



SMART LAB
CENTRO GIOVANI

BILANCIO SOCIALE
RELAZIONE CONSUNTIVA 2021

INDICE

Cap.1) PIANO DELLE ATTIVITÀ

Cap. 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

2.2. RETE LOCALE

Cap. 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

Cap. 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1 CONCESSIONE DELLE SALE

4.2. SALE PROVE MUSICALI

Cap. 5) SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Cap 6) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Cap 7) PERSONALE

Cap 8) PIANO DI PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Cap 9) PIANO DI VALUTAZIONE

Cap 10) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Cap 1. PIANO DELLE ATTIVITÀ

Finalità del progetto di gestione del Centro Giovani è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio. Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditività

Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

Anche per il 2021 le attività sono state fortemente limitate dalla pandemia da Covid 19. Hanno ricominciato gradualmente e registrato una minore affluenza. Da settembre 2021 sono quasi tornate a regime.

Per motivi di sicurezza sono state sospese tutte le attività quali feste private, dove non era possibile un controllo diretto della situazione e il rispetto delle disposizioni anti Covid. Si sono altresì potuti realizzare molti meno concerti e dj set/feste danzanti, se non nel periodo estivo e con il pubblico seduto.

1) AMBITO CULTURALE – ARTISTICO

I quattro drivers dell'ambito culturale-artistico sono Musica, Teatro, Cinema, Danza.

MUSICA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione musicale ha previsto un cartellone con i seguenti eventi:

- 10 serate DJ set (tra feste a tema legate allo svago, con musica anni '50 '80 e '90, aperitivi musicali)
- 9 serate con concerto live (band locali)
- 171 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 513 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).
- 2 giornate di produzione disco musicale
- 2 serate di "sal8 del musicista" > un format digitale realizzato durante il primo lockdown e ora replicato dal vivo (progetto finanziato dalla Fondazione Caritro)
- 1 installazione sonora organizzata con il Centro salute mentale e La Foresta
- 4 incontro sui suoni in natura intitolato "Identità sonore" organizzato da Libera Mente
- 3 incontri di Upload School organizzato con Cooperativa Mercurio + un concerto live con Toffolo
- 4 giornate di registrazioni di un podcast per radio saletta organizzato da ass. Multiverso
- 2 serate universitarie "Smartedi" (con dj set o concerti live)

TEATRO

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione teatrale ha previsto un cartellone con le seguenti attività:

- 36 lezioni di teatro adulti con Elementare Teatro e 1 saggio finale
- 7 lezioni di teatro bambini con Elementare Teatro
- 26 lezioni di teatro ragazzi con Associazione SmArt e 1 saggio finale
- 1 residenza artistica organizzata in collaborazione con Evoè!Teatro
- 2 spettacoli di teatro per adulti e 1 per bambini e famiglie realizzati, all'interno della rassegna OFF side VII, in collaborazione con Evoè!Teatro
- 2 serate di stand up comedy realizzate, all'interno della rassegna OFF side VII, in collaborazione con Evoè!Teatro
- 1 spettacolo per famiglie organizzato da Elementare Teatro (progetto generativo gratuito)
- 1 incontro formativo/informativo per gli operatori del teatro organizzato da Elementare Teatro
- 1 spettacolo organizzato da Officina Comune
- 1 laboratorio espressivo teatrale per bambini organizzato da Comunità Murialdo

CINEMA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione cinematografica, ha previsto un cartellone con i seguenti spettacoli:

- 1 giornata di registrazione di un film
- 1 proiezione con il Cinema solare itinerante
- 1 video rassegna organizzata da Relab video

DANZA

target 21-35 e altri target

Oltre ai corsi settimanali (di pilates, tango, swing train, circo bambini, lindy hope, callanetica, Viet Tai Chi, yoga) ripresi per la maggior parte in parte a partire da settembre 2021, la programmazione degli spettacoli/eventi di ballo, ha previsto un cartellone di:

- 2 serate di swing social dance realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento (con anche presenza della band musicale)
- 2 serate di tango realizzate in collaborazione con Associazione Equilibrialtri
- 1 stage di danza africana
- 23 giornate di allenamenti personali di una professionista circense
- 1 evento di circo
- 29 lezioni motorie per malati di Parkinson organizzata da Associazione Parkinson Trento

ARTE

target 21-35 e altri target

Non sono state realizzate attività prettamente legate all'Arte figurativa.

2) AMBITO CULTURALE – DELL'IMPEGNO CIVICO

Under 18, target 21-35 e altri target

La Cooperativa ha ospitato incontri e dibattiti su temi contemporanei e di impegno civico.

In particolare:

- 1 evento sulle tematiche LGBTQ+, Liberi e libere di essere, con Arcigay Trento e il Comune di Rovereto
- 1 raccolta fondi con Updoo

- 1 aperitivo con arcigay
- 1 presentazione di libro, con il Centro pace, ecologia e dritti umani
- 1 evento “panchina rossa” contro femminicidio organizzato dalla circoscrizione nord di Rovereto
- 2 proiezioni di film organizzate da ANPI, rassegna Breviario partigiano
- 1 spettacolo teatrale organizzato da ANPI, rassegna Breviario partigiano
- 1 giornata di riprese per il PGZ
- 1 festival conclusivo del progetto di raccolta rifiuti “Fatti non foste per viver tra i rifiuti”, PGZ 2021 Strategia per una Rovereto giovane” sviluppato con l’ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento

3) AMBITO DI PROMOZIONE DELL’IMPRENDITIVITA’

Under 18, target 21-35 e altri target

La Cooperativa si è accreditata e da novembre 2020 a novembre 2021 ospita il Servizio Civile Universale Provinciale SCUP presso il Centro Giovani con i seguenti progetti:

1) SMART LAB, GIOVANI A SERVIZIO

Obiettivo principe è di rendere i ragazzi capaci, in futuro, di poter gestire spazi differenti dal Centro Giovani Smart Lab, ma con i medesimi scopi. Il progetto si è sviluppato secondo tre ambiti, a discrezione degli interessi dei giovani. Fil rouge dei tre filoni di sviluppo è stata la gestione dell’area food & beverage e organizzazione delle sale (dal punto di vista organizzativo e logistico). I giovani potevano poi decidere in quale ambito specializzarsi: area tecnico-gestione delle sale prove; area progettazione e organizzazione delle attività; area comunicazione e promozione eventi

Il Progetto ha visto la partecipazione di 2 giovani, al termine del progetto uno di loro è diventato socio della cooperativa e collabora come fonico durante gli eventi.

2) COMUNI-CARE, PROMUOVERE LE POLITICHE GIOVANILI

Obiettivo principe è imparare a gestire tutti gli aspetti legati a comunicazione, promozione e marketing di Cooperativa Sociale Smart. Gli obiettivi sono stati quelli legati all’apprendere le metodologie di promozione (digitale e fisica) delle attività e degli eventi organizzati dalla Cooperativa, come attivare strategie di ricerca fondi, come gestire una rivista culturale, come usare in modo funzionale ed efficace i social network e come realizzare materiale multimediale durante gli eventi.

Il Progetto ha visto la partecipazione di 1 giovane.

Sono inoltre state realizzate le seguenti attività per un **target 21-35 e altri target**:

- 1 workshop per ragazzi – campus nazionale organizzato dall’Associazioni CISV (**under 18**)
- 4 incontri di presentazione del corso YEP con Frida srl
- 1 mostra sulle persone senza fissa dimora organizzata da associazione Il gioco degli specchi
- 11 giornate di corso per disoccupati curati dall’Agenzia Kantea
- 1 lab di scrittura creativa organizzata dal Coro di Sant’Ilario
- 6 giornate di corso di fotografia organizzato da Zoomfotografia (**anche under 18**)
- 1 formazione sullo storytelling (on line) organizzata nell’ambito del progetto “Strike. Storie di giovani che cambiano le cose” con Fondazione Demarchi e la PAT
- La serata finale del progetto “Strike. Storie di giovani che cambiano le cose” con Fondazione Demarchi e la PAT

TIROCINI:

Come gli scorsi anni stato ospitato un ragazzo di 14 anni, a rischio dispersione scolastica, dell'Istituto Veronesi Centro di Istruzione Scolastica per l'alternanza scuola-lavoro da settembre 2021 (a giugno 2022), 15 ore a settimana. Il ragazzo ha lavorato presso il centro nell'ambito Food & Beverage e presso l'Officina del Riuso (avendo lui una passione per le motociclette).

LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ:

Si è fatto richiesta presso il Tribunale di Rovereto per poter stipulare la convenzione per poter ospitare i Lavori di Pubblica Utilità. Per il 2021 è stato attivato l'inserimento di una signora in messa alla prova per 100 ore lavorative.

ATTIVITÀ RELATIVE AL WELFARE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 1 incontri "Quando nascono una mamma e un papà" organizzato da Associazione Aras (per i neo genitori)
- 14 incontri di massaggio infantile organizzato da Associazione Aras
- 33 incontri "Il cerchio delle mamme" organizzato da Associazione Aras
- 2 workshop di due giorni di formazione CAV con Associazione Atas
- 3 laboratori di rilassamento per bambini
- 1 serata di presentazione del progetto "asilo nel bosco" di Canalescuola
- 13 incontri di lettura creativa con malati di parkinson, organizzato da Associazione Parkinson Trento
- 1 incontro rivolto alle amministrazioni comunali organizzato dall'Associazione Senzadominio
- 2 assemblea condominiali
- 4 meeting di lavoro di coop Vales

ALTRE ATTIVITÀ LUDICHE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 7 serate di europei di calcio
- 12 serate di giochi da tavolo realizzate in collaborazione con Associazione Ludimus (**senza limiti di target**)
- 1 festa privata per giovani/adulti (**altri target**)
- 11 incontri di Macramè (**altri target**)
- 12 incontri di pittura anziani (**altri target**)
- 1 aperitivo con giovani con spettro autistico
- 1 aperitivo con il corso di yoga

Inoltre sono state date gratuitamente le sale alle associazioni che necessitano di fare riunione per un totale di 13 riunioni per circa 26 ore/annue (media di 2 ore a riunione) (target **21-35** e **altri target**).

CAP 2) ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE E RETE LOCALE

2.1 ORGANISMO DI PARTECIPAZIONE

L'Organismo di partecipazione è un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del Centro Giovani. Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.

Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentanti dell'Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.

L'Organismo ha diversi soggetti fondatori, ma i più attivi e partecipi sono:

1. Associazione Equilibri Altri
2. Associazione Danzmania
3. PilatesMyLife, libero professionista
4. Cesare Cavalli, privato
5. Associazione Quartiere Solidale
6. Scuola di Circo Oppetela, Asd Ginnastica Rovereto
7. Associazione Evoè!Teatro
8. Associazione Fate Bene Ragazzi
9. Associazione Multiverso
10. Associazione OFFset
11. associazione Mandacarù Rovereto
12. Associazione Social Catena
13. Associazione Italia-Nicaragua
14. Associazione Swing Dance Trento
15. Associazione CNGEI
16. Associazione Rete Politichegiovani.it
17. Associazione Anpi
18. Comunità Murialdo, Ente Ecclesiastico

L'organismo a causa della pandemia, nel 2021 non è mai riuscito a riunirsi.

2.2. RETE LOCALE

Nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart.

Nel corso degli anni Smart ha collaborato e collabora con circa 200 (160 tra enti e associazioni più diversi privati), tra cui:

33 trent-in-folk	AtroveReporter
33 Trentini	Alpi Energy
Accoglienza Adulti Richiedenti Asilo Cinformi	AltroVerso
AGedO	Aras
Agenzia Gas Gas New Model Agency	Baci di Trama
Altrove Reporter	Brione Insieme
Amici di Oviedo	Canalescuola
Amnesty International	Casa della Pace
Ancora	Casa Mia
Anpi Teatro	Centrifuga
APIBiMI	Centro Studi Copernico
Aporia	Centro per la cooperazione internazionale
Arcigay Trento	Centro salute mentale
Asd ginnastica Rovereto	Centro pace, ecologia e diritti umani
Asif Chimelli	Cesare Cavalli Cr3s
Assemblea Antirazzista	CIMeC
Assemblea per la libertà di scelta	CISV
Atos	Comitato iniziative Brione
Atas	CLM BELL Trento
	Clochart
	Club degli elefanti
	Cngei

Collettivo B.E.D.O	Giovani Solidali
Comunità frizzante	Gruppo 78
Circoscrizione nprd	Gruppo informale homeschoolers
Cinema du desert	I.P.I.
Comitato delle Associazioni per la Pace e i Diritti Umani	Iiriti
Comitato per l'amministratore di sostegno in Trentino	Il Melograno
Compagnia dell'Attimo	Il Quinto Sigillo
Comun'orto	Il gioco degli specchi
Coro sant'Ilario	Incontra
Comunità Murialdo	Intex
Cooperativa Arcobaleno	Istituto Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale
Cooperativa Mercurio	Italia Nicaragua
Cooperativa Kaleidoscopio	Kantea
Cooperativa Punto D'Approdo	Klan Barrique
Cooperativa Vales	L'Ancora
Cooperativa Villa Maria	La Foresta
Cooperativa Il Ponte	La grottesca
Coordinamento studenti libero	La Luna Vuota
Corfù Bimbi	La strada- Der Weg
Country Gypsy	Lagarina Rugby
Creceremos juntos	Le tre distanze
CSV	Libera
Danzamania	Libera Mente
Danzare La Pace	Libero Pensiero
Danze Coscienti	Libreria Giunti
Diversity	Liceo Depero
Dream	Liceo Fontana
DSA Trentino	Liceo Rosmini
East - West lab	Lucicate
Effetto Vertigo	Ludimus
Elementare teatro	Macramè
Emma	Mandacarù
Equilibrialtri	Mare di Libri
Even tej	Mart
Evoè!Teatro	Marta for Kids
Euroform	Me la godò
F&P Events	
Fate Bene Ragazzi	
Fondazione Francesca Rava	Mezzaluna Rossa Kurdistan Italia
Fondazione Franco Demarchi	Mlal Trento
Formazione e Lavoro	MultiVerso
Frida srl	Non una di Meno
Futura Rovereto	Onda civica
Futuro in comune	Offset
G.M.A.	

Officina Comune	Scuola di circo Oppetelà
Oriente Occidente	Scuola di Musica Updoo
Orizzonti Comuni	Senso comune trentino
Orti corti	Senzadominio
Pace per Gerusalemme	Shebà
Panificio Moderno	Sick sound
Parkinson Trento	Sideout
PAT	Signore del Macramè
Pena Andaluza	Smarmellata
Pensiero Giovane	SmArt
Piattaforma delle Resistenze	SocialCatena
Pilatesmylife	Step By Step
Portland	Swing Dance Trento
Privato pittura anziani	Strada del weg
Privato osteopata	Taitango
Privato Viet thai chi	Tandem
Privato Zumba	Teatro Moda
Privato callanetica	Teatro Umbro dei burattini
Privato yoga	Teatro Zandonai
Privato danza africana	Tersicore
Privato pilates	Trentino Social Tank
Progetto 92	Ubalda Bettini Girella
Quartiere Solidale	Upload sound
Radio Banda Larga	Updoo
RadioFontani	Urban Therapy
Reality Check	Urbankrma
Relab	Urla
Rete solidale Lagarina	VillaInVita
Rompere le catene	Vinifera
Rovereto Jazz Festival	VisualSide
Rude sound	Zoomfotografia

Le collaborazioni crescono ogni anno e possono essere temporanee oppure continuative nel tempo. I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socio educativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui.

Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Continua a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri Giovani Trentini. Continua, nonostante la pandemia, quindi, a lavorare in rete con questi altri centri giovani del Trentino e a confrontarsi con quelli extra-regionali.

In collaborazione con l'Associazione East-West Lab, lavora a livello nazionale ed europeo per collaborare con altri Youth Workers e per realizzare occasioni di scambio di buone prassi, in particolare con le Azioni 1 del Programma Erasmus+. Anche nel 2021 purtroppo, a causa della situazione emergenziale, non si è potuto attivare il campus che vedeva il coinvolgimento di una trentina di giovani da tutta Europa.

Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, sia ospitando eventi scolastici (assemblee di istituto, feste scolastiche, conferenze), sia coinvolgendo le scuole in attività, incontri e dibattiti. Anche questa azione nel 2021 è stata fortemente limitata.

La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete dei Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)
- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, <https://reteiter.it/chi-siamo/>)
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (<http://www.keeponlive.com/>)
- Network del Tavolo Giovani di Rovereto
- Comitato Promotore della costituenda Rete Communia – Fondazione di Partecipazione ETS per i Beni Comuni

CAP 3) PROGETTI GENERATIVI GRATUITI

A causa della pandemia e dei lockdown che hanno impedito il normale svolgimento delle attività da gennaio a maggio 2021, i corsi continuativi sono riusciti a ricominciare solo a partire da settembre 2021. I loro progetti generativi gratuiti dunque verranno realizzati nel 2022.

CAP 4) UTILIZZO DELLE SALE

4.1. CONCESSIONE DELLE SALE

Per garantire un equo utilizzo delle sale a maggio 2020 è stato promosso, tramite i canali social, la candidatura per l'uso delle sale in modo continuativo per l'anno scolastico 2021-2022.

La candidatura è avvenuta tramite compilazione del form sul sito internet del Centro giovani al link <https://www.cooperativasmart.it/index.php/concessionespazi/>.

Compilandolo è stata inviata una mail a Irene Buttà, la quale si è premurata di contattare il richiedente per capirne meglio le esigenze. Unitamente al formulario, il candidato ha dovuto inviare anche il proprio progetto generativo gratuito.

Sul sito sono presenti tutte le informazioni relative alle sale e al contributo spese per l'utilizzo delle stesse. Il tariffario è presente anche sul regolamento d'uso.

I corsi continuativi da settembre 2021 a maggio 2022 sono stati:

- Pilates con PialtesMyLife
- Pratica Tango con Equilibrialtri
- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Viet Tai Chi con Le tre distanze
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà
- Yoga con un privato

- Corso di teatro bambini con un privato

4.2 SALE PROVE MUSICALI

Le sale prove musicali anche nel 2021 sono gestite in modo autonomo, con il supporto di un collaboratore esterno: un dj locale.

I gruppi prenotano le sale tramite una App e pagano il giorno stesso.

Il prezzo delle sale prove è stabilito a 5,00 euro/ora per i minorenni e a 10,00 euro/ora per i maggiorenni.

Nel 2021 ci sono state 171 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 513 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale). Le sale sono rimaste chiuse al pubblico da gennaio a maggio, con esclusione del gruppo di ragazzi affetti da disturbi dello spettro autistico, essendo considerata attività riabilitativa.

Le band sono state 16, per un totale di 64 musicisti.

CAP 5) SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Il servizio di bar e ristorazione prevede un'offerta di piadine e panini creativi e gustosi accompagnati da una vasta scelta di birre artigianali, vini del territorio e bevande analcoliche e biologiche.

Anche nel 2021 il servizio di ristorazione è stato aperto da lunedì a venerdì dalle 12.00 alle 14.00 e la sera dalle 18.00 alle 21.00. Su prenotazione si sono realizzati anche servizi di catering e buffet.

Nella scelta dei fornitori vengono sempre privilegiati i produttori locali, viene data attenzione alle colture biologiche e biodinamiche e ai prodotti stagionali.

Il bar è stato aperto tutti i giorni, in base agli orari di apertura del centro; fatto salvo le limitazioni Covid.

La zona bar è stata rivista completamente per poter sistemare i tavoli secondo i protocolli sanitari.

Come da regolamento, all'interno del centro non vengono serviti alcolici superiori ai 21°, se non miscelati o diluiti.

Il caffè scelto è un caffè biologico 100% arabica, mentre le brioches vengono acquistate da Panificio Moderno, negozio situato in Viale Trento.

Il centro ha a disposizione cibi e bevande adatte ai più piccolini, nel rispetto del disciplinare del "Marchio Family in Trento: Esercizio amico dei bambini."

CAP 6) PROGETTO DI SUPERVISIONE

Il progetto di supervisione anche nel 2021 è stato incentrato sul tema della situazione emergenziale in corso e sugli approcci di antifragilità che si potevano mettere in atto.

Il confronto con il supervisore Giovanni Campagnoli è stato con cadenza mensile e sulla base delle necessità.

Sono state studiate strategie di mantenimento del centro per far fronte alle difficoltà e di un suo sviluppo secondo i nuovi trend che la situazione pandemica ha fatto emergere.

CAP 7) PERSONALE

L'organico della Cooperativa che lavora sul progetto centro Giovani Smart Lab nel 2021 è composto da:

- Irene Buttà: Presidente, per Smart Lab ha un ruolo amministrativo, di coordinamento del personale e delle attività, di supervisione, di gestione del Servizio Civile e dei Tirocini, si

occupa delle prenotazioni delle sale e di mantenere i rapporti con l'amministrazione comunale portando a compimento i vari adempimenti amministrativi. Full time.

- Mattia Debertolis: Vice Presidente, con principalmente il ruolo di responsabile dell'area tecnica (tecnico di sala, sale prove e piccole manutenzioni quotidiane). Full time.
- Marco Traviglia: Segretario, ha un ruolo amministrativo-gestionale e di coordinamento, si occupa della pianificazione economica e delle questioni contabili. Mantiene le relazioni con l'amministrazione comunale, la banca e la commercialista. Full time.
- Andrea Turrini: Tesoriere, responsabile dell'area Beverage, dell'organizzazione degli eventi realizzati dalla Cooperativa e della programmazione musicale. Full time.
- Vanessa Zambanini: responsabile dell'area Food e dei progetti sociali e del Servizio Civile. Full time.
- Alessia Zanini: responsabile dell'area di progettazione e ricerca bandi, nonché di supporto operativo anche presso Smart Lab. Full time.
- Elia Bona: addetto alla comunicazione. Part time.

A maggio 2021 Mattia Debertolis ha dato le sue dimissioni.

In dicembre è stato assunto, per tre mesi con contratto part time, Davide Prezzo, giovane che aveva concluso il suo servizio civile a novembre.

I soci Daniele Benedetti e Luca Todeschi sono responsabili del Recycle Garage.

A dicembre 2021 due giovani in servizio civile hanno iniziato la loro esperienza.

Alberto Capuzzo, ex giovane in servizio civile, per il 2021 ha seguito, con un CO.Co.Co, la comunicazione di alcuni progetti della Cooperativa, relativi anche a Smart Lab.

È stato attivato poi, fino a giugno 2021, un progetto di alternanza scuola lavoro con un giovane a rischio dispersione scolastica dell'Istituto Veronesi. In particolare il giovane ha svolto il proprio anno alternandosi tra il servizio di somministrazione presso il bar del centro e le attività laboratoriali di riciclo presso il Recycle garage. Qui in particolare ha lavorato con un giovane adulto in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso Smart Lab e l'associazione Fate bene ragazzi, in convenzione con il Tribunale di Trento. A dicembre 2021 è partito poi un nuovo progetto di alternanza scuola-lavoro.

CAP 8) PUBBLICIZZAZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing.

1) Target e contenuti:

Il Target di riferimento della pubblicizzazione e marketing varia a seconda degli eventi e delle attività che devono essere comunicate. A seconda dell'età dei destinatari si sono usati canali differenti: ad esempio gli adolescenti sono contattati tramite Instagram (post e instastories) e Roveretogiovani.it, gli universitari attraverso Instagram, FaceBook, Roveretogiovani.it e con locandine e volantini (realizzati in formato segnalibro con grafiche realizzate da giovani del territorio e quindi piacevoli da collezionare) distribuiti in università, gli altri target tramite post su Facebook o locandine in loco. Anche i contenuti e lo stile comunicativo varia a seconda del target e del tipo di evento/attività promosso.

Nel 2021 la comunicazione è stata soprattutto digitale più che off line.

2) Naming e branding:

Naming e branding sono individuati e formalizzati, sono stati creati dei banner da esporre presso il Centro Giovani ed in occasioni di eventi esterni al Centro. Sono state inoltre realizzate magliette per lo staff con il logo di Smart Lab Centro Giovani. Queste azioni sono state svolte a fine 2018. Il branding di Smart (con logo e immagine caratteristica) è stato stampato sui bicchieri riutilizzabili che vengono usati durante le feste.

Anche nel 2021 procede l'attività di branding.

3) Presenza digitale:

Web

Ottimi risultati di indicizzazione sui principali motori di ricerca (Google) grazie alla presenza costantemente aggiornata su Google My business (aggiornamenti settimanali - rating di 4,5 su 5 per 324 voti di utenti) e a sito internet www.smartlabrovereto.it aggiornati ogni qualvolta ve ne sia la necessità (implementate funzioni di contatto e form di partecipazione alle attività del centro) Si prevede un costante aumento.

Il sito è costantemente in aggiornamento.

Social Network

Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social del Centro Giovani è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il nostro canale comunicativo più importante, insieme al passaparola. Questa tendenza ci permette sempre più di possedere una linea diretta e forte di comunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi.

Spesso molte realtà locali ci chiedono di poter promuovere le loro attività presso i canali di Smart Lab, proprio per la loro visibilità.

Di seguito breve analisi degli andamenti dei social network più utilizzati.

Facebook

<https://www.facebook.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi gennaio 2021 - dicembre 2021)

Facebook ad oggi si attesta ancora il social network più utilizzato a livello nazionale e territoriale, e quello in cui abbiamo un numero maggiore di contatti. Abbiamo quindi deciso di approntare il maggior impegno comunicativo su questo social network, inoltre ad oggi, è l'unico a poter fornire feedback statistici dettagliati dei follower.

- Aumento costante dei follower/fan **(+3%)** ad oggi circa **10.437** fan/follower.
 - I fan si identificano più o meno in pari misura tra i sessi, di cui il 54% tra i 18 e i 34 anni, al 90% provenienza italiana, con maggior distribuzione nell'area di Rovereto e successivamente sul capoluogo Trento, il restante suddiviso tra (a seguire in ordine di grandezza) Milano, Mori, Verona, Arco, Bologna, Riva del Garda, Ala, Bolzano. La percentuale dei fan estera si attesta tra (a seguire in ordine di grandezza) Regno Unito, Germania, Spagna, Francia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Austria, Stati Uniti
 - Il numero di persone raggiunte da contenuti organici (non a pagamento) legati alla pagina ha una media di circa 2.000 (con picchi superiori a 3.500)
 - Le tipologie di post più utilizzati sono quelle che fruttano maggior coinvolgimento e risposta da parte dei fan, nello specifico video e fotografie.
 - La media dei post della pagina è di 3 al giorno, alle quali si aggiungono eventuali video in diretta o contenuti di Instant marketing, gli stessi rappresentano nella quasi totalità contenuti legati alle attività del Centro Giovani e pubblicazione di rubriche digitali create ad hoc durante la pandemia, salvo sporadiche promozioni di attività dei partner e della rete.
 - Forte contributo alla conoscenza e diffusione dei contenuti della pagina è stato dato dalle campagne di inserzioni a pagamento di questa stagione 2021 in cui i contenuti della pagina sono stati visualizzati all'incirca 147.396 volte per una copertura di 37.069 persone circa, distribuite principalmente sul territorio provinciale e a seguire del Nord Italia.
- Si prevede un costante aumento.

Instagram

<https://www.instagram.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi gennaio 2021 - dicembre 2021)

Instagram è un social network in ascesa, seppur con numeri decisamente inferiori a Facebook, ma più popolare su una fascia di età under 18 che Facebook vede in perdita negli ultimi anni (alcuni ragazzi NON utilizzano Facebook)

- Numero follower totali: **3299**
 - Media post: 3 a settimana circa
 - Media stories: 1 al giorno circa
- Si prevede un costante aumento.

YouTube

<http://bit.ly/UtubeSmartLab>

(periodo di analisi gennaio 2021 - dicembre 2021)

Il canale YouTube del Centro Giovani viene utilizzato principalmente per la diffusione di riprese video dei concerti musicali (essendo la musica uno dei driver principali del social network in questione e i video dei concerti uno dei materiali da noi prodotti con più frequenza) e più in generale di tutti i contenuti video prodotti all'interno del centro giovani.

- Ore visualizzate nel 2021: **696,1**
- Durata di visualizzazione media **1:54** minuti
- I video hanno ricevuto **20.320** visualizzazioni nel 2021
- Numero di iscritti al canale totale 229 (+49 rispetto al periodo precedente) a dicembre 2021
- Numero video pubblicati totali 137
- Dati demografici: 11,1% 18-24, 88,9% 25-34 divisi tra il 82,5% uomini e il 17,5% donne.

4) Altri Media:

Molte delle attività di Smart Lab vengono segnalate con costanza agli uffici stampa dei maggiori quotidiani e canali mediatici locali (radio e tv), riuscendo ad ottenere quasi sempre visibilità e pubblicazioni, in particolar modo per le attività di più grande interesse, come grossi eventi, concerti, spettacoli teatrali o attività legate a tematiche sociali particolarmente sentite.

Smart Lab risulta con buona frequenza su:

- Quotidiani: *L'Adige; Giornale Trentino*
- Quotidiani Online: *il Dolomiti; TrentoToday*
- Radio locali: *NBC Radio; RTT la radio; RAI regionale*
- Televisioni locali: *RTTR televisione; Trentino TV*
- Portali eventi locali e nazionali: *Crushite; Evensi; Eventa; Bobobo; trentogiovani.it*
- Webzine di settore: *rockol.it; SentireAscoltare; Rockerilla; IndieforBunnies; Keeponlive*
- Periodici locali: *Offset Magazine; L'universitario; Vita Trentina; Qui Rovereto*

Ad oggi non abbiamo mai investito in pubblicità in questi media, sfruttando sempre una collaborazione di scambio contenuto per visibilità.

5) Comunicazione sul posto:

La comunicazione sul posto è sempre aggiornata grazie alla stampa e disposizione di cartelloni, manifesti, flyer, lavagne e schermi digitali con gli eventi e le attività future.

Ovviamente anche nel 2021 siamo ricorsi ad un uso inferiore della comunicazione off line sul posto, favorendo una comunicazione digitale.

6) La comunicazione stradale:

La comunicazione stradale è in fase di implementazione.

Ci siamo curati che il Centro Giovani sia correttamente riportato sui maggiori sistemi di navigazione digitale (Google Maps), ad oggi molto più utilizzati dalle persone nel raggiungimento di luoghi non conosciuti.

In loco a Smart Lab è stato realizzato un abbellimento degli esterni con lo scopo di rendere più visibile e rappresentativo dei suoi contenuti lo stabile che ospita il centro giovani (sempre nei limiti del decoro, in accordo con il committente e nel rispetto della normativa vigente).

Se necessario vengono effettuate affissioni pubbliche ICA.

Il Centro ha promosso attraverso i canali digitali il raggiungimento degli eventi tramite trasporto pubblico, seppur affrontiamo una grande difficoltà nell'orario serale, in quanto vi è forte scarsità di corse urbane ed extraurbane di collegamento con i centri abitativi vicini.

In alcuni casi viene promosso l'utilizzo di bus navetta organizzati da associazioni partner (offset, l'universitario) e sponsorizziamo sempre la filosofia del car-sharing, a volte mettendo in contatto personalmente i ragazzi fra di loro.

Anche nel 2021 non è stato troppo necessario promuovere tali servizi, dato lo scarso numero di eventi quali spettacoli musicali, realizzati.

A Smart Lab è garantito adeguato spazio per legare le bici in prossimità dell'ingresso al Centro Giovani ed è presente uno stallo di bike-sharing comunale a pochi minuti di distanza (a piedi).

7) Pubbliche Relazioni:

Il Centro Giovani, attraverso l'ente gestore, i collaboratori e i partner, è spesso e ben volentieri rappresentato in vari incontri ed eventi culturali, sociali e legati al tema delle politiche giovanili, sia sul territorio che extra-provinciali. Ogni sessanta giorni circa i gestori del Centro incontrano i responsabili degli altri centri di aggregazione giovanile che fanno parte della Rete dei Centri. Queste sono occasioni per scambiarsi opinioni, buone pratiche, confrontarsi su tematiche di interesse comune e progettare una crescita e uno sviluppo condiviso.

Il Centro è inoltre sempre stato oggetto di visita per tutti coloro che vogliono studiarne i processi di gestione. In particolare segnaliamo alcuni incontri con i seguenti soggetti.

Anche nel 2021 siamo stati ospiti di alcuni webinar digitali per raccontare la nostra esperienza.

8) Testimonial/Media Partnership/Sponsorship

Nel 2021 non sono state attivate azioni di sponsorship o di testimonial particolari.

Restano tuttavia attivate importanti mediapartnership e di mutuo supporto con le realtà del territorio.

9) Unconventional Marketing:

Non sono state attivate campagne di Unconventional Marketing o Guerrilla Marketing, in quanto non se ne è rilevata la necessità/occasione.

10) Coinvolgimento/Interazione diretta:

Nel 2021 l'area di comunicazione del Centro è supervisionata dai soci Elia Bona ed Alberto Capuzzo, entrambi ex giovani in servizio civile.

L'utilizzo di *opinion leader* per la promozione e raccolta feedback del Centro è già attiva nel settore dell'associazionismo territoriale e in fase di sviluppo sul settore scolastico (stretti già rapporti con Associazioni universitarie Rovereto, in consolidamento i rapporti con Associazioni universitarie di Trento, in progettazione con studenti superiori Rovereto).

Budget: Per l'area di pubblicizzazione e marketing nel 2021 sono stati investiti **1.600,00 €** circa (compreso domini siti).

Cap 9) PIANO DI VALUTAZIONE

Ai fini del piano di valutazione descritto nell'Offerta Tecnica, la Cooperativa Sociale Smart attiva un sistema di contabilità sociale, affianco a quello economico, in modo che periodicamente possa essere estrapolata una rendicontazione di impatto.

Questo sistema prevede registrazioni di valori meta economici che le azioni descritte a preventivo possono generare. Operativamente – a fine evento / progetto / attività – si registreranno precise informazioni che saranno generate grazie a osservazioni dirette, rielaborazioni di equipe, on line sul web. Questo tipo di contabilità prevede quindi un primo livello di registrazione (su un registro digitale) ed un secondo livello di rielaborazione delle informazioni, per trarre dati utili alla riprogettazione, partendo dalle informazioni grezze. Proprio il passaggio da informazioni a dati e la lettura condivisa di questi utili – con relativa co-attribuzione di valore sociale e culturale – costituisce la caratteristica

principale del sistema di valutazione della Cooperativa Sociale Smart, tutt'altro che autoreferenziale, dove appunto le informazioni sono raccolte, ma i dati co-elaborati. Non solo: spesso – nei Servizi - la valutazione rimane un report in un rapporto duale tra committente e soggetto esecutore. Invece la Cooperativa Sociale Smart trasforma la valutazione in un bilancio di impatto che pubblica sul proprio sito internet, in una logica di trasparenza.

In ogni caso, la valutazione è un processo che comincia già ex ante rispetto alla conclusione: ed è per questo che in sede di progettazione, sono stati individuati dei risultati attesi e degli standard.

Nel sistema di rendicontazione sociale (“accountability”), si evidenziano:

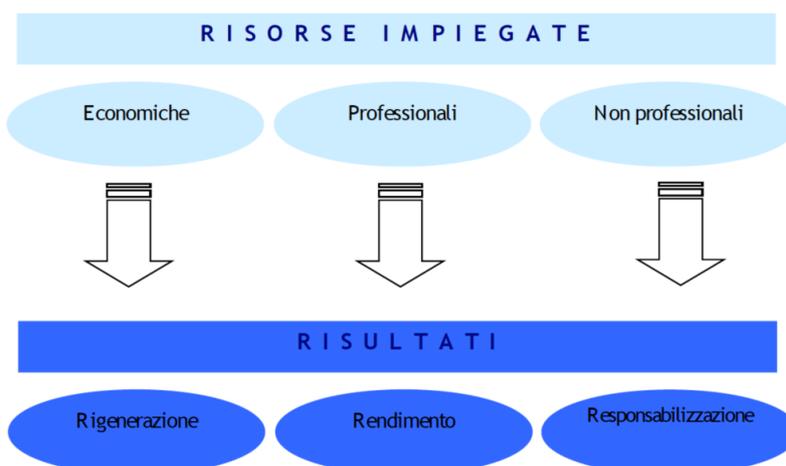
- valori delle risorse assegnate dal Comune e quelle conferite a titolo di solidarietà sociale dai cittadini e delle associazioni di Rovereto
- misure di rendimento, di rigenerazione delle risorse, di responsabilizzazione dei beneficiari;

L'implementazione del piano di rendicontazione sociale di Smart Lab prevede una serie di incontri, al fine di co-elaborare dati condivisi a partire dalle informazioni raccolte.

Questi gli standard a seconda dei livelli:

Soggetti	Frequenza incontri	Finalità
gestori del Centro	Riunioni bi-settimanali (equipe operative alternate ad equipe strategiche)	Monitoraggio progetto di gestione, programmazione, vision
Riunioni con i soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi o rassegne culturali	A fine azione	Analisi e rilanci
Organismo di partecipazione	annuali	Feedback, valutazione, riprogrammazione
Riunioni gestore e Comune	Informali all'occorrenza	Verifica in itinere, problem solving quotidianità

Fig. 1: Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale



RIGENERAZIONE: mettere a disposizione della comunità le competenze acquisite nei progetti

RENDIMENTO: il valore economico di quanto viene messo a disposizione / "prodotto"

RESPONSABILIZZAZIONE: i cittadini concorrono a realizzare attività a servizio della comunità locale

Per dar seguito al Modello descritto nella Fig. 1, è necessario rilevare le risorse economiche ed umane coinvolte nel progetto, suddivise tra professionali e non.

Il 2021 ha visto i seguenti dati:

RISORSE ECONOMICHE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
comunale	65.000 euro/anno	€ 65.000,00
provinciale	Eventuale richiesta di contributo prevista dalla legge provinciale 6/99 sulle consulenze	0
comunità di valle	0	0
bando pubblico	Eventuale partecipazione a bandi pubblici	0
quote associative	0	0
Ricavi generati (internet caffè, contributo comunale, affitti noleggio sale, contributi spese-es murialdo, scout ecc)	300.000 euro	€ 155.000,00
sponsor	0	0
donazioni	Da quantificare il 5x1000	Da quantificare il 5x1000
risorse economiche proprie	0	0
agevolazioni fiscali	In materia di coop sociale	In materia di coop sociale
bandi e concorsi privati	Eventuale partecipazione a bandi	6.719,56 € PGZ Fatti Non Foste 1.140,79 € contributo BIM

		3.416,91 € contributo Fondazione Caritro e Comune di Rovereto (Bando Cultura di prossimità) Sal8 del musiccesta
		Totale: 11.277,26 €

RISORSE UMANE	ex ante		ex post	
Parametri	N°	N° ore/anno	N°	N° ore/anno
volontariato professionale	4 volontari	1000	1 (Il 2021 ha visto la presenza di 1 socio volontario solo da settembre a dicembre)	50 circa
cittadini in forma singola	10	50	10 Tutti coloro che portano attività presso il centro contribuiscono a titolo di volontario alla gestione delle stesse attività e alla cura degli spazi comuni	50
servizio civile	3	1440 x 3 persone (120 ore mensili a volontario)	3 giovani per 2 progetti (fino a novembre 2021)	4.320 ore
Tirocinanti e alternanza scuola-lavoro	1	2 settimane a 30 ore	1 ragazzo a rischio dispersione scolastica del Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale	Da gennaio a giugno 2021 15 ore a settimana
cittadini in forma associata	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)	69 associazioni	6 ore di media al giorno, per 214 giorni di apertura (1284 ore circa)
Lavori di pubblica utilità / messa alla prova	richiesti		2:	- lavora 8 ore al giorno tutti i giorni

			<p>- un giovane in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso il Centro Giovani Smart Lab, grazie al progetto laboratoriale curato dall'associazione Fate Bene Ragazzi, in convenzione con il Tribunale di Trento</p> <p>- 1 signora in messa alla prova inviata dal Tribunale di Rovereto</p>	- 100 ore
artigiani	2 per officina	1500 ore	2 per officina	1500 ore
infermieri	0		0	
avvocati	1	Su richiesta	1	Su richiesta
volontariato di cittadinanza				
familiari	0		0	
assistente sociale	0		0	
funzionario amministrativo	0		0	
direttore	0		0	
formatore/supervisore	<ul style="list-style-type: none"> • 1 supervisore • 2 consulenti • 1 formatore per area F&B • 3 formatori per area comunicazione • 1 formatore per area progettazione 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 ore al mese (165 ore) • 50 ore • 120 ore al mese per 6 mesi • 100 ore 	<p>1 supervisore</p> <p>Partecipazione a numerosi webinar di aggiornamento su mansioni specifiche</p>	15 ore al mese (165 ore)

		• 20 ore		
psicologo	0		0	
psicomotricista	0		0	
autista	0		0	
liberi professionisti	4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione	2000 ore	1 collaboratore per la gestione delle sale prove	140 ore annuali per le sale prove (una media di 5 ore a settimana per 7 mesi di apertura delle sale prove, causa pandemia)
operatore sociale (animatore)	7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time uno con contratto di apprendistato)	200 ore settimanali	7 dipendenti: 4 full-time assunti con contratto a tempo indeterminato, 2 full-time assunti con contratto di apprendistato 1 part-time a 30 ore assunti con contratto di apprendistato	258 ore settimanali
coordinatore	1	10 ore settimanali	2	20 ore settimanali

Le modalità utilizzate per rilevare le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti, avviene utilizzando indicatori e modalità di rilevazione relativi al raggiungimento di finalità e obiettivi, così come di seguito presentati.

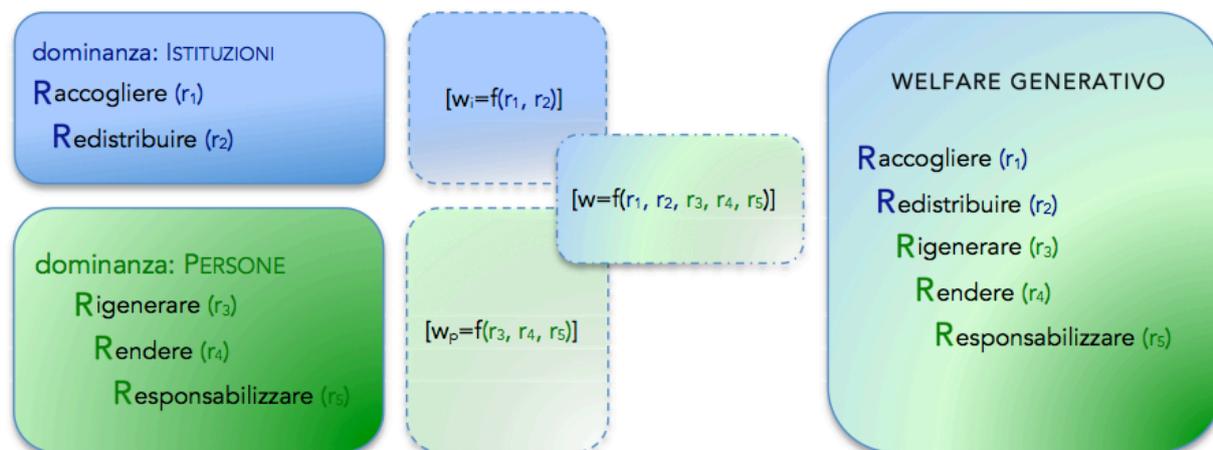
Strumenti per la raccolta di feedback, idee e suggerimenti

Strumento	Descrizione
Colloquio strutturato	Utilizzato negli incontri dell'organismo di partecipazione e ciò che emerge, viene ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto
Colloquio informale	Utilizzata di frequente. Spunti ed osservazioni progettuali saranno poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi affrontati al momento.
Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono modalità usate costantemente nei percorsi di programmazione strutturati e progettazione (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab). I monitoraggi, a cadenza bisettimanale, sono in equipe e prevedono il coinvolgimento dei ragazzi in Servizio Civile. L'output sono dei verbalini informali con suddivisione dei compiti e annotazione dei feedback importanti.
Social network	La gestione dei canali social è un lavoro vero e proprio, quotidiano. Un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione. Per ogni evento vengono fatti dei post promozionali e dei post di rimando alla

	comunità. I like, i commenti e le condivisioni divengono un metodo immediato di raccolta di feedback.
Supervisione	La supervisione è su base mensile, tramite call o incontri, ed ha un duplice obiettivo: occuparsi della coerenza tra quanto progettato e realizzato ed offrire un supporto alla soluzione dei problemi che in progress si presentano nella gestione delle attività.
Registro delle attività	Si terrà un diario pubblico delle attività su FaceBook, dove gli iscritti alla pagina di Smart Lab ricevono gli inviti ai vari eventi, lasciano commenti e valutazioni. Inoltre ogni attività viene registrata su un gestionale dove vi sono indicati i numeri di partecipanti per ogni attività (una stima). In questo modo alla fine dell'anno si capisce quante attività sono state realizzate e con quale partecipazione. Tutte le attività sono segnate inoltre sul calendario di google, uno strumento operativo di gestione e di coordinamento indispensabile per la corretta gestione di tutto il centro. È uno strumento utile anche per rendicontare tutte le attività realizzate.

Con i progetti proposti, le attività realizzate e gli eventi organizzati, si assiste ad una rigenerazione di competenze volta ad incrementare la qualità del tessuto sociale del territorio (Rigenerazione). Questo porta ad una responsabilizzazione dei cittadini, i quali si sentono sempre più protagonisti e parte attiva nel dare anima e corpo a Smart Lab ed alle sue azioni a favore della comunità locale (Responsabilizzazione). In proporzione (nonostante la pandemia) sono sempre più le richieste di collaborazione e di partenariato nell'ideazione di eventi, i quali hanno un valore economico e sociale che non solo è spendibile su Rovereto e sulla Vallagarina, ma che proviene dal tessuto sociale del territorio, creando una sorta di circolo di energie che viene e torna dal e al territorio stesso (Rendimento).

Questa logica di Welfare Generativo¹ caratterizza il modello gestionale di Smart Lab. Secondo il modello delle 3 R si passa «dalla logica del costo a quella del rendimento», dall'enfasi sul valore consumato a quella sul valore generato. Si sviluppa così soluzioni capaci di trasformare le risorse a disposizione, puntando sull'innovazione delle risposte e non solo sul loro efficientamento. Il Centro, gestito secondo questo modello di welfare, oltre a raccogliere e redistribuire il contributo, rigenera le risorse, facendole rendere, grazie alla responsabilizzazione dei protagonisti di questa gestione partecipata del centro stesso.



¹ <http://www.welfaregenerativo.it/p/le-5-r-del-welfare-generativo>

Con le tabelle seguenti, si descrivono i parametri di valutazione.

RENDIMENTO			
Parametri	Valori standard	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
stima servizio del volontariato (ad es servizio civile e volontari al bar)	10 euro l'ora	€ 10.000	3 volontari x ore 4320 ore= € 43.200
stima servizio del volontariato professionale	25 euro l'ora	€ 1.000	0
definizione importo "prezzo ombra" ²	€ (prezzo ombra)	€ 30.000	€ 15.000 (a causa delle chiusure se ne sono realizzate meno)
messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive non previste	€ nuove progettazioni (es. POG): 5.000	€ 5.000	€ 11.277,26 € (vedi tab "Risorse economiche" a pag 17)
ricavi da attività (es. bar, biglietti, affitti per attività, ecc.)	€ 100.000	€ 200.000	Bar-internet caffè € 63.500 Ingressi € 00,00 Noleggi sale per attività € 21.000 Totale: € 84.500,00
Importo compensi e retribuzioni concessi ai beneficiari	Costo personale € 120.000	Costo personale € 130.000	Costo personale € 108.300,00 (stipendi e prestazioni occasionali)

RESPONSABILIZZAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del servizio dal 2014	150	200
N° beneficiari diretti e/o numero di partecipanti per ogni iniziativa progetto	Da 5 a 280	Da 5 a 50 (capienza massima dell'auditorium con il distanziamento fisico)
N° esclusi	0	0
N° nuovi fruitori nell'anno	7/8.000	Anche il 2021 ha visto un drastico calo degli afflussi. I nuovi fruitori si stima che siano stati sulle 500 persone.

² iniziative gratuite, ma che se si comperassero sul mercato avrebbero invece un costo. Vanno inseriti, ad esempio, i "prezzi ombra" dei progetti/iniziative generative di quelli che usano gli spazi in via continuativa.

N° nuovi volontari nell'anno	5 di servizio civile	3 giovani in servizio civile + 1 volontario + 1 in alternanza scuola-lavoro + 1 in detenzione domiciliare + 1 in messa alla prova
Coinvolgimento di reti istituzionali	Rete degli spazi giovani trentini (5)	Rete degli spazi giovani trentini (5)
Coinvolgimento di personale altri enti privati	20 (prevalentemente under 35)	10 (prevalentemente under 35)
Coinvolgimento di cittadini in forma associata	100 associazioni	Le nuove associazioni coinvolte sono circa una decina.
Livello del protagonismo dei beneficiari nell'attività (alto medio basso bassissimo nullo)	Medio alto	Medio alto

RIGENERAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° di offerte servizi/ attività/ iniziative aperte alla cittadinanza, precedentemente NON presenti	100 servizi/ attività/ iniziative precedentemente NON presenti Media di 82 ore / settimanali di apertura 45 band per 225 musicisti circa per sale prove (5 per band)	0 Il 201 le ore di apertura sono state 2.202 , con sole 27 settimane piene di apertura del centro, causa Covid (214 giornate in tutto) e una media di circa 47 ore di apertura a settimana . Le domeniche di apertura extra (solitamente è il giorno di chiusura) sono state 7 . Le band sono state 16 , per un totale di 64 musicisti . A causa della situazione emergenziale si è logicamente subito un drastico calo dell'affluenza.
N° ore di attività gratuite realizzate inizialmente NON previste aggiuntive (attività per cui noi prevediamo di non dare la sala in affitto)	30	Sono considerate ore di attività gratuite non previste le ore per le riunioni delle associazioni (13 riunioni per circa 26 ore/annue)
N° iniziative e attività spontanee NON programmate promosse dai beneficiari	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate

	culturale artistico organizzate da terzi (200)	da terzi (298 in presenza - esclusi i corsi continuativi settimanali di tipo sportivo).
N° eventi/attività/iniziativa realizzati aperti alla cittadinanza	1400 eventi/attività/iniziative	745 attività (lenta crescita post covid)
N° numero di accessi per iniziative realizzate	30.000 accessi	11.202 accessi (lenta crescita post covid)
N° e tipologia di servizi resi nei confronti della comunità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità
Stima di impegno dei beneficiari in attività /servizi a favore di soggetti diversi	30	30

IMPATTO SOCIALE	
RISORSE UMANE IMPIEGATE	7 dipendenti assunti: 4 full time con contratto a tempo indeterminato, 3 in apprendistato (2 full time e 1 part-time a 30 ore) 1 collaboratore per le sale prove 3 giovani in servizio civile
NUMERO DI PERSONE CHE, GRAZIE AL CENTRO GIOVANI, AVRANNO MODO QUOTIDIANAMENTE DI GENERARE ALTRO LAVORO	20 persone (tutte le associazioni o soggetti privati che tengono corsi e laboratori presso il Centro) > nel 2021 hanno potuto lavorare per pochissimi mesi
FATTURATO	Si può verificare, nonostante l'anno di Covid, l'effetto moltiplicatore di risorse, seppur in misura inferiore rispetto agli anni precedenti, e con un lieve miglioramento rispetto al 2020: il Comune nel 2021 ha

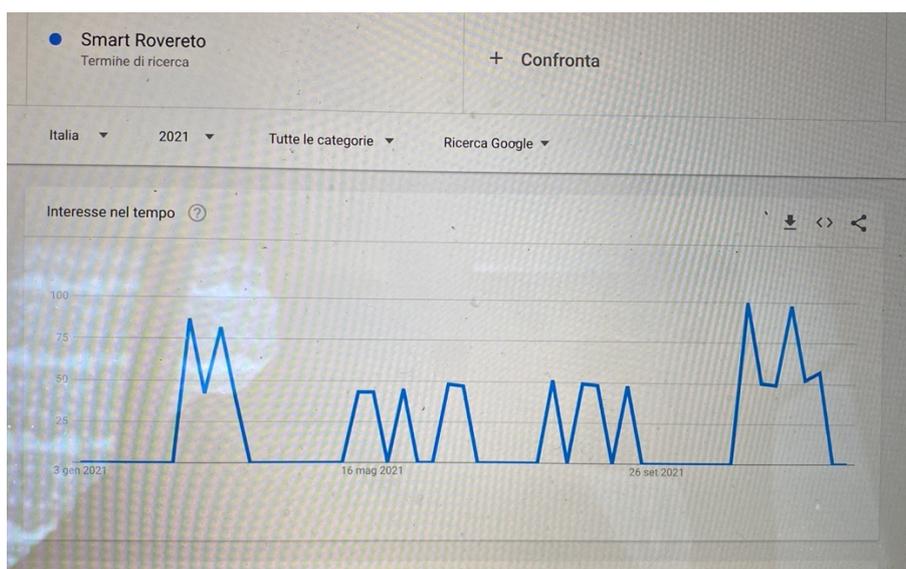
	investo € 65.000,00 euro e Smart Lab ne ha generati circa € 155.000,00 (da verificare con il bilancio d'esercizio 2021)
INDOTTO	Le organizzazioni, grazie al lavoro con Smart Lab, generano nuove risorse economiche
CONTRIBUTI OTTENUTI	Circa € 102.527,26 (contributo del Comune incluso)
MODALITA' DI PROMOZIONE	Sito web, Social Network, cartaceo, passaparola, Distretto Famiglia, Roveretogiovani.it
DESTINATARI COINVOLTI	Il target principale sono i giovani tra i 20 e i 35 anni, ma vengono svolte attività dagli 0 ai 99
CONTATTI GENERATI	Da inizio gestione (novembre 2013) sono stati raggiunti: - 14.096 mila contatti sui social (10.795 su FB e 3.301 su IG) - 137.613 visualizzazioni su YouTube
NUMERO ASSOCIAZIONI O ENTI CON CUI SI COLLABORA	Da inizio gestione (novembre 2013) sono state coinvolte circa 200 tra associazioni, enti e privati (160 + i privati)

Infine, sempre per la valutazione degli utenti, si utilizzano strumenti di social intelligence di ascolto on line, rispetto a quanto è stato detto su Smart Lab sul web. Si misura infatti il sentiment on line e la reputation del Centro, si individua chi ne parla, dove, come, quanto. Ciò, come detto, grazie alla collaborazione con la Rete Politiche giovanili.it che ha messo a disposizione competenze e risorse umane per svolgere questo lavoro, i cui esiti partiranno dall'analisi di quanto si è parlato negli ultimi 12 mesi di Smart Lab on line.

Di seguito si riporta una analisi relativa alle ricerche on line tramite Google Trends. Digitando Smart Rovereto (come è più conosciuto il centro, soprattutto tra i giovani), questo è quanto viene rilevato. Da gennaio 2021 a gennaio 2022 l'andamento relativo alle ricerche su Smart risulta essere incostante, ma sempre all'interno della fascia 25-10, toccando il massimo dei picchi nel periodo invernale e di massima ripresa delle attività

I picchi sono:

- 22/27 febbraio
- 07/13 marzo
- piatto durante il periodo di lockdown fino al 09 maggio
- dal 09 maggio al 3 luglio le ricerche riprendono con picchi costanti
- un calo in luglio e una ripresa delle ricerche dall'08 agosto al 18 settembre
- molta attività tra novembre e dicembre



CAP 10) RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Gli incontri con l'Amministrazione Comunale, in particolare con gli uffici di riferimento, sono stati costanti.