributo, rigenera le risorse, facendole rendere, grazie alla responsabilizzazione dei protagonisti di questa gestione partecipata del centro stesso.

[1] http://www.welfaregenerativo.it/p/le-5-r-del-welfare-generativo



Con le tabelle seguenti, si descrivono i parametri di valutazione.

RENDIMENTO			
Parametri	**Valori standard**	**Previsti (ex ante)**	**Ottenuti (ex post)**
stima servizio del volontariato (ad es servizio civile e volontari al bar)	10 euro l'ora	€ 10.000	3 volontari x ore 4320 ore= € 43.200
stima servizio del volontariato professionale	25 euro l'ora	€ 1.000	0
definizione importo "prezzo ombra"[2]	€ (prezzo ombra)	€ 30.000	€ 15.000 (a causa delle chiusure se ne sono realizzate meno e per lo più digitali)
messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive non previste	€ nuove progettazioni (es. POG): 5.000	€ 5.000	€ 24.889,28 (vedi tab "Risorse economiche" a pag 24)
ricavi da attività (es. bar, biglietti, affitti per attività, ecc.)	€ 100.000	€ 200.000	Bar-internet caffè € 52.163,36 Ingressi € 889,00 Noleggi sale per attività € 17.680,91 **Totale: € 70.733,27**
Importo compensi e retribuzioni concessi ai beneficiari	Costo personale € 120.000	Costo personale € 130.000	**Costo personale € 65.770,01**

RESPONSABILIZZAZIONE		

[2] iniziative gratuite, ma che se si comperassero sul mercato avrebbero invece un costo. Vanno inseriti, ad esempio, i "prezzi ombra" dei progetti/iniziative generative di quelli che usano gli spazi in via continuativa.

Parametri	**Previsti (ex ante)**	**Ottenuti (ex post)**
N° soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del servizio dal 2014	150	200
N° beneficiari diretti e/o numero di partecipanti per ogni iniziativa progetto	Da 5 a 280	Da 5 a 50 (capienza massima dell'auditorium con il distanziamento fisico)
N° esclusi	0	0
N° nuovi fruitori nell'anno	7/8.000	Il 2020 ha visto un drastico calo degli afflussi. I nuovi fruitori si stima che siano stati sulle 500 persone.
N° nuovi volontari nell'anno	5 di servizio civile	3 giovani in servizio civile + 1 in alternanza scuola-lavoro + 1 in detenzione domiciliare
Coinvolgimento di reti istituzionali	Rete degli spazi giovani trentini (5)	Rete degli spazi giovani trentini (5)
Coinvolgimento di personale altri enti privati	20 (prevalentemente under 35)	10 (prevalentemente under 35)
Coinvolgimento di cittadini in forma associata	100 associazioni	Le nuove associazioni coinvolte sono circa una decina.
Livello del protagonismo dei beneficiari nell'attività (alto medio basso bassissimo nullo)	Medio alto	Medio alto

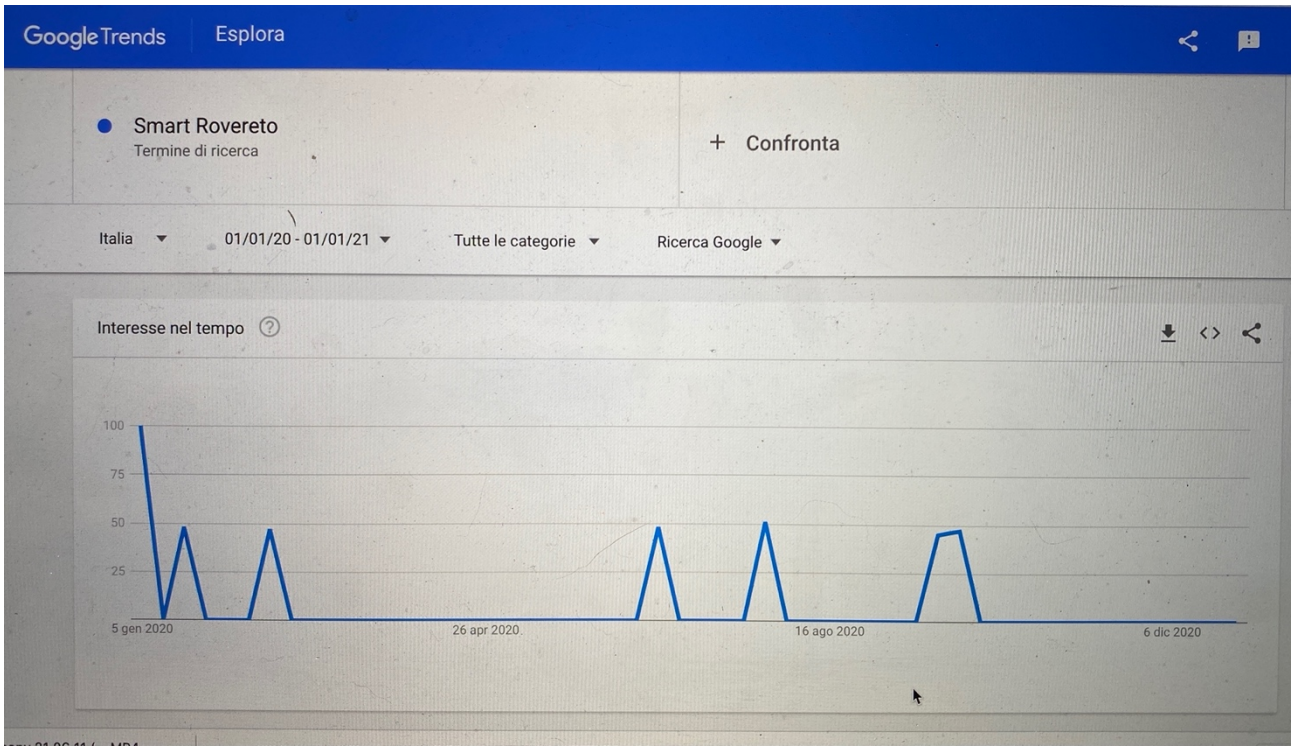
RIGENERAZIONE		
Parametri	**Previsti (ex ante)**	**Ottenuti (ex post)**
N° di offerte servizi/ attività/ iniziative aperte alla cittadinanza, precedentemente NON presenti	100 servizi/ attività/ iniziative precedentemente NON presenti Media di 82 ore / settimanali di apertura	Nel 2020 le attività non previste sono quelle digitali (rubriche, podcast, interviste ecc) Il 2020 le ore di apertura sono state **1.860**, con **28 settimane** piene di apertura del centro causa Covid (**170 giornate**) e una media di circa **66 ore di apertura a settimana**. A queste si sommano le ore di attività on line realizzate nel periodo di lock down. Le **domeniche** di apertura extra (solitamente è il giorno di chiusura) sono state **7**.

	45 band per 225 musicisti circa per sale prove (5 per band)	Le band sono state **17,** per un totale di **72 musicisti**. A causa della situazione emergenziale si è logicamente subito un drastico calo dell'affluenza.
N° ore di attività gratuite realizzate inizialmente NON previste aggiuntive (attività per cui noi prevediamo di non dare la sala in affitto)	30	Sono considerate ore di attività gratuite non previste le ore per le riunioni delle associazioni (6 riunioni per circa **12 ore/annue**)
N° iniziative e attività spontanee NON programmate promosse dai beneficiari	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi (200)	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi (230 in presenza - rispetto alle 800 del 2019 si registra un forte calo a causa della pandemia).
N° eventi/attività/iniziative realizzati aperti alla cittadinanza	1400 eventi/attività/iniziative	**572 attività** (nel 2019 erano state 1.402)
N° numero di accessi per iniziative realizzate	30.000 accessi	**10.873 accessi** (nel 2019 erano stati 34.385)
N° e tipologia di servizi resi nei confronti della comunità	1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità	1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità
Stima di impegno dei beneficiari in attività /servizi a favore di soggetti diversi	30	30

IMPATTO SOCIALE	
RISORSE UMANE IMPIEGATE	**7 dipendenti assunti: 4 full time con contratto a tempo indeterminato, 3 in apprendistato (1 full time e 2 part-time a 30 ore)** **1 collaboratore per le sale prove** **3 giovani in servizio civile**
NUMERO DI PERSONE CHE, GRAZIE AL CENTRO GIOVANI, AVRANNO MODO QUOTIDIANAMENTE DI GENERARE ALTRO LAVORO	20 persone (tutte le associazioni o soggetti privati che tengono corsi e laboratori presso il Centro) > nel 2020 hanno potuto lavorare per pochissimi mesi
FATTURATO	Si può verificare, nonostante l'anno di Covid, l'effetto moltiplicatore di risorse, seppur in misura inferiore rispetto agli anni precedenti: **il Comune nel 2020 ha investo € 56.565,06 euro e Smart Lab ne ha generati circa € 143.256,56** (da verificare con il bilancio d'esercizio 2020)
INDOTTO	Le organizzazioni, grazie al lavoro con Smart Lab, generano nuove risorse economiche
CONTRIBUTI OTTENUTI	**Circa € 81.454,34 (contributo del Comune incluso)**
MODALITA' DI PROMOZIONE	Sito web, Social Network, cartaceo, passaparola, Distretto Famiglia, Roveretogiovani.it
DESTINATARI COINVOLTI	**Il target principale sono i giovani tra i 20 e i 35 anni, ma vengono svolte attività dagli 0 ai 99**
CONTATTI GENERATI	**Da inizio gestione (novembre 2013) sono stati raggiunti:** **- 13.507 mila contatti sui social (FB e IG)** **- 82.162 visualizzazioni su FB** **- 15.734 visualizzazioni su YouTube**
NUMERO ASSOCIAZIONI O ENTI CON CUI SI COLLABORA	**Da inizio gestione (novembre 2013) sono state coinvolte circa 200 tra associazioni, enti e privati (160 + i privati)**

Infine, sempre per la valutazione degli utenti, si utilizzano strumenti di social intelligence di ascolto on line, rispetto a quanto è stato detto su Smart Lab sul web. Si misura infatti il sentiment on line e la reputation del Centro, si individua chi ne parla, dove, come, quanto. Ciò, come detto, grazie alla collaborazione con la Rete Politiche giovanili.it che ha messo a disposizione competenze e risorse umane per svolgere questo lavoro, i cui esisti partiranno dall'analisi di quanto si è parlato negli ultimi 12 mesi di Smart Lab on line.
Di seguito si riporta una analisi relativa alle ricerche on line tramite Google Trends. Digitando Smart Rovereto (come è più conosciuto il centro, soprattutto tra i giovani), questo è quanto viene rilevato.
Da gennaio 2020 a gennaio 2021 l'andamento relativo alle ricerche su Smart risulta essere incostante, ma sempre all'interno della fascia 25-75.
I picchi sono:

- 05 gennaio (apertura del centro dopo le vacanze di Natale)
- 19/25 gennaio
- 16/22 febbraio
- piatto durante il periodo di lockdown fino al 27 giugno
- inizio luglio con picco nella seconda metà di luglio (riapertura del centro post lockdown)
- 13 settembre/03 ottobre (inizio attività)
- da fine ottobre inizia a calare (inizio secondo lockdown)



CAP 10) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Gli incontri con l'Amministrazione Comunale, in particolare con gli uffici di riferimento, sono stati costanti soprattutto nel periodo di giugno/luglio per valutare assieme le strategie di riapertura del centro post lockdown.